



Søren Jensen Impact Rapport

2023/24



Indhold

1.0 Ledelsesberetning

2.0 Introduktion til firmaet og dens aktiviteter

3.0 Ambition and strategi

4.0 Miljø

4.1 Brand

4.2 Planet

5.0 Social

5.1 Medarbejdere

5.2 Kultur

6.0 Governance

6.1 Organisering

6.2 Stewardship

7.0 Financial Performance

8.0 Bilag

Bilag A: Indkøbspolitik

Bilag B: Code of Conduct

Bilag C: Regningspraksis





Søren Jensen

1.0 Ledelsesberetning

Ledelsesberetning

1.1 INTRODUKTION

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S er et familieejet ingeniørfirma med kontorer i Aarhus og København, der arbejder med værdiskabende rådgivning.

Firmaet er i tredje generation og har fokus på at være forandringsleder imod det regenerative byggeri, med ambition om at bidrage positivt til samfund, mennesker og miljø.

1.2 AMBITION OG STRATEGI

Strategien omfatter ESG-mål under temaerne Brand & Planet, Medarbejdere & Kultur og Organisering & Stewardship.

I 2023/24 er der arbejdet med implementering af Søren Jensens tilgang til Regenerativt Byggeri, der blev udviklet i 22/23 med fokus på at etablere ESG-målsætninger, der understøtter en ønsket udvikling indenfor klima, råstoffer og biodiversitet.

Ambitionen er, at firmaet også for 2024/25 kan vise yderligere vækst og resultatforbedringer.



Ulrik E. Fink
Administrerende
direktør / CEO



Frank Jensen,
Bestyrelsesformand og
Ejer

Ledelsesberetning

1.3 MILJØMÆSSIGT – BRAND

I 2023/24 blev Aarhus Center for Regenerativt Byggeri stiftet.

Søren Jensen har videreudviklet procesværktøjer der understøtter paradigmet og de 12 Impact Kategorier for Regenerativt Byggeri.

Arbejdet med relationsbåret salg er igangsat med fokus på langvarige kunderelationer, hvilket allerede har styrket markedspositionen og skabt nye vækstmuligheder.

Ordreindgangen i 2023/24 nåede målet, og pipeline for 2024/25 er stærk med forventning om rekordhøjt salg.

1.4 MILJØMÆSSIGT – PLANET

Søren Jensen har i 2023/24 arbejdet målrettet på at reducere både egen klimapåvirkning (Scope 1-3) og påvirkningen fra projekter (Scope 4).

Den samlede CO₂-emission var 134 tCO₂e med reduktioner i Scope 1 og 2, men en stigning i Scope 3.

Datagrundlaget for klimaregnskabet er styrket for større gennemsigtighed og bedre beslutningsgrundlag.

Indkøbspolitikken er opdateret med øget fokus på BCorps og ansvarlige, lokale leverandører.

I juni 2023 blev kontrakt om Carbon Capture-anlæg på Europaplads underskrevet.

1.5 SOCIAL – MEDARBEJDERE

I 2024 flyttede Aarhus-kontoret til Europaplads for at optimere trivsel og arbejdsmiljø, bl.a. ved at samle kontoret på én etage for bedre samarbejde og pladsudnyttelse. Kontoret i København blev også opgraderet.

Firmaets medarbejdertilfredshedsundersøgelser blev gennemført med et værktøj, der sikrer bedre datasikkerhed og benchmarking. Med 80 % besvarelse ligger engagementet på brancheniveau, mens handlekraften er lidt under benchmark.

Året har også set betydelige investeringer i kompetenceudvikling (ca. 5 MDKK), herunder et bæredygtighedsledelseskursus for udvalgte medarbejdere.

1.6 SOCIAL – KULTUR

I løbet af året har Søren Jensen arbejdet med at udvikle en regenerativ ledelsesmodel, herunder organisatoriske tiltag for øget dialog mellem medarbejdere og ledere. Regenerativ ledelse, inspireret af naturens logik, sigter mod at skabe mere værdi end man tager.

I starten af 2024 har der været fokus på at stabilisere driften efter flytningen til Aarhus og sikre de rette fysiske rammer både i København og Aarhus.



Ledelsesberetning



Søren Jensen

1.7 GOVERNANCE – ORGANISERING

I 2023 blev der igangsat en proces for at udskifte regnskabs- og projektstyringssystemet (ERP) samt etablere et nyt CRM-setup.

For at decentralisere arbejdet med strategiske mål er beslutningsmandater flyttet fra direktionsniveau til forskellige boards.

1.8 GOVERNANCE – STEWARDSHIP

Det primære resultat for 2023/24 var et overskud på DKK 3,4 mDKK (før skat), hvilket er i overensstemmelse med de finansielle mål.

Målsætningen om B-Corp-recertificering er opnået, med en forbedret score fra 85,1 til 92,7.

Søren Jensens net-zero-mål om at reducere absolutte scope 1, 2 og 3 drivhusgasemissioner med 100 % inden 2030 er valideret og godkendt af SBTi.

1.9 FINANSIEL UDVIKLING

Firmaets resultatopgørelse for 2023/24 udviser et overskud på DKK 3,4 millioner, og firmaets balance pr. 30. juni 2023 udviser en positiv egenkapital på DKK 29,5 millioner.

Omsætningen for 2023/24 lå på det forventede niveau, hvilket også gør sig gældende for det samlede omkostningsniveau.

Forventningen til det kommende år er en omsætningsvækst på 5%, men herefter markant stigende i hhv. 25/26 og 26/27.

Forventningen baseres primært på en stærk ordreindgang i 2023/24, der er fortsat ind i 2024/25, samt en betydelig pipeline.

1.10 NOTER, HERUNDER SÆRLIGE RISICI

Firmaets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 30. juni 2023, samt resultatet og pengestrømmene for 2023/24 er ikke påvirket af usædvanlige forhold, eller forhold indtruffet efter balancedagen.

Det er ledelsens konservative skøn ud fra de bagved liggende forudsætninger, herunder risikovurderinger og erfaringer fra lignende sager, at de indregnede opførte tilgodehavender, igangværende arbejder, samt hensættelser til erstatninger er retvisende og der ikke forekommer særlige risici ud over den normale driftsrisiko.

Den normale driftsrisiko udgøres bl.a. af væsentlige byggeopgaver, der er omfattet af forlængede projekterings-/byggeperioder, uenigheder om aftalevilkår eller overgået til Voldgiftsrettens afgørelse efter underskriftstidspunktet for årsrapporten.

* Sum af scope 1, 2 og 3

** Tallene er baseret på 2019 som referenceår. På grund af den udvidede metode er sammenligningen på tværs af år vanskelig. For en detaljeret gennemgang af klimaregnskabet henvises til side 33.

HOVEDTAL	23/24	22/23	21/22
RESULTAT			
Bruttofortjeneste, TDKK	65.434	59.851	52.813
Resultat af ordinær primær drift, TDKK	3.696	3.709	1.688
Resultat af finansielle poster, TDKK	426	-1.019	-187
Årets resultat, TDKK	3.408	2.048	1.734
BALANCE			
Balancesum, TDKK	89.870	81.282	90.195
Investeringer i materielle anlægsaktiver, TDKK	6.110	431	609
Egenkapital, TDKK	29.502	27.934	18.636
Antal medarbejdere, FTE	158	165	157
NØGLETAL			
Afkastningsgrad, %	4,1%	4,6%	1,9%
Soliditetsgrad, %	32,8%	34,4%	20,7%
Egenkapitalforrentning, %	11,9%	8,8%	9,8%
CO₂-intensitet*			
Af omsætning, kg CO ₂ e/tDKK	0,04	0,04	0,09
Pr. medarbejde, kg CO ₂ e/FTE	846	749	793
Pr. arbejdstime, kg CO ₂ e/time	0,51	0,47	0,48
SBTi			
CO ₂ emissions, total (Scope 1, 2, 3), kg CO ₂ e	133.711	123.590	124.492
CO ₂ -udvikling** Scope 1, %	-40	-14	+6
CO ₂ -udvikling Scope 2, %	-8	+33	-12
CO ₂ -udvikling Scope 3, %	+93	+25	+15
CO ₂ -udvikling (Scope 1, 2, 3)), %	+16	+7	+8
CO ₂ -udvikling - Uden for scope, %	+266	+243	+146

Real ESG rapportering

For at sikre sammenlignelige, transparente og konkrete ESG-data rapporterer Søren Jensen i overensstemmelse med Real ESG - The Real Estate Reporting Framework, som er branchens fælles ESG-rapporteringsværktøj. Søren Jensens ESG-rapportering er udført parallelt med udviklingen af Real ESG og bygger videre på dette ved at uddybe og supplere med yderligere relevante data.

I tabellen fremgår datapunkter minimumsrapporteringen for rådgivere samt udvalgte ekstra datapunkter for klimaaftryk.

ESG-rapportering uddybes i rapporten herunder de seks fokusområder

- Miljø: Brand & Planet
- Social: Medarbejdere & Kultur
- Governance: Organisering & Stewardship

Data fra perioden 1. juli 2023 - 30/6 2024.
Organisationens sammensætning og diversitet pr. 30. juni 2024.

Der henvises til Regnskabspraksis – Bilag C for uddybelse af anvendt metode.

real esg the real estate reporting framework		enhed	regnskabsår		
			2021/2022	2022/2023	2023/2024
generelle oplysninger virksomhedsrapportering					
erklæringer på rapporteringen					
Revisorerklæring med høj grad af sikkerhed		[ja / nej]	ja	ja	ja
selskabsledelse					
Bestyrelsesmedlemmer		antal	-	4	4
Uafhængige bestyrelsesmedlemmer		%	-	50	75
Kvinder		%	0	0	25
Bestyrelsesmøder		antal	4	4	4
Fremmøde		%	-	94	100
Direktionsmedlemmer		antal	5	5	9
Kvinder		%	0	0	22

environmental		virksomhedsrapportering			
klimaaftryk (GHG)					
Klimaaftryk (scope 1-3, lokationsbaseret)		ton CO ₂ e	165	162	172
Direkte klimaaftryk (scope 1)		ton CO ₂ e	60	49	34
Indirekte klimaaftryk (scope 2, lokationsbaseret)		ton CO ₂ e	52	50	37
Øvrige indirekte klimaaftryk (scope 3)		ton CO ₂ e	52	64	102
Visse brændsel- og energirelaterede aktiviteter (scope 3, C3)		ton CO ₂ e	-	-	-
Klimaaftryk (scope 1-3, markedsbaseret)		ton CO ₂ e	124	124	134
Indirekte klimaaftryk (scope 2, markedsbaseret)		ton CO ₂ e	12	18	12
Øvrige indirekte klimaaftryk (scope 3, markedsbaseret)		ton CO ₂ e	52	57	87
Klimaaftryk uden for scope		ton CO ₂ e	4	6	6

Social

virksomhedsrapportering

organisationens sammensætning

Medarbejdere	antal	171	182	167
Medejere	antal	3	3	3
Fuldtidsmedarbejdere	antal	149	147	143
Deltidsmedarbejdere	antal	-	-	24
Uddannelsesstillinger	antal	-	-	16

diversitet

Kvinder blandt medarbejdere	%	34	37	35
Blandt medejere	%	0	0	0
Blandt fuldtidsmedarbejdere	%	38	44	37

medarbejderomsætning

Medarbejderomsætning blandt alle medarbejdere	%	11	11	14
Blandt fuldtidsansatte mænd (ekskl. pensionering og dødsfald)	%	3	5	6
Blandt fuldtidsansatte kvinder (ekskl. pensionering og dødsfald)	%	8	11	12

medarbejderes vilkår

Fuldtidsmedarbejdere, der arbejder 45 timer om ugen eller mere	%	9	5	3
Medarbejdere med ret til familierelateret orlov	%	100	100	100
Arbejdsgiverbetalt barselsorlov til fædre	uger	-	26	26
Arbejdsgiverbetalt barselsorlov til mødre	uger	-	26	26
Arbejdsgiverbetalt barselsorlov til medforældre	uger	-	26	26
Arbejdsgiverbetalt barselsorlov til sociale forældre	uger	-	26	26
Arbejdsgiverbetalte fri- og feriedage til fuldtidsmedarbejdere	dage	32	32	32
Fuldtidsmedarbejdere med arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring	%	100	100	100

arbejdsmiljø for medarbejdere

Sygefravær	%	4,2	4,2	5,1
Tilfælde af forskelsbehandling og krænkelse	antal	-	0	0

governance virksomhedsrapportering				
ansvarlighed i værdikæder				
Whistleblowerindberetninger	antal	0	0	0



We can build a better
world. **Litterally!**



Søren Jensen

2.0 Introduktion til firmaet og dens aktiviteter

Om Søren Jensen

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S er et af Danmarks førende rådgivende ingeniørfirmaer, særligt indenfor bæredygtigt byggeri. Firmaet, dets medarbejdere og dets projekter har løbende vundet priser og fået anerkendelse nationalt og internationalt.

Søren Jensens arbejde dækker alle ingeniørdiscipliner inden for anlæg, konstruktioner, installationer, bæredygtighed og brand, og firmaet har stor erfaring med samtlige byggeriets faser.

Nyere projekter I Søren Jensens portfolio inkluderer:

- Ripple Residence, Nordhavn, NREP
(Illustration: Henning Larsen, bund venstre)
- Den Europæiske Filmhøjskole, Ebeltøft
(Illustration: SLETH, top højre)
- Velux Innovation Center, Østbirk
(Illustration: Praksis, midt venstre)
- Indretning af eget lejemål med maksimalt brug af genbrug og Carbon Capture på Europaplads, Aarhus
(Picture: Rasmus Degnbol @Signify, midt højre)
- Mini CO₂ etageboliger Beton, Realdania
(Illustration: Cebra, top venstre)
- Villa 1, 4 til 1 enfamiliehus
(Illustration: Cebra, bund højre)
- Novo Nordisk Fonden HQ, København
- Vandkulturhuset, København



Familien

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma blev grundlagt af Søren Jensen, da han i 1945 udtrådte af et partnerskab i Aarhus og flyttede til Silkeborg for at blive selvstændig og højne sin faglighed indenfor bygningskonstruktioner.

Siden overtog hans søn Erik Jensen stafetten, og udviklede og udvidede firmaet med flere tegnestuer og ingeniørdiscipliner.

I dag videreføres firmaet af 3. generation ved Flemming og Frank Jensen. Erik Jensen er fortsat aktiv i firmaet som ledende ingeniør, og yder sparring og læring til de mange unge og dygtige medarbejdere i firmaet. Flemming Jensen er IT-medarbejder i firmaet, mens Frank Jensen efter en årrække som administrerende direktør som led i et generationsskifte overtog rollen som bestyrelsesformand.

Firmaet har i dag en professionel bestyrelse med både interne og eksterne medlemmer.



Fra venstre: Erik Jensen, Flemming Jensen og Frank Jensen
Foto: Jakob Mark Photography

Stewardship

Familien varetager et aktivt ejerskab af firmaet og har til hensigt at eje og værne om firmaet igennem kommende generationer. Begrebet Stewardship er derfor vigtigt for de nuværende 3. generationsejere som ser sig selv som forvaltere af de kommende generationers arv.

Firmaet er ejet igennem Søren Jensen Family Invest A/S, hvor igennem familien også varetager sine andre selskabsinvesteringer. Missionsrettede investeringer som indgår i familiens brede engagement i at styrke det rådgivende ingeniørfirma og aktivt promovere et mere bæredygtigt, og på sigt regenerativt byggeri, for de kommende generationer.



Værdigrundlag

Siden Søren Jensen i 1945 grundlagde firmaet, og gennem 3 generationer, har kerneværdierne været: Samarbejde, Kompetence og Ansvarlighed.

I dag ejes og ledes SJ i samme ånd, men konteksten er ændret. Borte er efterkrigstidens mangel og samfundsudfordringen er blevet at skabe en bæredygtig fremtid. En udfordring, som er konkret og hvor vores ingeniørfaglighed har et betydeligt ansvar:

- Opførelse og drift af byggeri udgør cirka 30% af Danmarks CO₂ emissioner
- Byggeri udgør 300 mia.kr. og dermed cirka 5% af Danmarks BNP
- Dansk boligbyggeri har en gennemsnitlig levetid på 77 år
- En dansker opholder sig 90% af sit liv indendørs

Søren Jensen har modet til at gå forrest og ønsker at skabe inspirerende ingeniørkunst gennem viden, teknologi og projekter, der efterlader et positivt klimaaftryk.

Denne tilgang har i løbet af årene vundet firmaet national og international anerkendelse, samt en lang række af priser som: Det Bæredygtige Element, Årets Byggeri, Årets Skolebyggeri, Dansk Stålspris, IStructE Structural Awards, FIDIC Award of Merit, Circular Construction Challenge og Energiforums Innovationspris.



Søren Jensen er en **familieejet** virksomhed, der drives i overensstemmelse med ejernes værdier og ambitioner.

Søren Jensen er også en BCorp certificeret virksomhed, hvor ejerne har forpligtet sig til at efterleve de højeste standarder indenfor **ansvarlig virksomhedsdrift og -ledelse**. Virksomheden skal **gøre godt for verden**.

Vi tror på, at der **fortsat skal bygges og renoveres** for at sikre mennesker **bedre levevilkår** og fortsatte **udviklingsmuligheder**, men det skal ske med metoder og teknologier, der efterlader **et positivt klimaaftryk** - det er muligt, hvis vi tør og vil.

Søren Jensen er således aktiv i at definere, realisere og formidle **næste generation af ledelse, metoder og bygninger**. Dette gøres ud fra en **apolitisk, evidensbaseret tilgang** om, hvad der er bedst for mennesker og planet.

Søren Jensen er også en dansk virksomhed, der udøver **samfundsansvar** for det danske samfund og vores naboer. Vi indgår således i **det fælledskab, som er Danmark** og bidrager derfor aktivt til en positiv udvikling af samfundet og dets borgere, samt agere i overensstemmelse med myndighedernes retningslinjer.

Bæredygtighedsforpligtelser

Søren Jensen er stolte af at arbejde i overensstemmelse med globalt anerkendte standarder og rammeværktøjer, der skaber meningsfulde forandringer. Dette inkluderer

- **SBTi:** Søren Jensen arbejder med videnskabsbaserede mål for at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C.
- **B Corp:** Som B Corp er Søren Jensen en del af et globalt fællesskab af virksomheder, der lever op til høje standarder inden for social og miljømæssig påvirkning. Som en B Corp i ejendoms-, design- og byggebranchen er firmaet blandt de virksomheder, der fører an i en global bevægelse for en inkluderende, retfærdig og regenerativ økonomi.
- Søren Jensen er stolt medlem af **SME Climate Hub**, et globalt initiativ, der styrker små og mellemstore virksomheder i at tage klimahandling og opbygge mere modstandsdygtige forretninger. Ved at tilslutte sig SME Climate Hub forpligter Søren Jensen sig til at reducere klimavirkning gennem autentiske handlinger med målet om at opnå net-zero i 2030. Gennem tilslutningen til SME Climate Commitment har firmaet også tilsluttet sig FN's klimakampagne "**Race to Zero**".
- Double Materiality Assessment (**DMA**): Et fokusområde for at evaluere bæredygtighedsspørgsmåls påvirkning på både vores forretning og interessenter. Dette sikrer, at firmaet fokuserer på de områder, hvor der kan skabes størst værdi, og dette guider firmaets mål for 2024/2025.



Science Based Targets initiative

Søren Jensen har fastsat emissionsreduktionsmål, der er valideret af Science Based Targets-initiativet (SBTi), med niveauer, der kræves for at opfylde målene i Paris-aftalen.

Målene, der dækker drivhusgasemissioner fra Søren Jensens aktiviteter (scope 1, 2 og 3), er i overensstemmelse med de reduktioner, der er nødvendige for at holde opvarmningen på 1,5°C, det mest ambitiøse mål i Paris-aftalen.

Søren Jensen har fastsat et videnskabeligt baseret net-zero-mål om at reducere absolutte scope 1, 2 og 3 drivhusgasemissioner med 100 % inden 2030. Vores net-zero-mål er blevet valideret af SBTi gennem SBTi SME-programmet.

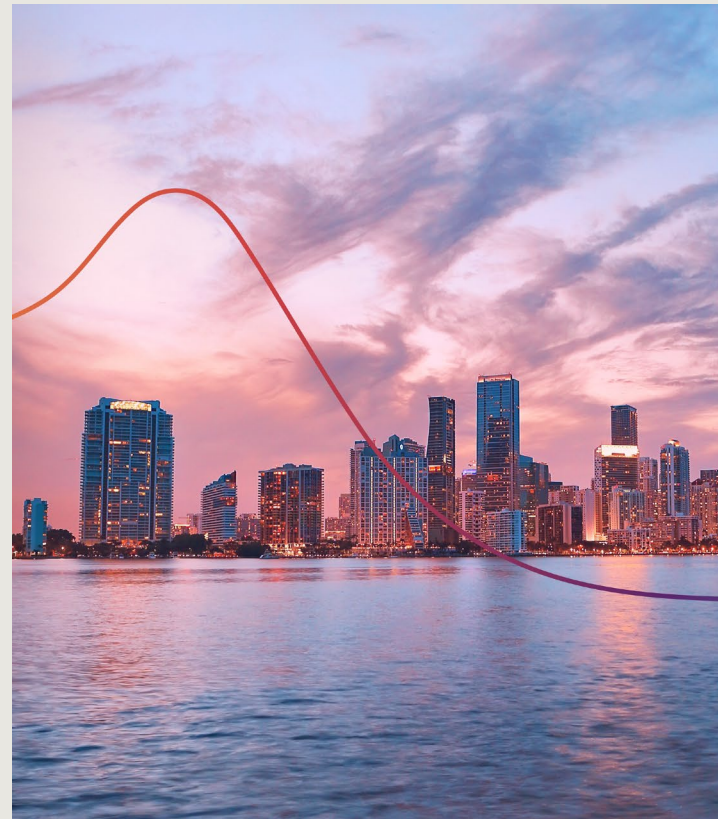
Science Based Targets-initiativet (SBTi) er en organisation for virksomhedsklimaindsats, der gør det muligt for virksomheder og finansielle institutioner verden over at bidrage til bekæmpelsen af klimakrisen.

De udvikler standarder, værktøjer og vejledninger, der gør det muligt for virksomheder at fastsætte reduktionsmål for drivhusgasemissioner (GHG) i overensstemmelse med, hvad der er nødvendigt for at holde den globale opvarmning under katastrofale niveauer og nå net-zero senest i 2050.

SBTi er registreret som en velgørenhedsorganisation i Storbritannien med et datterselskab, SBTi Services Limited, der varetager vores valideringstjenester for mål (sammen med SBTi, kaldet "SBTi Group"). De partnerorganisationer, der har bidraget til SBTi's vækst og udvikling, er CDP, FN's Global Compact, We Mean Business Coalition, World Resources Institute (WRI) og World Wide Fund for Nature (WWF).

"Our company commits to reach net-zero by 2030. As part of this, it commits to **reduce absolute scope 1, 2 and 3 GHG emissions 100% by 2030** from a 2019 base year"

Link: <https://sciencebasedtargets.org/>



WE'VE SET A
SCIENCE-BASED
TARGET SME pathway

B Corp Performance

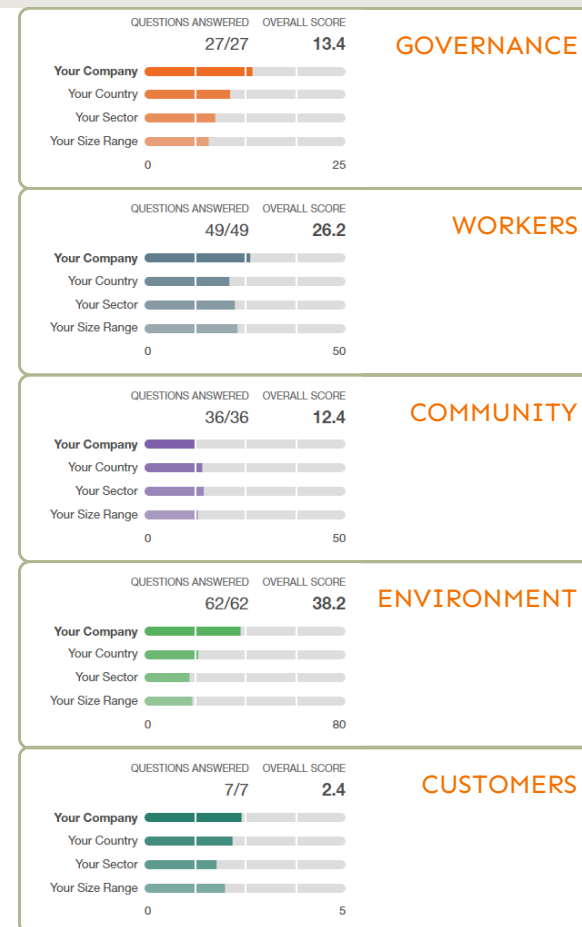
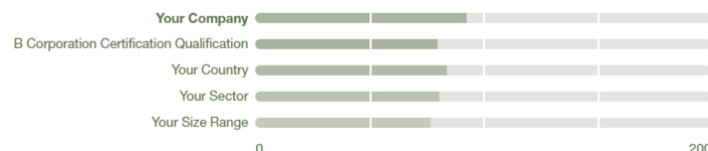
At drive et ansvarlig firma har altid været ufravigeligt og i 2017 valgte familien, bestyrelsen og ledelsen at certificere firmaet som BCorp. Firmaet blev i 2019 det første rådgivende ingeniørfirma specialiseret i byggeri i Europa, der opnåede en BCorp certificering.

BCorp er en global bevægelse af virksomheder, hvor fællesnævneren er at redefinere det, der skaber succes i erhvervslivet og i verden. B'et står for Benefit (nytte eller gavn) og som BCorp firma, arbejder Søren Jensen for at være til nytte for den verden og det samfund, firmaet er en del af.

Søren Jensen stræber ikke mod at være den bedste i verden, men i stedet være den bedste for verden.

I 2023 gennemførte Søren Jensen med succes vores recertificering med en forbedret score fra 85,1 til 92,7. På grund af løbende udvikling af BCorp Impact Assessment-værktøjet er det ikke muligt at sammenligne Impact Score 1:1 på tværs af vores 2019- og 2023-certificeringer. Sammenligningen i tabellen: viser dog, hvordan Søren Jensen klarer sig i forhold til andre BCorps i Danmark, vores branche og internationalt i vores størrelsesinterval (antal medarbejdere). Denne sammenligning viser, at Søren Jensen har en førerposition, når det kommer til "Miljø", og at det svageste område er "Fællesskab".

Søren Jensen Overall B Impact Score 2022



Søren Jensen's Overall B Impact Score (2022), Approved in 2023. Performance relative to key benchmarks, including other Danish B Corp-certified companies, businesses within the same sector and companies of a similar size.

B Corp Performance

Søren Jensen opnåede med succes recertificering for B Corp-certificeringen. Figuren fremhæver Søren Jensens præstationer på tværs af de centrale indsatsområder, der vurderes i B Corp-certificeringsprocessen, og giver indsigt i virksomhedens styrker og muligheder for forbedring.

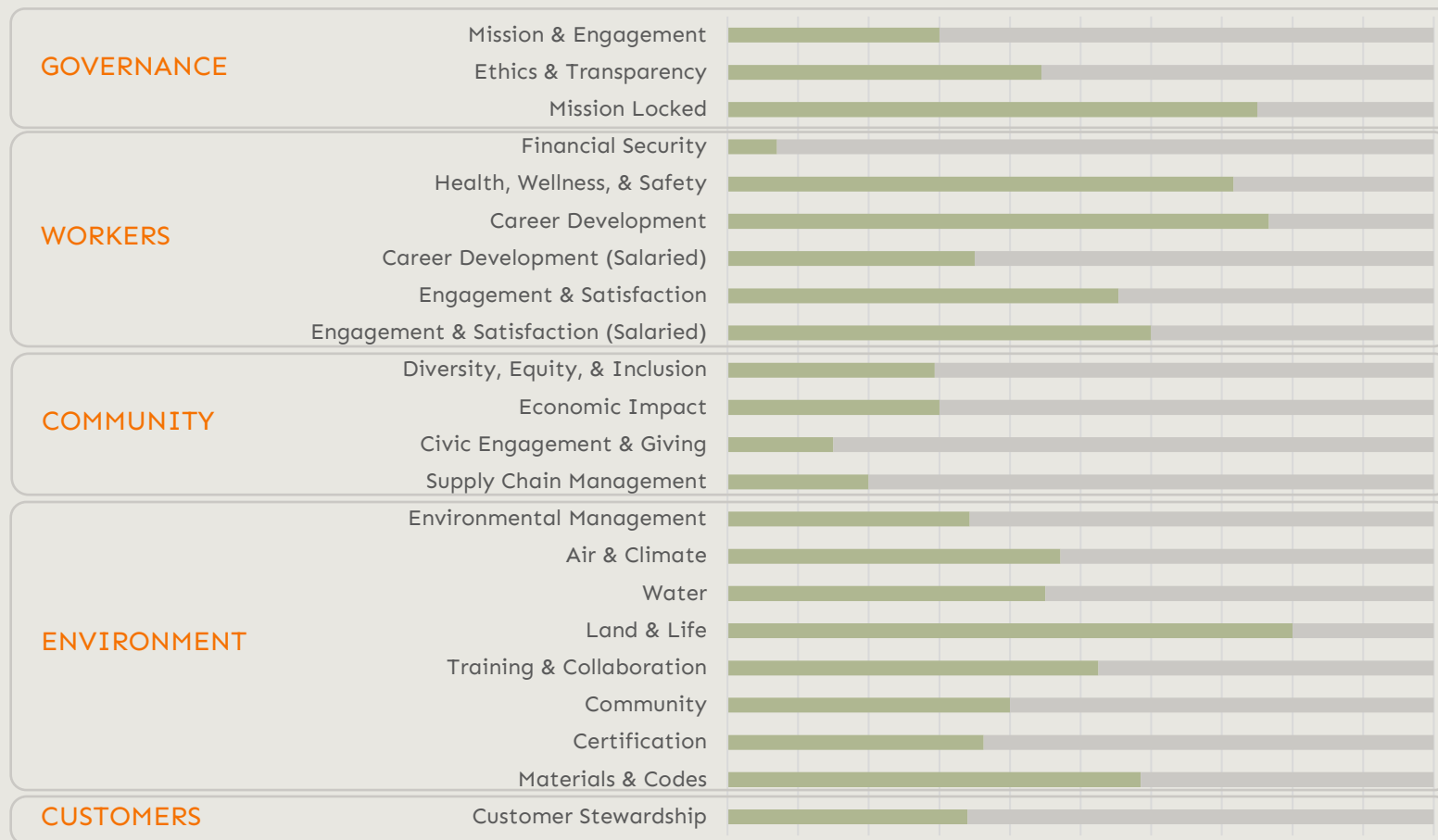
Mellem Søren Jensens certificeringer i 2019 og 2023 var fokus på at forbedre indvirkning på firmaets produkt – dvs. forbedret ydeevne på de bygninger, firmaet designer, og forbedret påvirkning fra den daglige drift, dvs. nye firmakøretøjer (hybride og elektriske), forbedret kulstofydelse på kontorer og partnerskaber med ansvarlige leverandører.

Følgende forbedringer er blevet implementeret siden indsendelse til recertificering i 2022. Disse er således ikke inkluderet i BCorp Impact Score 2023:

- Forbedret styring af forsyningskæden via adfærdskodeks og indkøbspolitikker
- Øget elektrificering af firmabiler
- Øget gennemsigtighed om ESG-præstationer på vores hjemmeside
- Forbedrede tilbud til at understøtte medarbejdernes sundhed
- Mangfoldighed i bestyrelsen
- Lavemissionsprojekter

Andre områder, der er identificeret til forbedring fremadrettet:

- Kulstofnegative projekter
- Forbedret indvirkning på biodiversiteten uden for lokaliteten af projekter
- Regenerativt lederskab



Søren Jensens B Corp-resultater. Denne tabel giver et overblik over Søren Jensens resultater, med point i forhold til det maksimale antal opnåelige point. Dataene er baseret på regnskabsåret, der sluttede 30. juni 2022, og blev officielt godkendt i 2023.

Bemærk, at scoringsmetoden er ændret siden den forrige certificering, og resultaterne er derfor ikke direkte sammenlignelige.



Søren Jensen

3.0 Ambition and strategi

Struktur

Hos Søren Jensen har man i over et årti arbejdet med en struktur for firmaets værdier, ambitioner og målsætninger med fokus på overblik, prioritering og transparens.

Værdier og ambitioner opdateres årligt i dialog mellem ejerfamilien, bestyrelsen og ledelsen, mens målsætninger fastsættes af ledelsen og godkendes af bestyrelsen. Medarbejderne inviteres løbende til dialog.

Strukturen består af seks fokusområder, der samles parvis, så ESG-rapportering og målsætninger fremgår af:

- Miljø: Brand & Planet
- Social: Medarbejdere & Kultur
- Governance: Organisering & Stewardship.

	MILJØ		SOCIAL		GOVERNANCE	
	Brand Hvordan vi opleves af vores interessenter	Planet Hvordan vi kommer i harmoni med naturen	Medarbejdere Hvem vi er og vores potentiale	Kultur Måden vi arbejder og arbejder sammen på	Organisation Vores roller og relationer	Stewardship Hvordan vi gør godt og passer på virksomheden
Values	Mod på en regenerativ fremtid, og modet til at prioritere denne.	Forvalte ansvaret for menneske og planet i harmoni med naturen.	Handlekraft og kompetence underbygger vores bedste selv.	Respekt og ansvarlighed for egne, og kollegers, arbejder værdsættes.	Engageret ledelse og samarbejde i faste teams mod fælles mål.	Familievirksomheden, der vil gøre godt for mennesker og planet.
Positive ambitions	At definere, skabe og formidle næste generations byggeri til gavn for mennesker og planet.	At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger mindre, spilder intet og giver mest muligt tilbage.	At medbestemmelse og personlig udvikling giver mental trivsel som styrker medarbejder og virksomhed.	At ledelse gennem dialog og fairness skaber stabile rammer for både læring og levering af aftalte projekter.	At skabe tværfaglige teams med værdsatte kolleger der altid leverer engagement og de aftalte projekter.	At den efterspurgte rådgivning resulterer i økonomisk og social kapacitet til at give tilbage.

Søren Jensens værdier og ambitioner fordelt på fokusområder

Ambition

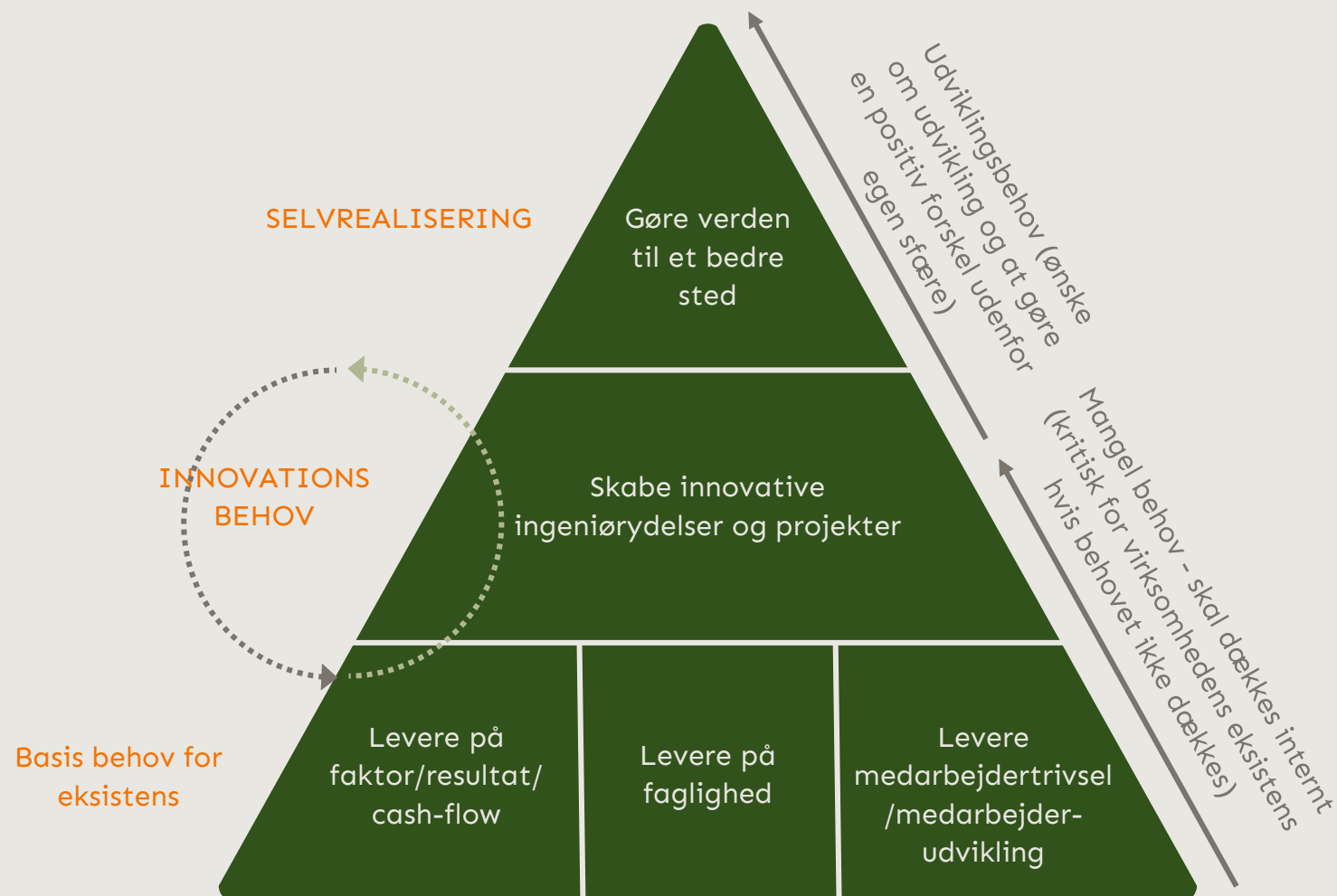
Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma stræber efter at gøre sit bedste for verden, medarbejdere og samarbejdspartnere. Dette illustreres i ambitionspyramiden, hvor fundamentet er at levere god rådgivning, der gør en positiv forskel.

Ambitionen udvikler sig over tid med nye metoder og kompetencer. Firmaets historiske fokus har været genopbygning, velstand, velfærd, inspiration, bæredygtighed og nu regeneration.

Målet er, at alt byggeri og firmaets forretningsmodel skal være regenerativt fra 2030 – **Building for the NEXT generation, now!**

Forudsætningerne for dette er:

- Økonomisk rentabilitet og cash-flow til investering i udvikling.
- Højt og konstant fagligt niveau med løbende kompetenceudvikling.
- Trivsel og udvikling for medarbejdere, der ser deres indsats gøre en forskel.



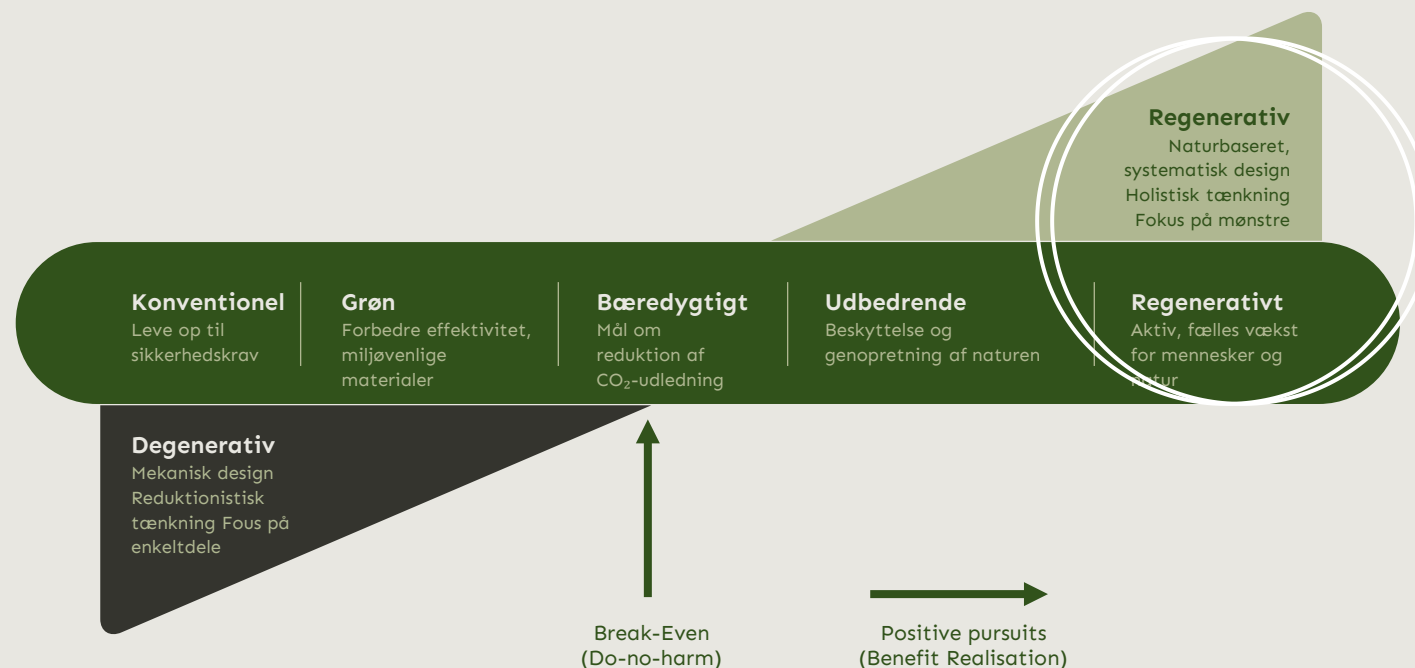
Regeneration

Søren Jensen har i et årti arbejdet på blive et mere bæredygtigt firma som projekterer bæredygtige byggerier. Desværre, er tiden hvor man kunne tale om bæredygtighed som en kommende, stabil tilstand forbi.

De seneste rapporter fra FN's klimapanel taler deres tydelige sprog om nødvendigheden af hurtigst muligt at reducere alles påvirkninger til et bæredygtigt niveau, men også at der herefter skal igangsættes en regeneration af atmosfæren, naturen og vores samfund.

Begrebet regeneration kan defineres som et fokus på systemtænkning for at beskytte, genoprette og genopbygge både naturoressourcer og menneskelig kapital. Dette står i kontrast til nuværende degenerative praksisser.

Volans definerer krydsningspunktet mellem degenerativ og regenerativ som break-even – hvad alle selskaber skal gøre. Aktiviteter der er bedre end dette defineres som positive pursuits – hvad ethvert selskab må gøre.



Inspireret af artiklen: ["Den regenerative økonomi genopbygger økosystemerne"](#) af Mandag Morgen, J. Fullerton Regenerative Capitalism, 2015 og ["Hvad alle selskaber skal gøre, og hvad ethvert selskab må gøre"](#) fra Future-Fit Business Benchmark, Future Fit Foundation / Volans / John Elkington, 2018

Regenerativ forretningsmodel

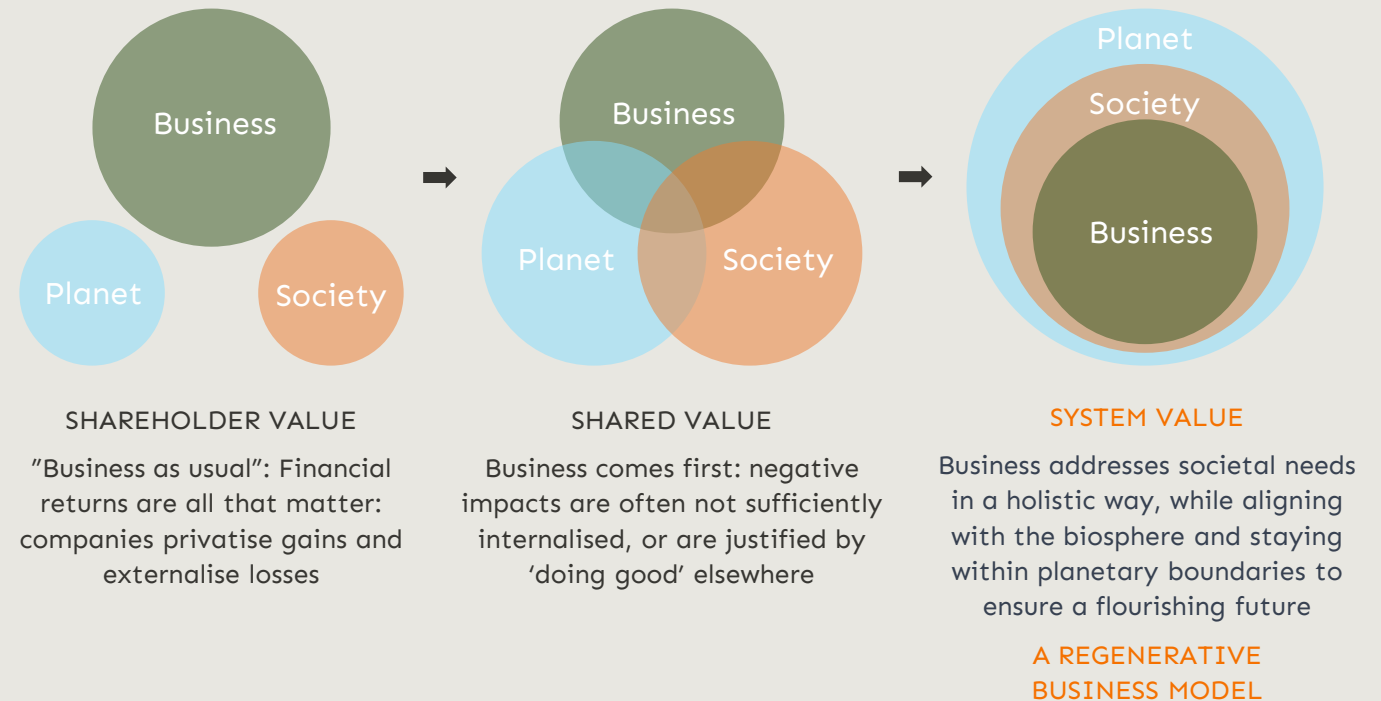
Søren Jensen arbejder på at definere og realisere en regenerativ forretningsmodel, inspireret af tænkere som John Elkington, Paul Polman, John Fullerton og Kate Raworth.

Modellen forsøger at skabe et operationelt rum inden for planetens grænser (Stockholm Resilience Centre) og de samfundsmæssige grænser (Doughnut Action Lab) for at sikre, at firmaet bidrager positivt til verden og de systemer, det indgår i.

Forretningsmodellen hviler på de seks fokusområder: Brand (E), Planet (E), Medarbejdere (S), Kultur (S), Organisation (G) og Stewardship (G), hver med målsætninger baseret på risici, mitigerering og potentialer – både kortsigtet og over tre år.

Søren Jensen anvender B Impact Assessment som et rammeværktøj til at informere og guide vores mindset og målsætninger

Som del af Søren Jensens arbejde med at definere en regenerativ forretningsmodel er der opstartet processer, der har til formål at definere break-even og positive pursuits for firmaets strategiske temaer i en mission-drevet tilgang.



The terms Society, People, and Humans, as well as Planet, Biosphere, and Nature, are used interchangeably.

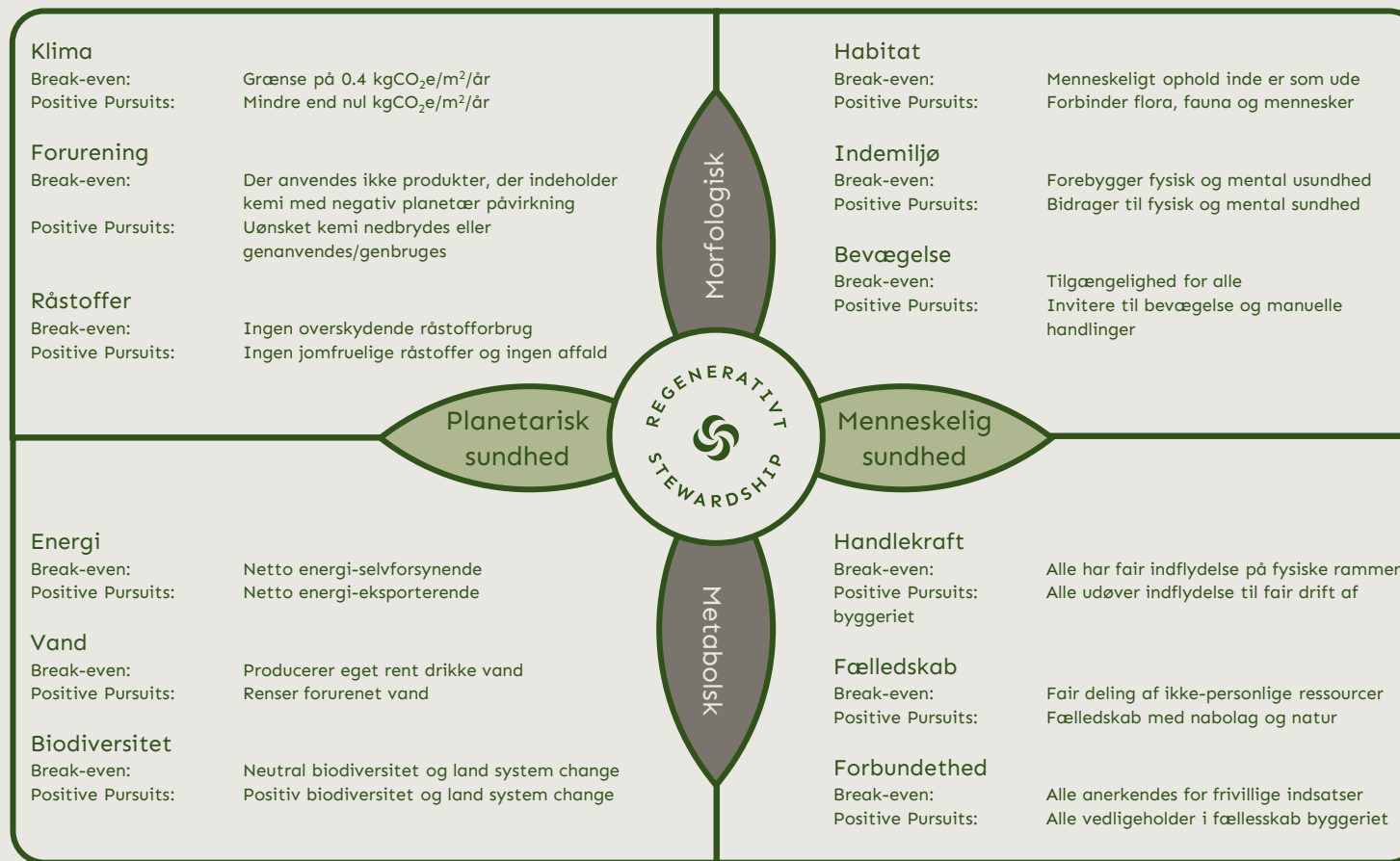
Regenerativt byggeri

Slægtskabet mellem den globale genopbygning efter Anden Verdenskrig og den begyndende regeneration af planeten bringer firmaet tilbage til sine rødder: Nøjsomhed, kreativitet og handlekraft.

Siden 2017 har Søren Jensen arbejdet med Regenerativt Byggeri og gjort det til kernen i sin bæredygtige tilgang. Selvom ideen kan synes ambitiøs, har firmaet de seneste 8 år arbejdet med konkrete projekter og målepunkter, især inden for planetær sundhed, og vist, at ambitionerne er inden for rækkevidde.

I 2022/23 udviklede Søren Jensen den anden generation af paradigmet for regenerativt byggeri, som blev introduceret i byggesektoren i november 2023. Paradigmet indeholder 12 impact kategorier – seks for planetarisk sundhed og seks for menneskers sundhed.

For første gang er benchmarks defineret for at skelne mellem, hvornår en bygning er bæredygtig (break-even) og hvornår den er genoprettende eller regenerativ (positive pursuits). Paradigmet vil udvikle sig i takt med indsigt, kompetencer og branchefremskridt, med finjusteringer planlagt i samarbejde med eksterne partnere, herunder Aarhus Center for Regenerativt Byggeri.



Skabe byggeri, der forbedrer sig i **harmoni** med naturen

Søren Jensens 12 impact kategorier for regenerativt byggeri.

Firmaorganisering

Søren Jensen er organiseret for at understøtte effektiv projektgennemførelse og implementering af firmaets ambitioner og målsætninger.

Projektgennemførelsen håndteres af tværfaglige teams organiseret efter modellen Team-of-Teams, støttet af interne supportteams. Teams er grupperet :

- Engineering, som fokuserer på nutidens projekter og rammevilkår
- Regeneratives, som fokuserer på fremtidens rammer og konsulentydelse.

Ledelsesteamet definerer og koordinerer den strategiske retning, mens tværgående boards har ansvaret for særligt prioriterede strategiske temaer for at sikre fremdrift. Linjeledelsen varetager den daglige operationelle ledelse og eksekvering af strategiske og taktiske beslutninger.





Søren Jensen

Building for the **Next** Generation, Today

Overblik over strategiske målsætninger

FOKUSOMRÅDER	ENVIRONMENT		SOCIAL		GOVERNANCE	
	BRAND	PLANET	MEDARBEJDERE	KULTUR	ORGANISERING	STEWARDSHIP
	AMBITION	STRATEGISKE TEMAER	HØJEST PRIORITEREDE MÅLSÆTNINGER 2024/25			
	At udfordre det eksisterende og finde nye veje, samt have modet til både at gå forrest når det kræves ift. at sikre en fremtid med fokus på regenerative løsninger, men også at sige fra når det er nødvendigt.	At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger og spilder mindre – samt giver mest muligt tilbage til vores fælles planet – og at vi tager vores del af ansvaret for at mennesker finder tilbage til en harmoni med naturen.	At fokusere på en løbende faglig og personlig udvikling, der både styrker medarbejderne og deres trivsel, samt styrker virksomheden – herunder sikrer fastholdelse og tiltrækning af de rette kompetencer.			
	At sikre et miljø, der baserer sig på dialog-baserede beslutninger, og hvor hver enkelt tager ansvar for egne handlinger, herunder fejl korrektioner og problemløsninger, samt bidrager til både team og virksomhed.	At skabe kompetente tværfaglige teams der altid kan levere de definerede og aftalte ydelser – herunder at fokusere på en processtyring, der sikrer løbende og systematiske forbedringer.	At drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed – og som samtidig kan levere solide økonomiske resultater.			
	- Gå forrest – ift. at finde løsninger for samfund og planet - Troværdighed & Ordentlighed - Øge kendskabet til SJ – både hos eksisterende og nye kunder - Sikre den gode "kunderejse"	- Egen miljømæssig påvirkning (Scope 1 -3) - Projektets planetære og menneskelige påvirkning (Scope 4) - Medarbejdernes miljøpåvirkning privat	- Udvikling af medarbejdere - Medarbejdertrivsel - Harmonisering af bemanding og opgaver	- Udbygge personlig handlekraft - Ét fælles SJ med plads til forskelligheder - Social kultur	- Organisering - System back-up - Ledelsesprincipper	- Værdier & Målsætninger - Risikohåndtering & Optimeringer - Better Corporation
	- Hvert projekterende team skal som minimum have ét "pilotprojekt", hvor der på mindst 5 parametre er præsenteret løsninger for BH, der er mere ambitiøse end BR18. Der udarbejdes idekatalog til inspiration og opsamling af ideer >= 80% af besvarelser fra 30 tilfældig udvalgte kunder er "enig" eller "meget enig" i udsagnet under troværdighed & ordentlighed - Færdiggør og implementer konceptet for "relationsbåret salg"	- Etablere Carbon Capture anlæg på EPL - På projekter hvor SJ leverer den fulde LCA beregning skal der identificeres potentialer svarende til lav emissionsklassen for bygningstypen (20% reduktion ift. lovkravet)**	- Udarbejdelse af proces for afholdelse af FUS, der samtidig skal styrke samarbejdet mellem TC'er & FGC'er til gavn for medarbejderne og deres faglige udvikling - Score på >= 70 i trivselsundersøgelsen ift. at medarbejdere oplever en passende frekvens for 1:1 snakke med nærmeste leder	- Score vedr. handlekraft i trivselsundersøgelsen >= 7 5 - Udvikling af ny SJ Ledelsesmodel skal være færdiggjort inden 30/6-25	- Nyt ERP system inkl. projektmodul defineret og under implementering, så alle eksterne forpligtigelser opfyldes - Digitaliserings/AI taskforce eller faggruppe nedsættes ift. at definere hvordan digitalisering/ AI kan anvendes til at optimere/forbedre leverancer indenfor vores fagligheder - Udvikling af ny SJ Ledelsesmodel skal være færdiggjort inden 30/6-25	- Identificere/diskutere/teste SJ værdisættet inden udgangen af 30/6-25 - Omsætning >= 145 MDKK - Resultat (primær) >= 7,5 MDKK - Resultat (før skat) >= 6,5 MDKK - CO₂e <= 0,6 ton/FTE - Implementer risikomodell for aktiviteterne i det samlede SJ 10% vækst i omsætningen indenfor de givne fokuserede vækstområder sammenlignet med 23/24 - Risikovurdering og mitigering på alle A-projekter ved opstart og løbende gennem projektets levetid

Overblik over Søren Jensens ambitioner, strategiske temaer samt højest prioriterede målsætninger for 2024/25 fordelt på fokusområder



Søren Jensen

4.0 Miljø

4.1 Brand

Miljø – Brand

AMBITION

At udfordre det eksisterende og finde nye veje, samt have modet til både at gå forrest når det kræves ift. at sikre en fremtid med fokus på **regenerative løsninger**, men også at sige fra når det er nødvendigt.

STRATEGISKE TEMAER

- Gå forrest – ift. at finde løsninger for samfund og planet
- Troværdighed & Ordentlighed
- Øge kendskabet til SJ – både hos eksisterende og nye kunder
- Sikre den gode "kunderejse"

BESKRIVELSE

Fokusområdet Brand handler om, hvordan Søren Jensen opfattes af sine interessenter. Firmaets primære interessenter inkluderer kunder som bygherrer, arkitekter og totalentreprenører. Sekundære interessenter omfatter samarbejdspartnere og leverandører.

Søren Jensen er kendt blandt sine interessenter for sin kreativitet og sit engagement i bæredygtigt byggeri. Firmaet er ofte en pioner og anerkendes som en forandringsleder inden for næste generations byggeri, herunder det regenerative byggeri.

Desuden er firmaet meget aktivt inden for forskning og undervisning samt i den løbende læring og uddannelse af sine medarbejdere.

AFRAPPORTERING 23/24

I året 2023-2024 har Søren Jensen med succes investeret i at stifte Aarhus Center for Regenerativt Byggeri.

Vi har udviklet procesværktøjer, der understøtter anvendelsen af paradigmet og de 12 impact kategorier for Regenerativt Byggeri, hvilket har modtaget stor anerkendelse både internt og eksternt.

Firmaet har desuden opstartet arbejdet med den prioriterede målsætning om at skabe en sammenhængende tilgang til relationsbåret salg indenfor de strategiske markeder. Vores fokus på at opbygge langvarige, tillidsfulde relationer med kunder har allerede givet konkrete resultater, styrket vores position på markedet og skabt nye vækstmuligheder.

Ordreindgangen i 2023/24 ramte målsætningen og pipeline for det kommende år er historisk stærk, og med en forventning om et historisk højt salg i 2024/25.

MÅLSÆTNINGER 24/25

Søren Jensen vil det kommende år prioritere at færdiggøre paradigmet for relations-drevet salg og få udbredt en sammenhængende tilgang indenfor virksomheden.

Firmaet vil fokusere på at præsenteres løsninger for kunder, der er mere ambitiøse end de krav, der er fastsat i BR18. Søren Jensen vil, med afsæt i ambitionen, være med til at flytte branchen i en positiv retning og gerne hurtigere end de aktuelle lovkrav dikterer.

Som en del af målsætningerne for 2024-2025 vil Søren Jensen etablere et udviklingsboard. Dette board skal fokusere på grænselandet mellem internt og eksternt finansierede udviklingsinitiativer, der understøtter og fremmer vores firmaambitioner. Formålet er at sikre, at firmaet fortsat er førende inden for innovation og regenerative løsninger.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål med temaet	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Gå forrest – ift. at finde løsninger for samfund og planet	- Ønske om fortsat at være med til at definere hvad regenerativt byggeri er - igennem forskning i ACRB og interne pilotprojekter i SJ inkl. idekatalog for mindskning af CO₂ udledninger - Præsentere kunder og samarbejdspartnere for kreative løsninger, som de ikke nødvendigvis har bestilt, men som peger i en regenerativ retning – bringe kreativitet i spil	- Deltage i, og bidrage til, den fortsatte udvikling af ACRB med minimum 1.500 timer i 24/25 - Hvert projekterende team skal som minimum have ét "pilotprojekt", hvor der på mindst 5 parametre er præsenteret løsninger for BH, der er mere ambitiøse end BR18. Der udarbejdes idekatalog til inspiration og opsamling af ideer	- Øge deltagelse i, og bidraget til, den fortsatte udvikling af ACRB sammenlignet med 24/25 - Konkrete initiativer der også i de projekterende teams understøtter ønsket om at SJ fortsat vil være "frontrunner" indenfor regenerativt byggeri	Styrke SJ indenfor regenerativt byggeri	Team B, A, E & F, Faggruppeboard
Troværdighed & Ordentlighed	- Udsagn "Kendt som en virksomhed, der ønsker et godt samarbejde, har et regenerativt fokus, som altid rydder op efter os selv, og færdiggør projekter i en høj faglig kvalitet" - Altid sikre at de faglige leverancer der sælges også kan leveres og løbende holde en dialog med kunderne om både muligheder og risici	>= 80% af besvarelser fra 30 tilfældig udvalgte kunder er "enig" eller "meget enig" i udsagnet under troværdighed & ordentlighed - Model for overdragelse af projekt fra "Salg & Konzeptudvikling" til projekterende teams færdiggøres og implementeres	>= 90% af besvarelser fra 30 tilfældig udvalgte kunder er "enig" eller "meget enig" i dette udsagn	"Work smarter" – procesforbedringer & digitalisering - Løfte kendskabet til SJ og struktureret arbejde med nøglerelationer	Team G, B & Faggruppe Board, Risk Board, Salgs- og Relations boardet
Øge kendskabet til SJ – både hos eksisterende og nye kunder	- Få nye kunder - Udbygge relationen til eksisterende kunder – og sikre kendskab til alle de ydelser vil kan bidrage med	- Færdiggør og implementer konceptet for "relationsbåret salg" - Færdiggør og implementer "SoMe & kommunikations set-up"	Vægtet salgspipeline er 20% bedre end den sammenlignelige periode i 24/25	Løfte kendskabet til SJ og struktureret arbejde med nøglerelationer	Salgs- og Relations Board & Team G
Sikre den gode "kunderejse"	- Sikre afstemning internt og eksternt af "kunderejsen" for derigennem at øge kundetilfredsheden - Opnå endnu større kundetilfredshed	Model og værktøjer for kunderejsen færdiggøres og implementeres på udvalgte projekter	Målsætning defineret i de 2 overfor definerede punkter	Løfte kendskabet til SJ og struktureret arbejde med nøglerelationer	Team G, B



Søren Jensen

4.0 Miljø

4.2 Planet

Miljø – Planet

AMBITION

At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger og spilder mindre – samt **giver mest muligt tilbage** til vores fælles planet – og at vi tager vores del af ansvaret for at mennesker finder tilbage til en harmoni med naturen.

STRATEGISKE TEMAER

- Egen miljømæssig påvirkning (Scope 1 -3)
- Projekters planetære og menneskelige påvirkning (Scope 4)
- Medarbejdernes miljøpåvirkning privat

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Planet omhandler, hvordan Søren Jensen vil give mere tilbage til planeten end firmaet tager, samtidig med firmaet skaber bedre rammer for menneskelig trivsel.

Søren Jensen er en af de 10 største ingeniørfirmaer indenfor byggeri og har dermed både historisk og nutidigt er betydelig påvirkning af klima og samfund.

Firmaets påvirkning af planetær og menneskelig sundhed kommer i al væsentlighed fra de bygninger og anlæg som projekteres og efterfølgende udføres og ejes af andre interessenter. Som projekterende har firmaet et medansvar for projekterne og deres påvirkninger af klima, biodiversitet, ressourcer og mennesker.

Firmaets egen påvirkning af planet og klima stammer primært fra lokaler og transport.

AFRAPPORTERING 23/24

I det forgangne år har vi målrettet arbejdet på at reducere både vores egen miljømæssige og menneskelige påvirkning (Scope 1-3) samt i de projekter, vi medvirker til (Scope 4).

Søren Jensens samlede CO₂-emissioner for 2023/24 er 134 tCO₂e, med reduktioner i emissionerne i Scope 1 og 2. Der er en stigning i Scope 3-emissionerne, der bl.a. skyldes at vi som noget nyt medtager emissioner fra fødevarer.

Ift. vores egen miljømæssige påvirkning, har vi styrket vores datagrundlag for større gennemsigtighed og bedre beslutninger, herunder dataindsamling fra nye leverandører efter flytningen samt forbedring af vores digitale værktøj.

Derudover er vores indkøbspolitik opdateret (se Bilag A). Den prioriterer fortsat BCorps samt ansvarlige - gerne lokale - leverandører.

Kontrakt om etablering af et Carbon Capture-anlæg på Europaplads blev underskrevet i juni 2023. Hermed er et vigtigt skridt taget imod at indfri vores tilslutning til FN's klimakampagne Race to Zero.

MÅLSÆTNINGER 24/25

I det kommende år vil Søren Jensen fortsætte arbejdet med at reducere både egen og projekters klimapåvirkning samt understøtte en bæredygtig omstilling for både kunder og medarbejdere.

For at mindske eget klimaaftryk undersøges nye tiltag, herunder et internt CO₂-token-koncept og en metode til CO₂-skyggeskat ved vurdering af leverandører. Firmaet vil også arbejde videre med etableringen af et Carbon Capture-anlæg på Europaplads.

I projekterne vil Søren Jensen fremme lavemissionsbyggeri ved at identificere reduktionspotentialer på minimum 20 % under lovkravene. Derudover vil firmaet udvikle metoder til at måle råstofforbrug og biodiversitet samt skabe en økonomisk model for regenerativt byggeri, der synliggør værdiskabelsen heraf. Intern opkvalificering inden for resiliens vil understøtte denne indsats.

Endelig vil Søren Jensen styrke medarbejdernes mulighed for at træffe klimavenlige valg i deres privatliv gennem vidensdeling om bæredygtige løsninger.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål med temaet	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Egen miljømæssig påvirkning (Scope 1 -3)	Ønske om fortsat at bidrage positivt til at mindske klimaforandringerne gennem fokus på en markant reduktion af vores eget klimaaftryk	- Gennemfører mulighedsstudie af koncept for interne CO₂ tokens* - Udvikling af metode til CO₂ skyggeskat* til vurdering af leverandører - Undersøge CO₂ målsætninger hos hotelleverandører <u>Etablere Carbon Capture anlæg på EPL</u>	- Firmaets scope 1-3 er under 0 kg CO₂e - Ingen fossile firmabiler - Ingen firmamæssig eller firmastøttet transport med fossilbaseret brændstof - CO₂ skyggeskat indgår i vurdering af leverandører.	Styrke SJ indenfor regenerativt byggeri	Regenerativt Board & Team A
Projekters planetære og menneskelige påvirkning (Scope 4)	- Nedbringe kundernes planetære ødelæggelser (klima og biodiversitet) og forbedre deres businesscase ift. lånevilkår og forrentning af investering, hvilket implicit også betyder en fremtidssikring af eksisterende og nye bygninger - Fremme høj mental og fysisk trivsel blandt bygnings-brugere og sikre fastholdelse af lejere hos bygningsejere	<u>På projekter hvor SJ leverer den fulde LCA beregning skal der identificeres potentialer svarende til lav emissionsklassen for bygningstypen (20% reduktion ift. lovkravet)**</u> - Etablere metode til at måle på råstofforbrug og off-site biodiversitet på sager - Etablere "regnearksmodellen" for regenerativt byggeri (dvs. det økonomiske overblik inkl. værdiskabelsen for regenerativt byggeri) - Intern uddannelse gennemføres ift. ydelser indenfor resiliens	- På tværs af alle projekter er designet, så scope 4 under 3 kg CO₂e/m²/år - Alle PL'er og fagansvarlige er bekendte med modellen og den anvendes på projekterne	- Styrke SJ indenfor regenerativt byggeri "Work smarter" – procesforbedringer & digitalisering	Regenerativt Board, Faggruppeboard & Team A, B
Medarbejdernes miljøpåvirkning privat	Understøtte at medarbejderne privat omstiller sig til at have en lavere klima/miljøpåvirkning	Etablere forum for vidensdeling mellem medarbejderne ift. hvordan man kan træffe gode valg ift. klimapåvirkning	Identificere og understøtte gamification metoder, der kan nedbringe medarbejder-nes klimapåvirkning	Styrke SJ indenfor regenerativt byggeri	Regenerativt Board & Team KD

Strategiske temaer og målsætninger for Miljømæssigt – Planet

* Tokens/Skyggeskat = Metoder til at kvantificere en betaling for CO₂ udledning

** Hvis en bygning ikke er omfattet af lovkravet skal der i den konkrete case sikres en 20% reduktion ift. en konventionel løsning for bygningstypen (defineres af den LCA ansvarlige)

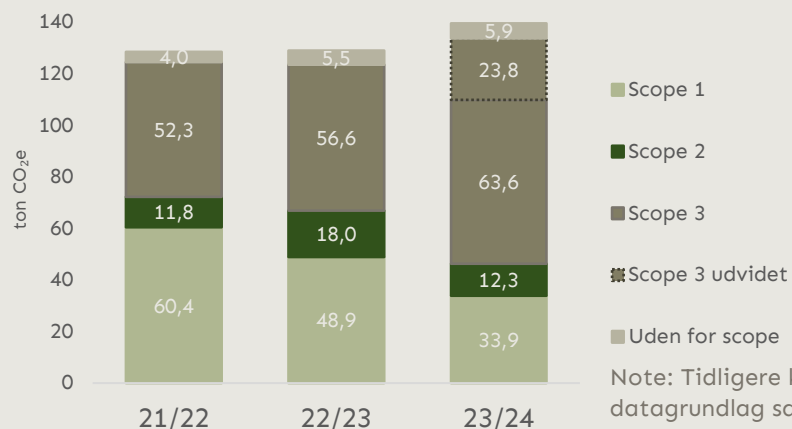
Klimaregnskab 2023/24

Siden 2019 har Søren Jensen rapporteret CO₂-emissioner som en del af B Corp-certificeringen, med løbende forbedringer i metode og dataindsamling. Metoden for opgørelsen uddybes i Regnskabspraksis – Bilag C, mens specifikationerne for emissionerne er uddybet i Specifikationshæftet.

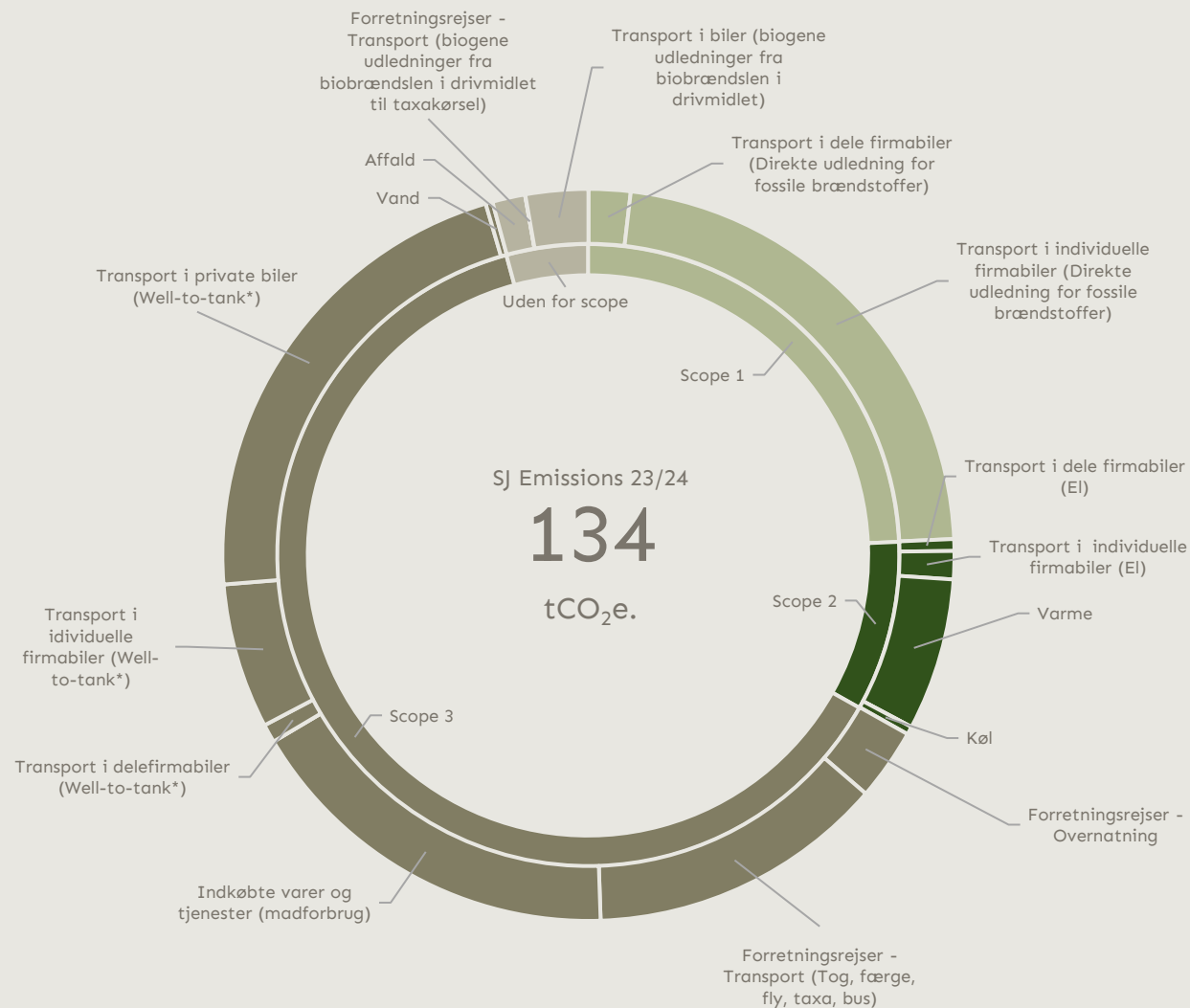
Søren Jensens samlede CO₂-emissioner for 2023/24 udgør **134 tCO₂e** for scope 1, 2 og 3.

Årets udvikling viser både reduktioner og nye indsigter i udledninger på tværs af scopes:

- **Scope 1:** Reducerede emissioner grundet fokus på udfasning af fossile køretøjer.
- **Scope 2:** Reducerede emissioner, bl.a. som følge af reduceret varmemeforbrug efter flytning til Europaplads.
- **Scope 3:** Samlet set en stigning i emissioner. Primært drevet af forbedret dataindsamling, herunder indsigter i bl.a. kantineforbrug efter flytningen. Derudover er udledningen for forretningsrejser steget i takt med øgede rejseaktiviteter.



Note: Tidligere klimaregnskaber er korrigeret pga. forbedret datagrundlag samt metodeopdatering jf. Erhvervsstyrelsen, hvilket har medført en mindre afvigelse i de tidligere rapporterede resultater.

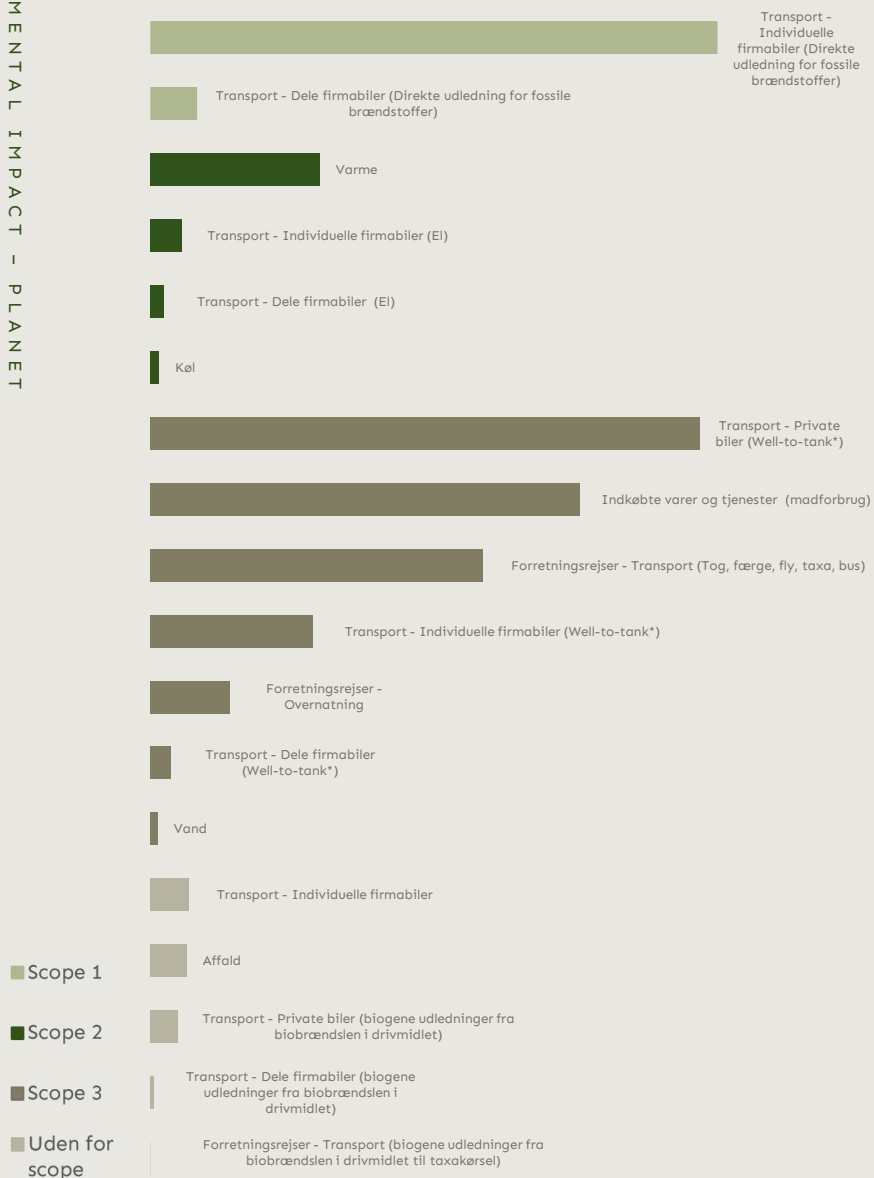


* Well-to-tank = Udledninger, der er i forbindelse med produktionen, transporten og distribueringen af drivmidlet.

Klimaregnskab 2023/24



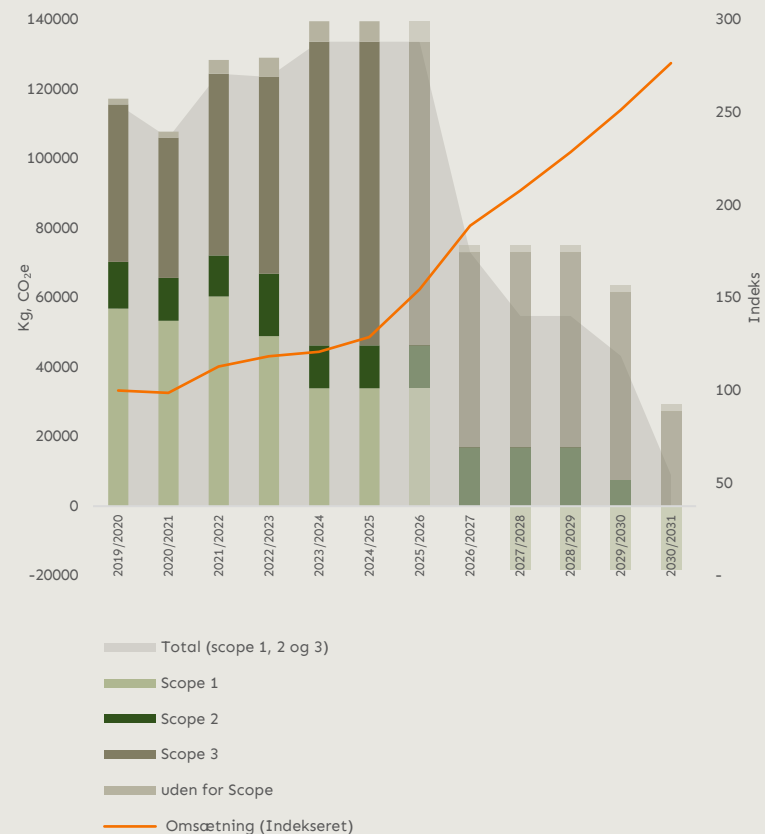
Søren Jensen



kg CO ₂ e	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Total (Scope 1, 2 og 3)	Uden for Scope
2023/2024	33.936	12.340	87.435	133.711	5.900
Affald					2.027
Aarhus					1.132
København					895
Direkte CO2 fangst					
Strøm					
Forretningsrejser - Overnatning			4.421	4.421	
Overnatning - Generel			4.238	4.238	
Overnatning - Hotel Guldsmeden - 66			0	0	
Overnatning - Hotel Guldsmeden - Axel			3	3	
Overnatning - Hotel Guldsmeden - Generel			19	19	
Overnatning - Hotel Guldsmeden - Manon Les Suites			100	100	
Overnatning - Scandic			61	61	
Forretningsrejser - Transport			18.367	18.367	14
Transport, Bus			9	9	0
Transport, Færge			752	752	
Transport, Fly, internationalt			4.486	4.486	
Transport, Fly, nationalt			2.647	2.647	
Transport, Taxa			243	243	13
Transport, Tog			10.230	10.230	
Indkøbte varer og tjenester			23.753	23.753	
Madforbrug - Aarhus			23.753	23.753	
Køl		496		496	
Aarhus - Fjernkøl til ventilation		388		388	
Aarhus fællesarealer - Fjernkøl til ventilation		107		107	
Strøm til bygninger					
Aarhus - Strøm		12.116	6.913	19.028	
Aarhus - Strøm til ventilations aggregat		2.804	1.600	4.404	
Aarhus fællesarealer - Strøm		492	281	773	
Aarhus fællesarealer - Strøm til ventilations aggregat		696	397	1.094	
Køb af oprindelsesgarantier		- 24.672	- 14.077	- 38.749	
København - Strøm		8.563	4.886	13.449	
Transport - Dele firmabiler	2.583	727	1.132	4.443	181
Benzin	2.570		714	3.284	180
Diesel	13		3	16	1
Strøm		727	415	1.142	
Transport - Individuelle firmabiler	31.353	1.735	8.962	42.049	2.143
Benzin	11.253		3.127	14.380	788
Diesel	20.100		4.845	24.946	1.356
Strøm		1.735	990	2.724	
Transport - Private biler			30.377	30.377	1.535
Benzin			10.245	10.245	561
Diesel			17.917	17.917	974
Strøm			2.215	2.215	
Vand			424	424	
Aarhus			232	232	
Aarhus fælles			43	43	
København			149	149	
Varme		9.382		9.382	
Aarhus - Fjernvarme		6.189		6.189	
Aarhus - Fjernvarme til ventilation		533		533	
Aarhus fællesarealer - Fjernvarme		262		262	
Aarhus fællesarealer - Fjernvarme til ventilation		106		106	
København		2.292		2.292	

Roadmap mod 2030

Som en del af Science Based Targets initiative (SBTi) og Race to Zero har vi forpligtet os til at nå net zero drivhusgasudledning i 2030.



For at indfri denne forpligtelse har vi udarbejdet en handleplan:

Transport og firmabiler:

- Ingen nye benzin-, diesel- eller plug-in hybridbiler fra 1. juli 2024 (Både individuelle og dele firmabiler)
- Kørselsgodtgørelse for fossile biler ophører
- Afsøge mulighed for grøn strøm til individuelle og dele firmabiler

Bygninger og energiforsyning:

- Direct Air Carbon Capture på lejemål i Aarhus
- Vedvarende el-forsyning med oprindelsescertifikat samt mulighed for forsyning via PPA og/eller egen produktion
- CO₂-neutral fjernvarme og fjernkøl *

Rejser og overnatning

- CO₂-neutral taxakørsel
- Prioriterer lav-emission transport til forretningsrejser
- CO₂-neutral bus-, færge- og togtransport *
- Flyrejser med biobrændstof
- Hotelaftaler med lavt CO₂-aftryk – på sigt CO₂-neutrale

Kantine og mad

- Mindske udledningen fra madforbruget i samarbejde med kantinen (*).

Det næste skridt: De nævnte tiltag bringer os tættere på målet – men ikke hele vejen. Vi har derfor lagt en plan for at identificere og implementere yderligere løsninger i det kommende år. Det er afgørende for, at vi – også i takt med forventet vækst – når helt i mål med vores net zero-ambition i 2030.

“Our company commits to reach net-zero by 2030. As part of this, it commits to **reduce absolute scope 1, 2 and 3 GHG emissions 100% by 2030** from a 2019 base year”

Søren Jensen SBTi mål

Note:

Tilføres yderligere emissionskilder scope 3 og scope 4 på vil dette igen påvirke roadmappet for break-even/NetZero2030.

* Eksterne initiativer

(*) Delvist eksterne initiativer



Søren Jensen

5.0 Social

5.1 Medarbejdere

Social – Medarbejdere

AMBITION

At fokusere på en løbende **faglig og personlig udvikling**, der både styrker medarbejderne og deres trivsel, samt styrker virksomheden – herunder sikrer fastholdelse og tiltrækning af de rette kompetencer.

STRATEGISKE TEMAER

- Udvikling af medarbejdere
- Medarbejdertrivsel
- Harmonisering af bemanding og opgaver

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Medarbejdere omhandler hvem Søren Jensens medarbejdere er og deres potentiale.

Søren Jensens medarbejdere er vidensmedarbejdere, der primært varetager enten projektrelaterede roller, eller interne funktioner. Firmaet har en balanceret anciennitet blandt medarbejderne, hvilket betyder, at den akkumulerede viden og erfaring er væsentlig og fortsættende.

Firmaets primære mål er at udvikle medarbejdere og styrke fællesskabet i firmaet, hvilket ikke kun øger trivslen, men også skaber optimale betingelser for at tiltrække og fastholde de mest talentfulde inden for branchen.

Firmaet ser sit sociale ansvar som at pleje medarbejderne og lægger vægt på de menneskelige aspekter. Fokus på medarbejdernes liv, adfærd og trivsel fungerer som en drivkraft for at skabe en bæredygtig arbejdsplads og fremme et mere bæredygtigt samfund. Denne tilgang til social ansvarlighed afspejler B Corp-værdierne om at være bedst for verden, ikke kun bedst i verden, og er forankret i firmaets kerneværdier: samarbejde, kompetence og ansvarlighed.

AFRAPPORTERING 23/24

I starten af 2024 flyttede Aarhus-kontoret til Europaplads med fokus på at skabe optimale rammer for trivsel og arbejdsmiljø. Vi er gået fra fire etager til én for at styrke samarbejde, vidensdeling og pladsudnyttelse. Samtidig har vi givet vores kontor i København et løft.

Som en del af vores fokus på medarbejdertrivsel gennemførte har vi i år valgt et nyt værktøj til medarbejdertilfredshedsundersøgelse, der forbedrer datasikkerheden og muliggør benchmarking i både en dansk kontekst og vores branche. Med 80 % besvarelse ligger engagementet på brancheniveau, mens handlekraften er lidt under benchmark.

I tråd med strategien har vi styrket ansvarlighed og handlekraft ved at frisætte dele af organisationen og øge beslutningskraften lokalt.

I året er der anvendt betydelige ressourcer på kompetenceudvikling og kvalitetsledelse (ca. 5 MDKK). Herunder afholdelse af flere interne udviklingsforløb, bl.a. et 3-dages kursus i bæredygtighedsledelse for udvalgte medarbejdere, for at understøtte vores regenerative tilgang i vores projekter.

MÅLSÆTNINGER 24/25

I det kommende år vil vi have fokus at sikre, at vores medarbejdere trives, udvikler sig og oplever en stærk faglig såvel som personlig støtte i deres daglige arbejde.

Vi vil implementere en klar proces for afholdelse af faglige udviklingssamtaler(FUS), der samtidig styrker samarbejdet mellem teamchefer og faggruppechefer for at understøtte medarbejdernes faglige vækst. Derudover vil hver faggruppe fremvise eksempler på, hvordan faglige opgaver kan uddelegeres til mindre grupper for at fremme videndeling og læring.

For at sikre fastholdelse af eksisterende medarbejdere og tiltrække nye talenter vil vi arbejde målrettet med trivsel og arbejdsforhold. Vi har en ambition om at opnå en trivselsscore på minimum 70 for medarbejdernes oplevelse af passende frekvens af 1:1-samtaler med nærmeste leder samt at forbedre de fysiske rammer, så deres trivselsscore når 75. Samtidig vil vi arbejde for en mere balanceret bemanding og opgavefordeling samt sikre, at alle A-projekter på tværs af fagligheder har både senior- og juniorbemanding.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Udvikling af medarbejdere	Sikre (videre)udvikling og dygtiggørelse af vores medarbejdere	- Udarbejdelse af proces for afholdelse af FUS, der samtidig skal styrke samarbejdet mellem TC'er & FGC'er til gavn for medarbejderne og deres faglige udvikling - Hver faggruppe skal fremvise eksempler på uddelegering af faglige arbejdsopgaver til mindre grupper af faggruppemedlemmer	- FUS implementeres og eksekveres 2 udvalgte faglige udviklingsinitiativer prioriteres pr. faggruppe, der understøtter en fortsat faglig udvikling af SJ's ydelser, herunder medarbejder udvikling og inddragelse	Fortsætte udvikling af en attraktiv og relevant arbejdsplads	Team B, A, HR & Faggruppe Board Faggruppeboard
Medarbejdertrivsel	Sikre fastholdelse af eksisterende medarbejdere og tiltrækning af nye	- Score på ≥ 70 i trivselsundersøgelsen ift. at medarbejdere oplever en passende frekvens for 1:1 snakke med nærmeste leder - Øge fysiske rammer "scoring" i trivselsundersøgelsen til 75	- Score på ≥ 75 i trivselsundersøgelsen ift. at medarbejdere oplever en passende frekvens for 1:1 snakke med nærmeste leder - Øge fysiske rammer "scoring" i trivselsundersøgelsen til ≥ 80 - Medarbejderfastholdelse på $\geq 85\%$	Styrke og prioritere synlig, inddragende og nærværende ledelse i SJ	Team B, A, X
Harmonisering af bemanning og opgaver	Sikre udjævning af bemanning og opgaver	Alle A-projekter skal for alle fagligheder have senior/junior bemanning	Alle A-projekter skal for alle fagligheder have senior/junior bemanning	Fortsætte udvikling af en attraktiv og relevant arbejdsplads	Ressourceboard, Faggruppeboard, Project Risk board

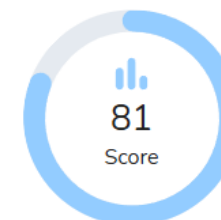
Udvikling indenfor Sociale forhold

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Enhed
Organisationens sammensætning					
Medarbejdere	150	171	182	167	antal
Medejere	0	0	0	0	antal
Fuldtidsansatte	133	149	147	143	antal
Deltidsmedarbejdere	-	-	-	24	antal
Uddannelsesstillinger	-	-	-	16	Antal
Fuldtidsarbejdsstyrke	143	165	173	160	FTE
Diversitet					
Kvinder blandt medarbejdere	29%	34%	37%	35%	%
Kvinder blandt medejere	0%	0%	0%	0%	%
Kvinder blandt direktionsmedlemmer	0%	0%	0%	22%	%
Kvinder blandt ledere med personaleansvar (ekskl. medejere og direktionsmedlemmer)	9%	18%	17%	50%	%
Kvinder blandt ledere med personaleansvar (inkl. medejere og direktionsmedlemmer)	-	-	-	35%	%
Kvinder blandt fuldtidsansatte (ekskl. medejere, direktionsmedlemmer og ledere)	32%	38%	44%	37%	%
Medarbejderomsætning					
Medarbejderomsætning blandt alle ansatte	10%	11%	11%	14%	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte mænd	2%	3%	5%	6%	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte kvinder	5%	8%	11%	12%	%
Medarbejderes vilkår					
Andel af fuldtidsansatte, der arbejder 45 timer om ugen eller mere	7%	9%	5%	3%	%
Andel af fuldtidsansatte med ret til familierelateret orlov	100%	100%	100%	100%	%
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til fædre	-	-	26	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til mødre	-	-	26	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til medforældre	-	-	26	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til sociale forældre	-	-	26	26	uger
Anciennitetskrav for opnåelse af ret til arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov	9	9	9	9	mdr.
Ulønnede praktikanter	0	4	6	1	antal
Arbejdsgiverbetalt fri- og feriedage til fuldtidsansatte	32	32	32	32	dage
Fuldtidsmedarbejdere med arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring	100%	100%	100%	100%	%
Arbejds miljø					
Sygefravær	6,5	4,2	4,2	5,1	%
Indberetninger om forskelsbehandling	-	-	0	0	antal
Indberetninger om krænkelse	-	-	0	0	antal
Medarbejdertilfredshed					
Engagement	-	83%	82%	81%	%
Handlekraft	-	-	-	67%	%
Besvarelsesprocent	-	75%	70%	80%	%

Medarbejdertilfredshed

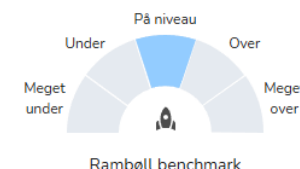
Engagement:

Samlet score



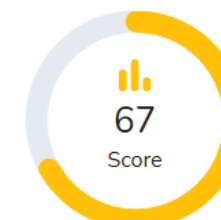
Præstation

I præsterer på niveau med Rambøll benchmark.



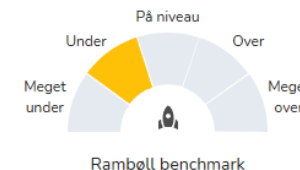
Handlekraft:

Samlet score



Præstation

I præsterer under Rambøll benchmark.



Oversigt over udviklingen inden for sociale forhold.

Note: Opgørelsesdefinitioner følger Real ESG. Herunder minimumskrav for datapunkter, samt udvalgte ekstra datapunkter.

* Datapunkter, der rapporteres ud over Real ESG.



Søren Jensen

5.0 Social

5.2 Kultur

Social – Kultur

AMBITION

At sikre et miljø, der baserer sig på **dialog-baserede beslutninger**, og hvor hver enkelt tager **ansvar for egne handlinger**, herunder fejl korrektioner og problemløsninger, samt bidrager til både team og virksomhed.

STRATEGISKE TEMAER

- Udbygge personlig handlekraft
- Ét fælles SJ med plads til forskelligheder
- Social kultur

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Kultur omhandler måden der arbejdes og samarbejdes på i Søren Jensen.

Søren Jensen vil fremme bæredygtighed ved at understøtte bæredygtig adfærd og processer, herunder bæredygtig ledelse. Firmaets arbejde og udvikling af ydre bæredygtighed forudsætter et tilsvarende arbejde og udvikling af indre bæredygtighed – hos den enkelte og i ledelsen. Derfor er der fokus på både faglig og personlige udvikling. En personlig udvikling som handler om at udvikle sig i forhold til hele sin måde at være, tænke, relatere, samarbejde og handle på.

Hos Søren Jensen er de etiske standarder, beskrevet i en Code-of-Conduct (Bilag B), som sammen med firmaets værdigrundlag skal sikre, at ansvarlighed og bæredygtig adfærd er til stede på alle niveauer.

Til sikring af fairness og transparens har vi en whistleblower ordning, hvor medarbejdere anonymt kan rapportere eventuelle brud i forhold til formelle forskrifter og de mere uformelle værdier.

AFRAPPORTERING 23/24

Et fokus i året har været og er fortsat udvikling af en regenerativ ledelsesmodel. For at understøtte dette har der i året foregået organisatoriske tiltag der har til formål at sikre en øget og tættere dialog mellem medarbejder og ledere. Regenerativ ledelse er en ledelsesfilosofi og -praksis inspireret af naturens logik og systemer og handler om at skabe mere værdi, end man tager - for sig selv, medarbejderne, organisationen, omverdenen og naturen.

I starten af 2024 har vi arbejdet intensivt med at få styr på driften efter vores flytning til Aarhus, samtidig med at vi har haft fokus på at sikre de rette fysiske rammer både i København og Aarhus.

Derudover har vi opstartet et årshjul for at strukturere vores indsats og sikre, at vi arbejder fokuseret og effektivt mod vores mål, samt for at styrke fællesskabet og kulturen i vores virksomhed.

MÅLSÆTNINGER 24/25

I 2024/2025 fokuserer vi på at styrke medarbejdernes trivsel og virksomhedens vækst gennem øget inddragelse, medbestemmelse og klare mål. Vi sigter efter en score på ≥ 75 i trivselsundersøgelsen, især hvad angår handlekraft.

Vi vil videreudvikle og færdiggøre en ensartet ledelseskultur med den nye SJ Ledelsesmodel, som skal implementeres på tværs af organisationen. Denne model og de tilhørende værdier skal være tema på alle ledelsessamlinger i 2024 og 2025 og integreres i daglig ledelsespraksis.

Derudover vil vi sikre en struktureret planlægning og eksekvering af sociale aktiviteter på tværs af kontorer og teams. Vi vil færdiggøre årshjulet for disse aktiviteter, gøre det synligt og tilgængeligt for alle medarbejdere, og sikre, at aktiviteterne understøtter fællesskab, trivsel og engagement i hele organisationen.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Udbygge personlig handlekraft	Sikre at inddragelse, medbestemmelse og klare mål giver mental trivsel som styrker medarbejder og virksomhed.	Score vedr. handlekraft i trivelsesundersøgelsen ≥ 75	Score vedr. handlekraft i trivelsesundersøgelsen ≥ 80	Fortsætte udviklingen af en attraktiv og relevant arbejdsplads	Team B, A & Faggruppeboard
Ét fælles SJ med plads til forskelligheder	Sikre en ensartet ledelseskultur og værdisæt	<u>Udvikling af ny SJ Ledelsesmodel skal være færdiggjort inden 30/6-25</u> - SJ Ledelsesmodel og værdier skal være tema på alle Ledelses-samlinger i 24/25	Vedligeholdelse og videreudvikling af SJ Ledelsesmodel	Styrke og prioritere synlig, inddragende og nærværende ledelse i SJ	Team A & Ledelsessamlingen
Social kultur	Sikre en struktureret planlægning og eksekvering af sociale tiltag både på tværs af kontorer, i teams, faggrupper mv.	Udarbejde Årshjul for virksomhedens sociale aktiviteter og gøre den synlig/tilgængelig for alle	Udarbejde Årshjul for virksomhedens sociale aktiviteter og gøre den synlig/tilgængelig for alle	Fortsætte udviklingen af en attraktiv og relevant arbejdsplads	Team HR, KD

Strategiske temaer og målsætninger for Social – Kultur

Whistleblower-ordning

Søren Jensen har en whistleblowerordning, der blev igangsat 2023.12.01.

Her kan medarbejdere anonymt rapportere eventuelle brud i forhold til de definerede forskrifter. Vores portal kan tilgås af både interne og eksterne via vores hjemmeside.

Advokatfirmaet Skau Reipurth driver portalen, som kan tilgås her, hvor man også kan læse mere om formål, samt hvad der kan indberettes:
<https://sj.integrityline.com/frontpage>

Alle medarbejdere er klar over at ordningen findes, men i hele driftsperioden har vi ikke haft en eneste indrapportering. Det ser vi som et sundhedstegn i organisationen.

I december 2023 blev det et lovkrav, at alle virksomheder i Danmark med 50 eller flere medarbejdere, skal have en Whistleblowerordning, hvor der kan indberettes mistanke om uregelmæssigheder.



Søren Jensen

6.0 Ledelsesmæssigt

6.1 Organisering

Ledelsesmæssigt – Organisering

AMBITION

At skabe kompetente tværfaglige teams, der altid kan levere de definerede og aftalte ydelser – herunder at fokusere på en processtyring, der sikrer løbende og systematiske forbedringer.

STRATEGISKE TEMAER

- Organisering
- System back-up
- Ledelsesprincipper

BESKRIVELSE

Fokusområdet Organisering omhandler medarbejdernes roller og relationer i Søren Jensen.

Effektivt samarbejde er en forretningsmæssig forudsætning for tværfaglig rådgivning og projektering. Derfor er Søren Jensen organiseret i en struktur med tværfaglige teams, hvor effektiviteten for udveksling af og sparring om projektrelevant information er højest.

Tydelighed om den enkeltes rolle, ansvar og leverancer er fundamentet for denne effektivitet i informationsudveksling. Dette er gældende både internt og eksternt med samarbejdspartnere. Søren Jensen udvikler derfor løbende på sin projektmodel for projekteksekvering.

Digital forstærkelse af arbejdsgange, vidensanvendelse og leverancer er også en anerkendt forretningsmæssig forudsætning for Søren Jensen.

AFRAPPORTERING 23/24

I året er der opstartet en proces mhp. udskiftning af såvel regnskabssystem og projektstyringssystem (ERP projektet). Inkluderet i dette arbejde er tillige et fokus på et nyt CRM set-up, samt fokus på mulighederne for at kunne levere en valid og fyldestgørende rapportering af vores scope 1-3, samt scope 4 impact.

For det kommende år er målet at få defineret alle centrale kriterier for det nye samlede ERP projekt, samt at påbegynde implementeringen.

I et forsøg på, at decentralisere væsentlige dele af arbejdet med vores strategiske mål er der bevidst blevet flyttet et betydeligt beslutningsmandat fra direktionsniveau til en række boards, hvor alle relevante dele af organisationen arbejder sammen omkring en række konkrete målsætninger.

I det kommende år bliver der tillige fokus på at få defineret et nyt ledelsesparadigme med fokus på at fremme fællesskab, regenerativt fokus, handlekraft, engagement, tillid ansvar og transparens.

MÅLSÆTNINGER 24/25

Det kommende år vil indeholde en afklaring af nyt ERP system, samt påbegyndelse af selve implementering der forventes færdiggjort i 2. halvår af 2025 – i den forbindelse vil både projektmodel, kundetilgang (CRM), kvalitetssikringsystem og ESG data blive genbesøgt og forsøgt optimeret ift. at sikre de bedste mulige og mest valide data til styring og optimering af SJ

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Organisering	Sikre et organisatorisk set-up der til hver en tid understøtter virksomhedens værdier, formål og målsætninger	Altid opdateret og let tilgængelig beskrivelse af SJ's organisatoriske set-up til intern/ekstern brug (inkl. beskrivelse af sammenhænge, grænseflader, ansvar og mandat)	Altid opdateret og let tilgængelig beskrivelse af SJ's organisatoriske set-up til intern/ekstern brug (inkl. beskrivelse af sammenhænge, grænseflader, ansvar og mandat)	Alle 5 strategiske hovedmålsætninger	Team A & Bestyrelsen
System back-up	Sikre forbedret system understøttelse af virksomhedens drift og udvikling	- Nyt ERP system inkl. projektmodul defineret og under implementering, så alle eksterne forpligtigelser opfyldes - Kundeoverblik i skematiseret form udarbejdet og tilpasset salgsstrategi - Generelle spilleregler for AI anvendelse defineres inden 30/11-24 - Digitaliserings/AI taskforce eller faggruppe nedsættes ift. at definere hvordan digitalisering/ AI kan anvendes til at optimere/forbedre leverancer indenfor vores fagligheder	- CRM system implementeret - Løbende opdatering af tiltag ift. AI anvendelse - Anvendelse af AI som et fast tema hos de enkelte faggrupper	"Work smarter" – procesforbedringer & digitalisering	ERP styregruppe Salgs- og relationsboardet Digitaliseringsboardet Faggruppeboardet, Digitaliseringsboardet
Ledelsesprincipper	Definer en opdateret SJ ledelsesmodel (SJ ledelsesprincipper) med fokus på at fremme fælledskab, regenerativt fokus, handlekraft, engagement, tillid, ansvar og transparens	<u>Udvikling af ny SJ Ledelsesmodel skal være færdiggjort inden 30/6-25</u>		Fortsætte udviklingen af en attraktiv og relevant arbejdsplads	Team A & Ledelsessamlingen



Søren Jensen

6.0 Ledelsesmæssigt

6.2 Stewardship

Ledelsesmæssigt – Stewardship

AMBITION

At drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: **Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed** – og som samtidig kan **levere solide økonomiske resultater**.

STRATEGISKE TEMAER

- Værdier & Målsætninger
- Risikohåndtering & Optimeringer
- Better Corporation

BESKRIVELSE

Fokusområdet Stewardship omhandler langsigtet forvaltning af Søren Jensen og den retning forretningen føres i.

Søren Jensen er fortsat i 3. generation familieejet og famileledet. Firmaet drives med fortsættende familieejerskab og -ledelse som forudsætning, hvorfor alle væsentlige investeringer i tid og økonomi ses i et langsigtet perspektiv.

Som BCorp har Søren Jensen forpligtet sig til og anerkendt fordelene ved diversitet, herunder kønsdiversitet, hos medarbejdere og ledelse. Mangfoldighed i baggrund og tilgang er en forudsætning for at skabe en forankring af firmaets ambition om at definere og implementere både regenerativt byggeri og en regenerativ forretnings- og ledelsesmodel

AFRAPPORTERING 23/24

Resultatet af den ordinære primære drift og det samlede resultat for 2023/24 endte med et overskud på DKK 3,4 mDKK (resultat før skat) og er i overensstemmelse med de opsatte finansielle mål.

Målsætningen om recertificering som BCorp virksomhed og den anden udgivelse af nærværende års- og ESG-rapport er blevet opnået i det forløbne år.

Endvidere er Søren Jensens net-zero-mål om at reducere absolutte scope 1, 2 og 3 drivhusgasemissioner med 100 % inden 2030 er valideret og godkendt af SBTi.

MÅLSÆTNINGER 24/25

Målsætningen for det kommende års resultat er en omsætning ≥ 145 mDKK og et resultat før skat på $\geq 6,5$ mDKK.

Målsætningen for det kommende år indbefatter tillige en ny og opdateret risikomodel for SJ (opdelt på hhv. driftsaktiviteter og projekter)

For en række udvalgte segmenter planlægges det at få lavet forskellige vækstscenarier, der kan understøtte ambitionerne i hhv. 25/26 og 26/27

Som del af den nye langsigtede strategi vil der blive arbejdet på at bringe firmaet hen imod en såkaldt regenerativ forretningsmodel, hvor firmaets drift sker ud fra et koncept for "systemisk værdi" og hvor driften sker indenfor miljømæssige og sociale begrænsninger.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Formål	Målsætning 24/25 (Højest prioriterede)	Målsætning 25/26 (hvis relevant)	Understøtning af 2027 strategien	Forankring i SJ
Værdier & Målsætninger	- Identificere, promovere og understøtte de primære værdier, som SJ skal kendes for frem mod 2030 - Opnå de definerede primære årlige målsætninger indenfor økonomi, salg og , bæredygtighed - Fokuseret vækst indenfor regenerativt byggeri (E), brand (I), pharma & industri (L) segmenterne, samt af Kbh. kontoret (K)	- Identificere/diskutere/teste SJ værdisættet inden udgangen af 30/6-25 - Promover og understøt værdierne i resten af 24/25 <u>Omsætning $\geq$ 145 MDKK</u> <u>Resultat (primær) $\geq$ 7,5 MDKK</u> <u>Resultat (før skat) $\geq$ 6,5 MDKK</u> <u>CO₂e $\leq$ 0,6 ton/FTE</u> <u>Implementer risikomodel for aktiviteterne i det samlede SJ</u> 10% vækst i omsætningen indenfor de givne fokuserede vækstområder sammenlignet med 23/24	Vedligeholdelse, videre promovering og løbende opfølgning på SJ's værdisæt	Alle 5 strategiske hovedmålsætninger	Team A & Bestyrelsen Risk Board
Risikohåndtering & Optimeringer	Sikre en god projekt gennemførelse med fokus på minimering af risici for hhv. SJ og kunde	Risikovurdering og mitigering på alle A-projekter ved opstart og løbende gennem projektets levetid	Optimeringer ift. ERP systemet		Risk Board & Team B
Better Corporation	Løbende tiltag ift. at være "frontrunner", som understøtter og fremmer en regenerativ branche udvikling	- Implementere/tage del i nedenstående initiativer i SJ regi og afklare mål på tværs af nedenstående initiativer - B-Corp, SBTi, Real ESG, Dobbelt væsentlighedsanalyse, CSRD	Vedblive med at være "frontrunner" indenfor en regenerativ branche udvikling		Regenerativt Board & Team A

Rapporteringsformat

SAMMENHÆNG

I Søren Jensen indsamles og aggregeres rapportering i tre niveauer månedligt:

- Sag/Projekt
- Team
- Ledelsesteam

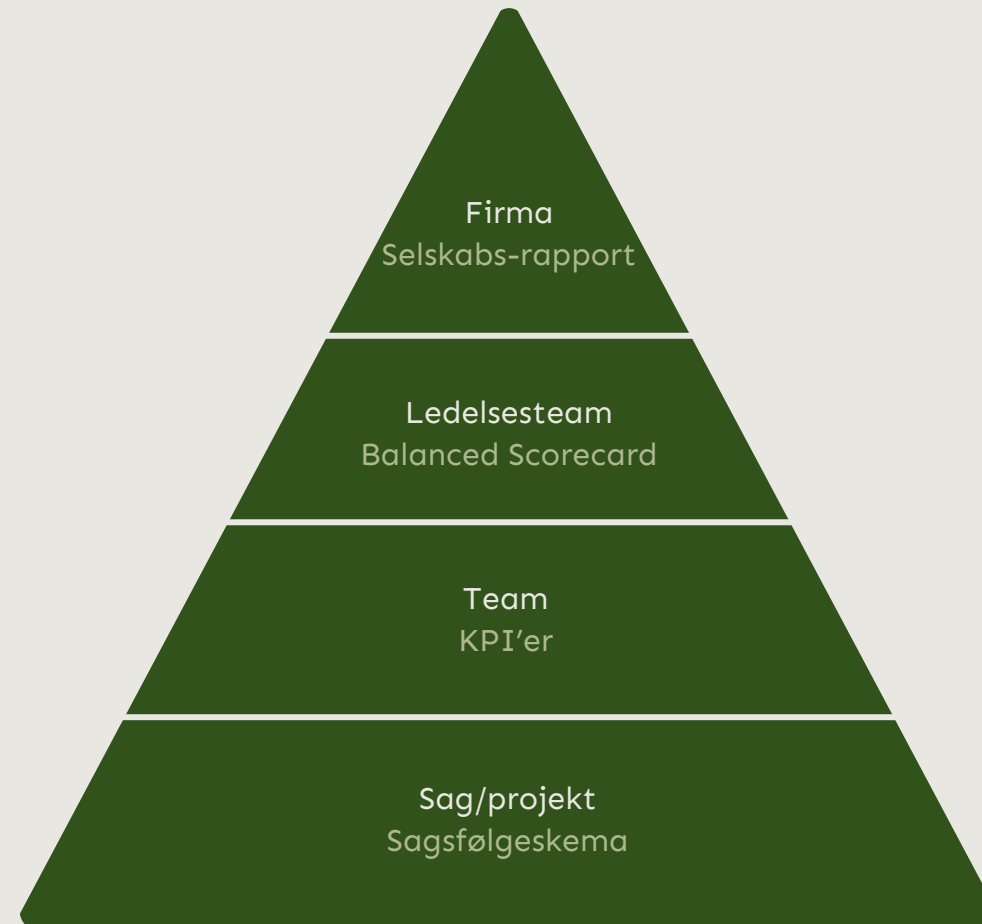
Sammenhængen mellem de tre niveauer og indholdet af rapporteringen udvikles løbende. Rapporteringen er tilgængelig for alle medarbejdere igennem opslag i projektstyringsværktøjer og via kvartalsvise Town Halls.

SAGSFØLGESKEMA

Medarbejdernes timeforbrug registreres ugentligt på sag- og projektniveau, fordelt på både projektnummer og faggruppe. Disse registreringer danner grundlag for løbende økonomisk opfølgning og fakturering.

Ved projektopstart og ved hvert faseskift – jf. Søren Jensens projektmodel – udføres ESG-rapportering for det konkrete projekt. Rapporteringen sker via et sagsfølgeskema (se skemaformat på næste side).

Fremadrettet vil ESG-performance for projekterne blive fulgt systematisk i det Regenerative Board, med kvartalsvis opfølgning baseret på nøgleparametrene i sagsfølgeskemaet.



Sagsfølgeskema



Søren Jensen

Affaldshåndtering byggeri og drift	Koncept for affaldshåndtering i byggefasen	[Ja / Nej]
	Koncept for affaldshåndtering i brugsfasen	[Ja / Nej]
Akustik	Komfortvurdering af akustik	[Beregning af rumakustik / Vurdering af risiko for trinlyd og luftlyd / Eftersende måling af rumakustik / Eftersende måling af trinlyd og luftlyd / Ingen vurdering]
Biodiversitet	Egenproduktion af fødevarer	[Ja / Nej]
	Analyse af projektets af biodiversitet	[Vurdering ved landskabsarkitekt / Biofaktorberegning jf. DGNB systemet / Grundig analyse gennemført af biolog]
Bæredygtig byggeplads	Paradigme for bæredygtig byggeplads	[Ja / Nej]
Certificerede byggevarer	Certificeret træ	[Ja / Nej]
	Ansvarligt indkøbt natursten	[Ja / Nej]
Commissioning	Hvem gennemfører commissioning	[Os selv / Anden rådgiver / Udførende / Bygherre]
Design til adskillelse	Design til adskillelse	[Høj/godt / Mellem / Lav/dårlig]
	Bortskaffelsesanvisning for bygningen	[Ja / Delvist / Nej]
Fleksibel anvendelse og fællesskab	Fællesskabende rammer	[Ja / Nej]
	Funktionel fleksibilitet	[Ja / Nej]
	Robusthed overfor ændringer	[Ja / Nej]
	Bidrag til lokale omgivelser	[Ja / Nej]
Genbrug af byggegrund	Andel af tidligere bebyggelse/befæstning	[Mere end 25% af grunden / Mindre end 25% af grunden / Barmarksprojekt]
	Jordforurening	[Svært forurennet - vidensniveau 1 / Svært forurennet - vidensniveau 2 / Let forurennet - vidensniveau 1 / Let forurennet - vidensniveau 2 / Uklassificeret]
Hensyn til lokalsamfund	Bevaringsværdigt byggeri	[Ja / Nej]
	Inddragelse af offentligheden	[Ja, uden vores deltagelse / Ja, med vores deltagelse / Nej / Ved ikke]
Intelligente energisystemer	Påvirkning af brugeradfærd	[Ja / Nej]
	Anvendelse af intelligente energi systemer	[Ja / Nej]
Klimatilpasning	Risikovurdering af klimaforandringer	[Ja / Nej]
	Dimensionering af regnvandssystem	[10 års hændelse / 20 års hændelse / 50 års hændelse / 100 års hændelse]
Levetidsomkostninger	Beregning af levetidsomkostninger	[Ja / Nej]
Luftkvalitet	Lavemissionsmaterialer	[Ja / Nej]
	Atmosfæriske indeklimasimuleringer	[Ja / Nej]
	Eftersende målinger af luftkvalitet	[Ja / Nej]
	Gennemførelse af livscyklusvurdering (LCA)	[Ja / Nej]
Materialers livscyklus	CO ₂ udledningen i kg CO ₂ e/m ² /år for 50 år	[Værdi]
	Det vægtede LCA areal anvendt i beregningen	[m ²]
	Hurtigt fornybare materialer	[Ja, i mindre omfang / Ja, i større omfang til klimaskærm eller konstruktioner / Nej]
	Anvendelse af genbrugsmaterial	[Pre-consumer genbrugsmaterialer / Post-consumer genbrugsmaterialer / Ingen genbrugsmaterialer]
	Hvilke passive og naturlige løsninger	[Orientering af rum / Optimering af bygningsgeometri / Naturlig ventilation / Hybrid ventilation / Skyggegivere i landskab / Andet]
Passive og naturlige løsninger	Reduktion af energibehov	
	Simulering af energibehov	[Ja / Nej]
	Opvarmet etagearea	[m ²]
	Angiv den samlede årlige energiramme	[kWh/m ²]
	Energibehov til varme ekskl. tillæg og korrektion	[kWh/m ²]
	Energibehov til el ekskl. tillæg og korrektion	[kWh/m ²]
	Energibehov til varme+tillæg ekskl. korrektion	[kWh/m ²]
Sunde materialer	Energibehov til el+tillæg ekskl. korrektion	[kWh/m ²]
	Forebyggelse af giftige stoffer	[Forebygger brug af materialer tilsat giftige stoffer / Forebygger delvist brug af materialer tilsat giftige stoffer / Anvender materialer tilsat giftige stoffer]
	Anvendelse af regnvand til bygningsdrift	[Nej, regnvand er separeret fra spildevand / Nej, regnvand ledes til spildevand / Ja, regnvand genbruges lokalt]
	Vandbesparende tiltag	[Ja / Nej]
	Referenceværdien for bygningens vandberegning	[m ³]
Vedvarende energi	Det beregnede vandbehov	[m ³ /år]
	Angiv egenproduktion af varme	[kWh/m ²]
	Angiv egenproduktion af el	[kWh/m ²]
Visuelt indeklima	Dokumentation af visuelt indeklima	[Simulering af dagslys / Simulering af elektrisk belysning afhængig af klimaskærm / Simulering af elektrisk belysning uafhængig af klimaskærm / Ingen simuleringer]
Termisk indeklima	Termiske indeklimasimuleringer	[Ja / Nej]
Transport af brugere	Velbetjent offentlig transport	[Ja / Nej]
	Differentiering af trafikanter	[Ja / Nej]

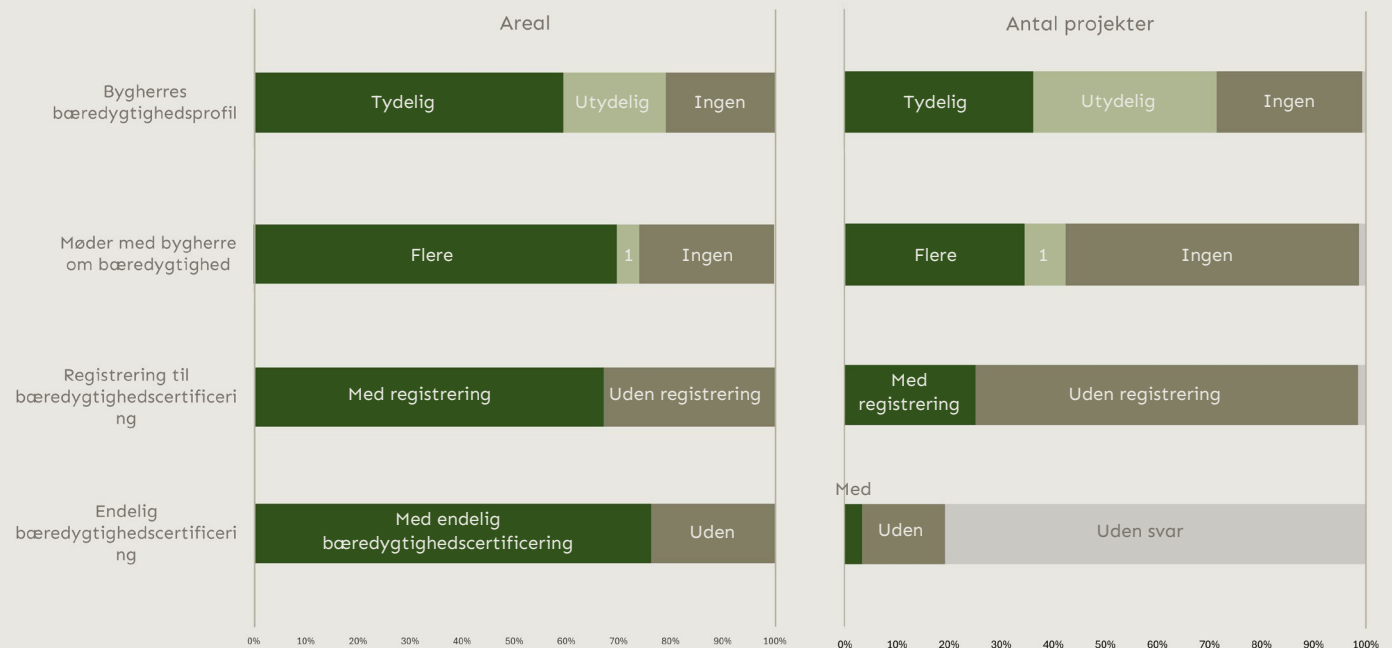
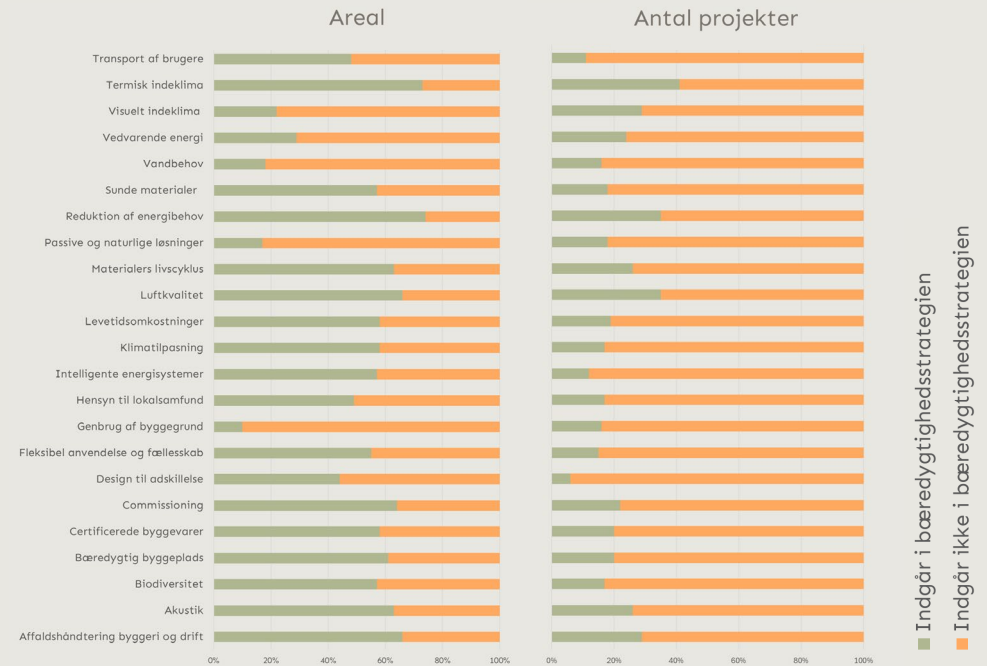
Projektperformance

Opgørelsen her viser, i hvilken grad bæredygtighedsstrategien er integreret i Søren Jensens projekter – vurderet ud fra de temaer, der er udfyldt i sagsfølgeskemaet.

Medtaget er projekter, der er igangsat eller opstartet inden for de seneste 24 måneder.

Andelene (% af antallet af projekter og % af projektareal) angiver, hvor mange projekter der har arbejdet aktivt med at tydeliggøre bæredygtighedsstrategien.

Resultaterne fra 2023/2024 danner baseline for den fremadrettede opfølgning og rapportering.



Årshjul





Søren Jensen

7.0 Finansiell udvikling

Financial Performance

AMBITION

Firmaets finansielle udvikling er en integreret del af fokusområdet Stewardship og der er her formuleret ambitionen om at drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed – og som samtidig kan levere solide økonomiske resultater.

Ejerfamilien vil med de solide økonomiske resultater sikre firmaets fortsatte eksistens og virke, evnen til at geninvestere i firmaet og medarbejderne, samt at kunne levere et positivt bidrag til det omkringliggende samfund, mennesker og miljø.

RESULTAT

Søren Jensens resultat for 2023/24, med et overskud på DKK 3,4 mDKK og geninvesteringer på ca. 7,1 mDKK, er i overensstemmelse med de forventede overskudsmål og budgetter der blev fastlagt i maj 2023. Det må derfor betragtes som tilfredsstillende, at de opsatte finansielle mål er blevet realiseret.

Likviditetsmæssigt har forretningen udviklet sig positiv. Firmaets balance udviser en positiv egenkapital på DKK 29,5 mDKK.

	2023/24	2022/23	2021/22
HOVEDTAL	TDKK	TDKK	TDKK
OMSÆTNING			
Nettoomsætning	140.664	137.801	131.372
RESULTAT			
Bruttofortjeneste	65.434	59.851	52.813
Resultat af ordinær primær drift	3.696	3.709	1.688
Resultat af finansielle poster	426	-1.019	-187
Årets resultat	3.408	2.048	1.734
BALANCE			
Balancesum	89.870	81.282	90.195
Investeringer i materielle anlægsaktiver	6.110	431	609
Egenkapital	29.502	27.934	18.636
Antal medarbejdere	158	165	157
NØGLETAL			
Afkastningsgrad	4,1%	4,6%	1,9%
Soliditetsgrad	32,8%	34,4%	20,7%
Egenkapitalforrentning	11,9%	8,8%	9,8%

MÅLSÆTNING 24/25

De finansielle mål for Søren Jensen har til hensigt at sikre koncernen kan agere forandringsleder mod det Regenerative byggeri og finansiere de initiativer som ejerfamilien finder nødvendig herfor. For året er fastlagt følgende finansielle mål, der bygger videre de seneste års positive udvikling.

- Omsætning ≥ 145 mDKK
- Geninvestering $> 8,0$ mDKK
- Resultat før skat $\geq 6,5$ mDKK
- Ordretilgang ≥ 145 mDKK

Geninvesteringer

BESKRIVELSE

Firmaets ambition om at geninvestere i sine medarbejdere og sit virke er konkretiseret i en selvstændig målsætning herfor. I året 2023/24 er geninvesteret 7.089 tDKK i firmaet som del af ambitionen om at være et innovativt og ansvarligt firma.

Geninvesteringerne grupperes i Søren Jensen i følgende kategorier: Sparring, Faggrupper, Uddannelse, Formidling & netværk, ESG-rapportering, samt Fyrtårnsprojektet som er vores lejemål på Europaplads 8B i Aarhus.

SPARRING

Der er geninvesteret 1.791 tDKK i intern sparring, hvor medarbejdere får tid stillet til rådighed for projektrelevant sparring med firmaets specialister, teamkolleger eller lign. Formålet er sikre 1-til-1 oplæring om konkrete, og dermed relevante, problemstillinger.

FAGGRUPPER

Der er geninvesteret 2.468 tDKK i interne faggrupper. Firmaet er organiseret i tværfaglige teams, hvorfor fagvis samling medvirker til at sikre læring, viden og inspiration for den enkelte faggruppe deles og udvikles. Dette arbejde er et Strategisk Tema under fokusområdet medarbejdere og varetages af Faggruppe Board.

UDDANNELSE

Der er geninvesteret 1.283 tDKK i efteruddannelse af firmaets medarbejdere. Dette dækker over en bred vifte af uddannelsesforløb på tværs af fagligheder, men i året har der været særligt fokus på uddannelse af projekt- og linjeledere, herunder opstart af forløb om Regenerativ Ledelse for ledelsesgruppen.

FYRTÅNSPROJEKT

Der er geninvestere 438 tDKK i udviklingen og implementeringen af fyrtårnstiltag i vores nye lejemål på Europaplads 8B i Aarhus. Tiltagene dækker over tre temaer: Materiale-besparelser (herunder upcycling og genbrug), Digitalforstærkelse og CO₂-fangst. I det kommende år arbejdes der videre med de tre temaer i både drift og udvidelse af de enkelte tiltag.

ESG-RAPPORTERING OG BCORP

Der er geninvesteret 586 tDKK ifm. udviklingen af ESG-rapporteringen og recertificeringen som BCorp. Nærværende selskabsrapportering er et efterfølgende produkt af dette arbejde og det samme er recertificeringen som Søren Jensen med succes gennemførte i 2023.

FORMIDLING & NETVÆRK

Der er geninvesteret i ekstern uddannelse, formidling og netværk, hvor firmaets medarbejdere og ledere har anvendt tid og ressourcer på at undervise, inspirere og kommunikere om Søren Jensens fagspecifikke viden og tilgang til emner som regenerativt byggeri, computational design, livscyklusanalyser og mange flere. Modtagerne er studerende, offentlige instanser og private virksomheder og netværk.

Hertil drives af Søren Jensen flere netværk for bygherre og samarbejdspartnere, hvis formål er at inspirere og medvirke til positive forandringer i branchen. Dette arbejde indbefatter også deltagelse i branchenetværk og egne dialoger med beslutningstagere og lovgivere omkring Søren Jensens regenerative agenda og ønsker til fremtidens rammebetingelse.

Samlet er der anvendt lønomkostninger på 608 tDKK, og der er modtaget samlet vederlag på 768 tDKK. Aktiviteterne er således støttet af et nedslag i størrelsesordenen 523 tDKK i bruttoavancen.

REGENERATIVT BYGGERI

Bilag A: Indkøbspolitik

Indkøbspolitik for Søren Jensen

MÅLEPUNKTER OG SUCCESKRITERIER

Søren Jensen A/S har følgende målepunkter og strategiske mål for vores indkøb:

Søren Jensen A/S er en social og miljømæssig bevidst virksomhed, som ønsker aktivt at bidrage til at drive udviklingen af samfundsansvarlige virksomheder.

Søren Jensen A/S ønsker at samarbejde med leverandører, der tager aktivt hensyn til miljøet, og vi køber helst certificerede produkter. Vi har desuden indgået en indkøbspolitik med FSC Danmark vedr. indkøb af træ- og papir.

Vi handler gerne med certificerede virksomheder, samt mindre virksomheder og virksomheder der er ejet af underrepræsenterede samfundsgrupper.

Søren Jensen A/S vil gerne handle lokalt således, at vi hjælper lokalmiljøet, og vi ønsker at samle vores indkøb hos færrest mulige leverandører.

Alle andre Søren Jensen lokationer, såsom byggepladser, benytter de samme leverandører, og vi sørger selv for levering samlet til disse, således vi minimerer leveringer.

Vi anbefaler alle der er en del af SJ at benytte de udvalgte SJ-leverandører indenfor køb af kontorartikler, mad, samt brug af alle fælles arealer til arrangementer. Liste over foretrukne leverandører er til rådighed hos Team KD.

SJ følger løbende op, og kvalitetstjekker vores leverandører hvert andet år.

Nedenfor er listet de leverandører vi bruger i dagligdagen. Derudover beskrevet, hvorfor vi netop har valgt disse leverandører på baggrund af det, de som virksomhed gør for miljøet.

INDRETNING & MØBLER

Vi genbruger i videst muligt omfang alle møbler og alt interiør. I forbindelse med flytning til nyt domicil primo 2024 blev 90% af alle møbler genbrugt til indretning på den nye adresse. I tilfælde af, at vi har behov for at tilkøbe møbler, anskaffes der så vidt muligt genbrugsmøbler.

Inventaret i køkkener på den nye adresse er delvis genbrugte elementer fra en nedrivningsejendom og delvis indkøb af nye supplerende elementer i en ratio 2:1.

KONTORARTIKLER OG KOPIPAPIR

Søren Jensen A/S bestiller kopipapir og kontorartikler hos Lyreco. Vi køber kun kopipapir, der er FSC certificeret og valget af kontorartikler er baseret på, at det enten er FSC certificeret, en bæredygtig løsning eller lavet af genbrugsmaterialer og derfor et grønnere valg.

Lyreco er en virksomhed, som arbejder på at forbedre, fremme og indarbejde bæredygtighed i alt, de gør. De arbejder blandt andet målrettet med at øge andelen af miljømærkede indkøb og inspirerer deres kunder til grønnere indkøb. Derudover har de en CSR-strategi, som er baseret på seks vejledende principper: Miljø, Økonomi, Mennesker, Etik og Bæredygtighed i leverandørkæden, Governance og Risikostyring og Bidrag til fællesskabet.

De støtter også FN's verdensmål for en bæredygtig udvikling, her har de især 4 verdensmål de fokuserer på frem mod 2030 nemlig: Anstændige jobs og økonomisk vækst, Ansvarligt forbrug og produktion, Klimainsats og Kvalitetsuddannelse.

PLOTTERPAPIR

Søren Jensen A/S bestiller plotterpapir fra hertels.dk. Hertels er et firma, som blandt andet gør sig en stor umage i at gøre det nemt, for deres kunder at se om deres produkter er bæredygtige, klimavenlige, miljøvenlige, CO₂-neutrale, grønne osv. Dette har de gjort ved at lave et Green Office logo, som man kan kigge efter, når man handler i deres shop. Green Office samler alle de af deres produkter, som imødekommer en grønnere profil. Hos Søren Jensen køber vi kun plotterpapir fra Hertels, som selvfølgelig er FSC-certificeret.

KAFFE, SUKKER OG MÆLK

Vi køber vores kaffebønner hos CleverCoffee, som er et B-corp certificeret kafferisteri, etableret i 2014. Som certificeret B Corp-virksomhed, bruger Clever Coffee sin primære forretning til at skabe positivt aftryk på verden. De har lovmæssigt forpligtet sig til at have en væsentlig positiv indvirkning på samfundet og miljøet som helhed.

Clever Coffee handler direkte på kaffefarme rundt om i verden, og betaler en kvalitetsbonus for kaffen, så kaffebønderne også kan udvikle deres forretning på en ansvarlig måde.

Indkøbspolitik for Søren Jensen

De arbejder aktivt med at nedbringe CO₂-aftryk og er bl.a. en del af sammenslutningen "NetZero 2030". Kaffen ristes på eget risteri på verdens mest miljøvenlige kafferister.

I København har vi et samarbejde med Scanomat. Kaffemaskinen er fremstillet af 75 % genanvendeligt stål som sparer 80% i CO₂ emissioner. Deres kaffe er etisk bæredygtig kaffe, hvor kaffefarmere bruger økologiske landbrugsmetoder til at dyrke deres kaffe. Alt kaffe bliver desuden pakket i FSC certificeret indpakning. Som firma bestræber de sig på at bygge kaffemaskinerne til at holde længere, mere miljøvenlige og energibesparende.

Mælken vi hælder i vores kaffe, er Arla® ØKO-mælk. Ved at vælge Arla® ØKO, er vi med til at støtte op om bedre dyrevelfærd, derudover en produktionsform, som tages særligt hensyn til miljø og natur. Deres økologiske mælk har heller ikke skruelåg på, og på gårdene burger de grøn el. Ved at de har fjernet det biobaserede skruelåg mindskes CO₂e-udslippet med 740 tons CO₂e om året. Arla har desuden også investeret i træplantning og bevarelse af skov i Indonesien, Brasilien og Østafrika. Mælkekartonen er derudover FSC-certificeret. FSC-mærket betyder i denne sammenhæng, at det pap der bruges, stammer fra ansvarlige kilder der sikrer, at der tages hensyn til dyr og planter i skovdriften, og at der tages hånd om skovarbejdernes sikkerhed og om indfødte folks vilkår.

Hos Søren Jensen har vi valgt at installere vandanlæg der kan køle drikkevandet, samt producere kulsyreholdig vand. Dette er tænkt som et alternativ til dansk vand på flaske og dermed en reduktion i forbruget af plastik flasker.

RENGØRING

Fra 1. februar 2025 bruger vi som Attent Facility Services A/S som rengøringsfirma. Dette er et firma, som arbejder målrettet på at finde rengøringsmetoder, der påvirker mennesker og miljø mindst muligt.

Vi anvender Attent Facility Services A/S til rengøringstjenester, da de har en stærk forpligtelse til bæredygtighed og ansvarlighed. Attent Facility Services A/S arbejder aktivt med FN's verdensmål og har implementeret flere miljøvenlige initiativer, herunder brug af svanemærkede rengøringsmidler, fokus på affaldssortering og reduktion af energiforbrug. De har også en klar strategi for at minimere plastaffald og stræber efter at blive papirløse. På det sociale område prioriterer Attent Facility Services A/S medarbejdernes trivsel gennem årlige trivselsuger, sociale arrangementer og uddannelsesmuligheder.

For nyligt har vi indgået samarbejde med firmaet Grums om at levere håndsæbe til vores genopfyldelige håndsæbedispensere. Grums producerer bæredygtige hudplejeprodukter af højeste kvalitet, med lokal kaffegrums fra kaffebarer i Aarhus.

GAVER + DIVERSE INDKØB

Interne julegaver bliver købt fra Gavefabrikken, hvor vi udelukkende køber de gaver, som er bæredygtigt produceret eller er produkter som er bæredygtige i deres anvendelse.

GaveFabrikken har i samarbejde med organisationen Verdens Skove, købt og fredet 100.000 kvadratmeter skov, som en hjælpende hånd til biodiversiteten og kampen imod den globale klimakrise.

Hvert år ansætter GaveFabrikken medarbejdere med særlige behov i for eksempel praktik, fleksjob, skånejob eller på deltid.

Derudover planter Gavefabrikken 1 træ, for hver gave vi bestiller hos dem.

Når vi køber personalegaver eller diverse ting, stiller vi store krav til om produkterne er certificeret og/eller bæredygtige. Vores Muleposer er eksempelvis GOTS certificeret, vores løbetrøjer er lavet af 100% recycled polyester, vores påskeæg er lavet af 100% økologisk chokolade og emballagen er FSC certificeret mv.

I forhold til vingaver, fx til receptioner eller julegaver eksternt bruger vi firmaet Østjysk Vinforsyning. Østjysk Vinforsyning er som den første vin- og spiritusleverandør i Danmark blevet B Corp-certificeret. Det virksomheden gør for at kunne være B Corp-certificeret er, at 30% af deres vin er økologisk. Derudover er deres emballage cradle-to-cradle, hvor det er muligt. Sidst kører deres leverandører kun på strøm, der kommer fra vindmøller, og deres domicil bliver opvarmet af det luft-til-varmeanlæg, de har installeret på taget.

Indkøbspolitik for Søren Jensen

Østjysk Vinforsyning udvider og forbedrer sig hele tiden, for at gå forrest i den bæredygtige omstilling som virksomhed.

I 2024 har vi endvidere også indgået aftale med Kjær & Sommerfeldt, som for nyligt er blevet B-Corp certificerede.

Til mødeforplejning køber vi chokolade fra danske Summerbird. De arbejder ud fra følgende kodeks:

Når man arbejder med fødevarer ligger ansvaret for natur og omgivelser ikke fjernt. Passer vi ikke på bier, jord og grundvand, så fjerner vi grundlaget for egen virksomhed. De kakaobønner, som bliver til Summerbird chokolader kommer fra plantager i Peru, og Ecuador, som bidrager til skovbeskyttelsen i Syd Amerika. Siden 2014 har alle Summerbird produkter været økologiske. Rene råvarer fri for sprøjtemidler og dyrket med respekt for naturen. Summerbird udvælger nøje de bønder, hvorfra råvarerne købes. Og handler direkte uden om mellemhånd for at sikre bønderne en fair pris. Sporbarhed fra bonde til risteri.

Præmissen for den cirkulære økonomi følges. Den ene virksomheds affald kan blive den næste virksomheds råvare. Efter endt brug skal emballage kunne sorteres og genanvendendes.

Summerbird skal belaste klimaet mindst muligt. Energiforbruget skal ned og resten skal kompenseres ved investering i nye solcelleanlæg. Der spares på vandet, skraldet sorteres og affaldsmængden nedbringes. Der skal være ligestilling i ledelsen, skabes et godt arbejdsmiljø og arbejdsulykker skal forebygges.

BILER

Hos Søren Jensen A/S har vi lavet en leasing løsning på vores firmabiler hos TADAA.

Vi har ladebrikker til Clever og Norlys.

FIRMACYKLER

Hos Søren Jensen vil vi gerne fremme de grønne initiativer og vi har derfor fået indkøbt nogle firmacykler. Cyklerne bliver købt igennem det der hedder Buddha Bikes, som er en Registreret Socialøkonomisk Virksomhed. Buddha Bikes er mere end bare en cykelhandler, der sælger billige brugte cykler. De arbejder aktivt på at modarbejde den uholdbare brug-og-smid-væk-kultur, der præger vores forhold til både materialer og mennesker. Hos dem får gammelt jern og unge mennesker en chance til.

FROKOST

Til frokost spiser vi i Aarhus hos Meyers, der laver mad direkte på lokationen og serverer maden i vores frokostrestaurant.

En bæredygtig omstilling af fødevarer systemerne handler om klima, men også om biodiversitet, havmiljø, rent grundvand og en række andre miljømæssige parametre. Hos Meyers er de med i alle led i fødevarer systemet. Derfor er der ikke defineret én mærkesag indenfor bæredygtighed, men man arbejder med bæredygtighed bredt og med initiativer i alle led i kæden.

I København bruger vi en frokostleverandør der hedder Dabba. De arbejder efter følgende principper:

- Zero waste madkasse, som er en tiffin kasse der genbruges.
- Mindre madspild – 31% sammenlignet med traditionel buffet.
- Levering med zero emission levering og cykler.
- Fokus på årstidens råvarer, lokale leverandører og økologi (30-60%)
- Zero waste – madrester bliver i emballagen. Det sendes til genanvendelse hos blandt andet DAKA Refood

For yderlige at mindske madspild, kan de københavnske kollegaer, som er en del af frokostordningen hos Søren Jensen, tage eventuelle rester med hjem.

Indkøbspolitik for Søren Jensen

VELKOMST- OG GOD BEDRING "BLOMST"

Vi bruger firmaet Plantepakken.dk når vi bestiller velkomstgaver til nye medarbejdere, eller en god bedring gave til interne medarbejdere i virksomheden. Plantepakken er en virksomhed, som hele tiden ser ind i de aktiviteter, som de kan gøre brug af, for at nedbringe deres CO₂-aftryk.

Plantepakken består af en plante, som kan vokse og gro hjemme hos vores medarbejdere. Deres planter kommer fra danske gartnerier, som giver en kortere leveringsdistance, hvilket vil sige mindre CO₂-udledning. Deres emballage er FSC-certificeret, og er lavet af genbrugspap. Fra gartneri til deres lager, bliver der transporteret med biogas-lastbiler, som er 100% CO₂-neutrale. Transportørerne fra deres lager til kunden har ISO 9001 og ISO 14001. Plantepakken er en bæredygtig gave, som vil blive ved med at trives – modsat en blomsterbuket.

FRUGTORDNING

I Aarhus får vi leveret frugt to gange om ugen af firmaet Kong Gulerod. Frugtkasserne vi får leveret, indeholder ofte økologiske frugter, men ikke udelukkende. Fx indeholder danske "ikke-økologiske" frugter færre sprøjtemidler end udenlandske økologiske.

Kong Gulerod lægger særligt vægt på at finde de bedste danske og lokale frugter, fordi de gerne vil være med til at støtte de lokale avlere, og fordi de ønsker at gøre deres CO₂ aftryk på klimaet så lille som muligt.

I København indkøbes økologisk frugt og grønt til kontoret fra lokale butikker.

Bilag B: Code of Conduct

Code of Conduct

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma, driver virksomhed inden for rammerne af den til enhver tid gældende lovgivning, samt inden for de definerede faglige standarder, der fremgår af vores projektmodel og tilhørende SJ Standarder. Desuden efterlever vi de interne politikker, der er beskrevet i vores personale håndbog, samt de etiske standarder, der er nævnt i nærværende dokument.

Vores etiske standarder er baseret på nedenstående 4 hovedoverskrifter:

- Vi ønsker at værne om vores integritet, såvel internt som eksternt
- Vi ønsker, at vores interne og eksterne samarbejde foregår på en respektfuld måde og på lige og ansvarlige vilkår
- Vi prioriterer at behandle de data og informationer som vi modtager, på en ordentlig og sikker måde
- Vi vil bidrage til en bedre verden

Nedenstående "Code of Conduct" er således samlet indenfor hver af disse 4 hovedoverskrifter.

SJ anerkender, at intet adfærdskodeks kan håndtere alle de situationer, som en medarbejder eller ansat i SJ kan komme ud for. Derfor er det vigtigt at pointere, at alle har et ansvar for og pligt til at udøve en sund dømmekraft, og såfremt man finder behov for det, at søge sparring hos nærmeste leder eller dennes leder.

Med henblik på at sikre intern overholdelse af denne "Code of Conduct", er der etableret en whistleblower ordning, hvor medarbejdere anonymt kan rapportere evt. brud ift. de definerede forskrifter.

Såfremt kunder/samarbejdspartnere ikke efterlever de krav og forventninger, der er opstillet i nærværende dokument, vil SJ tage direkte kontakt til den pågældende kunde/samarbejdspart, og derigennem håndtere den pågældende problematik.

**Definition af kunder/samarbejdspartnere: Virksomheder (og deres medarbejdere) eller enkeltpersoner, der enten ønsker at arbejde med SJ, eller som ønsker at købe en vare/tjenesteydelse af SJ, eller som underleverandører arbejder for SJ eller som leverer varer/tjenesteydelser til SJ.*

Integritet – såvel internt som eksternt

SJ og dets ansatte	Kunder/Samarbejdspartnere*
Sikring af fair konkurrence	
SJ arbejder for at sikre en fair konkurrence og accepterer ikke konkurrenceforvridende aktiviteter, herunder, men ikke begrænset til alle former for karteldannelse eller skjulte prisaftaler.	SJ's samarbejdspartnere må ikke indgå i unfair konkurrence ift. den til hver en tid gældende konkurrencelovgivning – dette er også gældende i alle de relationer, hvor man agerer for eller på vegne af SJ
Bekæmpelse af korruption og bestikkelse	
SJ accepterer ikke nogen form for bestikkelse eller korruption. Dette omfatter såvel opfordring til, accept af, tilbud om bestikkelse/korruption og uanset om dette sker direkte eller gennem en tredje part og gælder både monetære, såvel som ikke monetære værdier.	SJ's samarbejdspartnere må ikke give, tage imod eller være involveret i korruption eller bestikkelse, når de arbejder for eller sammen med SJ.
SJ-ansatte må ikke modtage gaver der har en værdi på mere end 1000 DKK (monetære såvel som ikke monetære) uden at det er godkendt af nærmeste leder, samt dennes leder.	
Økonomisk kriminalitet og hvidvask	
SJ accepterer ikke nogen former for økonomisk kriminalitet, herunder men ikke begrænset til hvidvask og finansiering af terrorisme.	SJ's samarbejdspartnere må ikke indgå i set-up's, der direkte eller indirekte kan føre til, at SJ bliver involveret i økonomisk kriminalitet.

Code-of-Conduct



Samarbejde – respektfuldt, lige og ansvarlig

SJ og dets ansatte	Kunder/Samarbejdspartnere*
Ansættelse og forfremmelse af medarbejdere	
SJ tilbyder lige beskæftigelses- og forfremmelses muligheder for alle – dette betyder, at der ikke må udøves forskelsbehandling på grundlag af race, etnicitet, alder, køn/kønsidentitet, seksuel orientering, politisk orientering, religion, handicap eller nogen anden status, der ikke vedrører den pågældende persons kvalifikationer eller de krav der følger med det job som skal besættes.	Det forventes, at SJ's samarbejdspartnere ikke udøver nogen form for diskrimination i deres interne processer.
Løn og arbejdstid	
SJ overholder gældende love og regler for løn og arbejdstid.	Det forventes, at samarbejdspartnere i alle sammenhænge overholder gældende lovgivning indenfor dette område.
Arbejdsmiljø	
SJ vil sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø for sine medarbejdere. Herved forstås, at vi løbende vil minimere og håndtere hændelser og belastninger, der kan føre til fysiske eller psykiske arbejdsskader.	Det forventes, at samarbejdspartnere sikrer et sundt arbejdsmiljø for sine ansatte – herunder at der stilles nødvendigt sikkerheds- og beskyttelsesudstyr til rådighed.

Behandling af data og informationer – sikkert og ordentligt

SJ og dets ansatte	Kunder/Samarbejdspartnere*
Fortrolighed og databeskyttelse	
SJ beskytter personoplysninger og andre fortrolige oplysninger af enhver art.	Samarbejdspartnere forventes at beskytte persondata og fortrolige informationer mod, at uvedkommende får adgang til disse eller at oplysningerne anvendes til uberettigede eller ulovlige formål, eller at de mistes eller ændres.
IT sikkerhed	
Se separat "IT – politik".	Det forventes, at samarbejdspartnere i alle sammenhænge sikrer en tilstrækkelig opbevaring og beskyttelse af oplysninger, herunder fysiske og elektroniske aktiver
Sociale medier	
SJ bruger diverse sociale medier på en ansvarlig måde og håndhæver en respektfuld kommunikation på disse medier.	SJ forventer, at vores samarbejdspartnere opfører sig professionelt og respektfuldt, når de kommunikerer på sociale medier.

Bidrag – til en bedre verden

SJ og dets ansatte	Kunder/Samarbejdspartnere*
Forvaltning af vores fælles planet	
SJ har en erklæret målsætning om, at vores aktiviteter inden 2030 skal udgøre en positiv påvirkning af vores fælles planet.	SJ forventer, at vores samarbejdspartnere identificerer og håndterer miljøpåvirkninger fra deres virksomhed, og at der på vores fælles aktiviteter arbejdes målrettet med, at man som et absolut minimum reducerer den negative direkte/indirekte effekt på planeten.
Børnearbejde og menneskehandel	
SJ tolerer ikke nogen form for børnearbejde, menneskehandel eller moderne slaveri.	SJ's samarbejdspartnere må ikke gøre brug af børnearbejde eller deltage i/støtte menneskehandel, herunder tvangsarbejde.



Bilag C: Regnskabspraksis

Regnskabspraksis

REGNSKABSPERIODE

Regnskabsperioden følger regnskabsåret, der løber fra den 1. juli til den 30. juni.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

ESG-data er opstillet, opgjort og beregnet i overensstemmelse med *Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, version 1.1*.

For Søren Jensen som rådgiver omfatter rapporteringen følgende relevante områder:

E - Miljø

- E1 KLIMAAFTRYK (GHG)

S - Social

- S3 ORGANISATIONENS SAMMENSÆTNING
- S4 DIVERSITET
- S5 MEDARBEJDEROMSÆTNING
- S6 MEDARBEJDERES VILKÅR
- S7 ARBEJDSMILJØ FOR MEDARBEJDERE

G - Governance

- G3 ANSVARLIGHED I VÆRDIKÆDER

Som minimum rapporteres der i overensstemmelse med de fastsatte minimumskrav for rådgivere.

MANGLENDE DATA

Hvis der mangler den fornødne data til at rapportere på et datapunkt, er " - " angivet i rapporteringen.

DELVIS DATA

Hvis der kun er delvis/ufuldstændig data for så vidt angår et datapunkt, er " * " angivet efter nøgletallet i rapporteringen, og der er indsat en note herom.

SAMMENLIGNELIGE OPLYSNINGER

Der foretages løbende præciseringer, korrektioner og opdateringer af opgørelsesmetoder. I det omfang tidligere års nøgletal indgår i denne rapport, er tidligere års nøgletal tilpasset nye opgørelsesmetoder, så tidligere års nøgletal bliver sammenlignelige med seneste nøgletal, og der er indsat en note herom.

REGNSKABSPRAKSIS FOR E – MILJØ (E1)

FORMÅL

Det første skridt i at reducere Søren Jensens CO₂-udledning er at forstå firmaets klimaafttryk gennem udarbejdelsen af et klimaregnskab. Dette regnskab er afgørende for at identificere de områder med det største potentiale for at reducere Søren Jensens klimaafttryk. Resultaterne bruges til at udvikle reduktionsstrategier og klimamålsætninger.

INTRODUKTION

Et klimaregnskab er en metode til at måle og rapportere en organisations samlede klimapåvirkning. Det indebærer at opgøre organisationens samlede CO₂-emissioner ved at multiplicere forbruget af ressourcer eller udførte aktiviteter med emissionsfaktorer, der repræsenterer udslippet per enhed. Processen omfatter:

- Indsamling af data for aktiviteter
- Identifikation af emissioner
- Omregning til CO₂-ækvivalenter
- Beregning af de samlede CO₂-emissioner

Regnskabspraksis

SCOPES OG EMISSIONSKILDER

Søren Jensen har siden 2019 rapporteret CO₂-udledninger som en del af BCorp-certificeringen. Opgørelsen omfatter både direkte og indirekte emissioner:

- Scope 1: Direkte emissioner fra virksomhedens egne kilder.
- Scope 2: Indirekte emissioner fra eksternt produceret energi, som virksomheden køber og forbruger.
- Scope 3: Indirekte emissioner fra aktiviteter uden for virksomhedens direkte kontrol (Upstream emissions).
- Uden for scope: Drivhusgasudledninger, der ikke indgår i Scope 1, 2 eller 3, men stadig er relevante for klimaregnskabet. Dette inkluderer bl.a. biogene CO₂-udledninger. (Kilde: GHG Protocol Corporate Standard & Scope 3 Standard og [Vejledning til Klimakompasset September 2023](#)).
- Scope 4: Internt defineret kategori, som inkluderer indirekte emissioner fra projekter, hvor Søren Jensen har indflydelse gennem rådgivning. Scope 4 rapporteres ikke for 2023/24, men forventes inkluderet fremadrettet.

UDVIKLING OG FOKUSOMRÅDER I 2023/24

ESG-rapporteringsmetoden er i konstant udvikling. Efter anbefaling fra Erhvervsstyrelsen, Real ESG og PWC er nogle emissionsfaktorer nu opdelt i forskellige scopes, hvilket vi har tilpasset vores metode til.

I 2023/24 har vi arbejdet på at forbedre vores datagrundlag for at skabe større gennemsigtighed og et bedre beslutningsgrundlag. Dette har bl.a. omfattet:

- Indsamling af data fra nye leverandører i forbindelse med flytningen til Europaplads.
- Løbende opfølgning på muligheder for at forbedre datakvaliteten.
- Videreudvikling af vores digitale værktøj, så det nemmere kan anvendes i beslutningsprocesser.
- Inklusion af energiforbruget for fællesarealer, herunder produktionskøkkenet, der tidligere var eksternt placeret.

METODISKE PRÆCISERINGER

Følgende metodiske præciseringer til *Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, version 1.1.* er anvendt.

- Søren Jensen anvender den markedsbaserede metode til beslutningstagning, men resultaterne opgøres også efter den lokationsbaserede metode for at sikre gennemsigtighed.

- Emissionsfaktorer for specifikke leverandører baseres på forsyningssekskabernes officielle deklamationer, hvor disse er tilgængelige. Dette inkluderer bl.a. hoteller og fjernkøling i Aarhus.
- Tilstrækkelig data for fordeling af forbrug for ventilation på Aarhus-kontoret har ikke været tilgængelige i dette regnskabsår. Forbruget er derfor estimeret ud fra hvad anlæggende er dimensioneret til, i stedet for faktiske forbrugsdata. Vi arbejder på at sikre nemmere adgang til mere præcise og retvisende data fremadrettet
- Forbedret dataindsamling i 2023/24 har gjort det muligt at inkludere energiforbrug for fællesområder samt emissioner fra kantineforbrug.
- Søren Jensen anvender som udgangspunkt emissionsfaktorer i overensstemmelse med Real ESG og Klimakompasset. Der benyttes altid de senest verificerede emissionsfaktorer for at sikre en opdateret og retvisende beregning af emissioner. Ved at basere beregningerne på de nyeste og verificerede data minimeres risikoen for at undervurdere CO₂-aftrykket.

FORUDSÆTNINGER

Dette dokument er udarbejdet på baggrund af de oplysninger og metoder, der var tilgængelige pr. december 2024. Da emissionsfaktorer og opgørelsesmetoder løbende udvikles, forbeholder Søren Jensen sig retten til at ajourføre og tilpasse fremtidige klimaregnskaber i overensstemmelse med gældende bedste praksis.

Regnskabspraksis

De anvendte emissionsfaktorer afspejler de mest relevante data for den pågældende regnskabsperiode. Eventuelle opdaterede eller forbedrede emissionsfaktorer vil alene blive implementeret fremadrettet og medfører som udgangspunkt ikke ændringer i tidligere opgørelser. Bagudrettede justeringer foretages kun i særlige tilfælde, hvor det vurderes nødvendigt for at sikre datakonsistens. Sådanne justeringer vil fremgå eksplicit af denne rapport.

Bagudrettede justeringer foretaget i regnskabsåret 2023/2024:

- Vandforbrug: Mindre afvigelser mellem tidligere og nuværende opgørelser skyldes en mere præcis månedlig dataindsamling.
- Strømforbrug for individuelle firmabiler: Tidligere data indeholdt en dobbeltregistrering, som er blevet rettet.
- Affald: Emissionsfaktoren var beregnet forkert og er nu korrigeret.

For detaljeret datagrundlag henvises til "Klimaregnskab Specifikationshæfte".

REGNSKABSPRAKSIS FOR S – SOCIAL

METODISKE PRÆCISERINGER

Følgende metodiske præciseringer til *Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, version 1.1.* er anvendt.

S3 organisationens sammensætning

- Der tilføjes et datapunkt for kvinder blandt ledere med personaleansvar, som inkluderer direktionsmedlemmer (dvs. samtlige teamchefer og teamledere). Dette er for at dække den dobbeltfunktion, som flere af Søren Jensens direktionsmedlemmer har – både som direktører og ledere med personaleansvar. Dette sikrer, at kønsfordelingen ikke forvrænges i opgørelsen.

S7 arbejdsmiljø for medarbejdere

- Der rapporteres også på medarbejdertrivsel via vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse. Denne gennemføres med værktøjet PeopleXact.

REGNSKABSPRAKSIS FOR G – GOVERNANCE

METODISKE PRÆCISERINGER

Følgende metodiske præciseringer til *Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, version 1.1.* er anvendt.

G3 ansvarlighed i værdikæder

- Der tilføjes et datapunkt for CO₂-intensitet både ift. omsætning, medarbejder og arbejdstime.
- Der rapporteres desuden på CO₂-udviklingen iht. opstillet SBTi mål.



Søren Jensen