



Søren Jensen

Firmarapport

2022/23





Building for the Next Generation, Today

Indhold

Ledelsesberetning - året der gik og opfølgning på sidste års forventede udvikling

Introduktion til firmaet og dets aktiviteter

Miljømæssigt – Brand

Miljømæssigt – Planet

Social – Medarbejdere

Social – Kultur

Ledelsesmæssigt – Organisering

Ledelsesmæssigt – Stewardship

Finansiell udvikling

Klimaregnskabspraksis





1.0 Ledelsesberetning - året der gik og opfølgning på sidste års forventede udvikling

Ledelsesberetning



1.1 ÅRET DER GIK OG OPFØLGNING PÅ SIDSTE ÅRS FORVENTEDE UDVIKLING

De opnåede resultater i Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S indenfor miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige, herunder økonomiske, temaer er i tråd med den langsigtede strategi, der blev defineret i 2019.

Resultatet af den ordinære primære drift og det samlede resultat for 2022/23 med overskud på DKK 2.047.850 er i overensstemmelse med de forventninger og budgetter der blev fastlagt i maj 2022 og det må derfor betragtes som tilfredsstillende, at de opsatte finansielle mål er blevet realiseret.

1.2 INTRODUKTION AF FIRMAET OG DETS AKTIVITETER

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S udøver værdiskabende rådgivende ingeniørfirma i Danmark med udgangspunkt i to kontorer i henholdsvis Aarhus og København. Firmaet er fortsat familieejet gennem Søren Jensen Family Invest A/S og har i tre generationer bygget bro mellem innovation og ansvarlighed. Familien, medarbejderne og firmaet har som ambition at blive forandringsleder mod det regenerative byggeri og levere et positivt bidrag til det omkringliggende samfund, mennesker og miljø.

1.3 AMBITION OG STRATEGI

Der er i året lagt en ny langsigtet strategi med fokus på at accelerere transformation til et regenerativt byggeri og forventningen er, at firmaet også for 2023/24 kan vise yderligere vækst og resultatforbedringer sammenlignet med de realiserede tal for 2022/23.

Den langsigtede strategi omfatter de miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) mål under temaerne Brand & Planet, Medarbejdere & Kultur, samt Organisering & Stewardship. For hvert tema er identificeret passende målsætninger ud fra en analyse af risici, mitigering og potentialer.

Nærværende selskabsrapportering følger ovenstående struktur.

Ledelsesberetning



1.4 MILJØMÆSSIGT – BRAND

Firmaet er kendt for sin kreativitet og arbejde med bæredygtigt byggeri. Der er i overensstemmelse med årets strategiske mål arbejdet med at styrke kendskabet til firmaet med tilhørende salg af ydelser, særligt i København, og fortsat bevare den nationale førerposition indenfor bæredygtigt byggeri. Ordreindgangen i 2022/23 var 15% over målsætningen og pipeline for det kommende år er historisk stærk.

I året er der arbejdet med organisatorisk at decentralisere salg af traditionelle ydelser til firmaets tværfaglige teams, samt at konkretisere fremtidens ydelser og salgskanaler indenfor vækstområder som typologierne datacentre og pharma, og bæredygtigt byggeri.

Firmaets metode for regenerativt byggeri er i året blevet radikalt videreudviklet internt og i samarbejde med en række kunder og forskningsorganisationer. Der er blevet identificeret 12 målepunkter for det regenerative byggeri – 6 der relaterer til planetær sundhed og 6 der relaterer til menneskelig sundhed. Målsætninger for såkaldt break-even (lig bæredygtigt) og positive pursuit (lig regenerativt) er blevet identificeret. Metoden lanceres i efteråret 2023.

Hertil har firmaet og medarbejderne arbejdet med flere banebrydende fyrtårnsprojekter indenfor både ingeniørkunst og bæredygtighed. Således arbejdes der hver dag på at firmaet bevarer sin kreativitet og udvikler sit brand som “thought leaders”.

1.5 MILJØMÆSSIGT – PLANET

For at styrke firmaets arbejde med miljømæssig bæredygtighed har der iht. årets mål været arbejdet med at opstille firmaet miljømæssige mål. Disse er blevet konkretiseret i form af mål for firmaets egne miljømæssige påvirkninger (scope 1-3) og de miljømæssige påvirkninger af de byggerier og projekter som selskabet bistår med rådgivning til (scope 4). Året 2022/23 er fastsat som baseline for det videre arbejde og ambitionen er at indarbejde Science Based Targets i løbet af det kommende år.

Arbejdet med at definere regenerativt byggeri er en integreret del heraf, ligesom integration af objektive målepunkter for bæredygtighed og generel ESG rapportering i den daglige ledelses Balanced Scorecard og sagsfølgeskemaer. Rapporteringen vil fremover ligeledes indgå i rapporteringen til firmaets bestyrelse. Arbejdet vil fortsætte de kommende år med udgangspunkt i CSR-Direktivet (CSRD) og de tilhørende rapporteringsstandarder (ESRS).

I løbet af året har firmaet udarbejdet og implementeret en Code of Conduct og en indkøbspolitik, hvor det prioriteres at samle indkøb hos andre BCorps, og leverandører, gerne lokale, som tager aktivt hensyn til miljø og udsatte samfundsgrupper.

Ledelsesberetning

1.6 SOCIAL – MEDARBEJDERE

Firmaet har en balanceret anciennitet blandt medarbejderne, hvilket betyder, at den akkumulerede viden og erfaring er væsentlig og fortsættende. Der arbejdes hele tiden efter en bevidst kompetenceudvikling af medarbejderne, og i året der gik er anvendt betydelige ressourcer på kompetenceudvikling og kvalitetsledelse. Der har i overensstemmelse med strategien været fokus på træning af linjeledere og et kulturløft med fokus på ansvarlighed. Der har også i året været investeret betydeligt i at rekruttere og videreuddanne medarbejdere indenfor projektering af bæredygtig byggeri og tilhørende specialkompetencer.

Det kommende år er der opsat mål for forbedret match mellem de enkeltes kompetencer og opgaver, samt yderligere decentralisering af kompetenceudviklingen til de enkelte faggrupper.

1.7 SOCIAL – KULTUR

I året er der opnået de opstillede mål for arbejdet med kulturen. Der har været tale om initiativer omkring den enkeltes ansvarsfølelse for de betroede opgaver, samt dokumentation af roller og ansvar for at sikre en øget transparens. Der er også gennemført forberedende arbejder for at sikre øget diversitet i ledelsen af firmaet.

Som del af den nye langsigtede strategi er det besluttet at arbejde strategisk med begrebet Inner Development. Fokus på den mere personlige udvikling handler om, at sikre medarbejdere og ledelse udvikler sig i forhold til hele deres måde at være, tænke, relatere, samarbejde og handle på. Dette understøtter firmaets ambition om et innovativt og sundt firma, en attraktiv arbejdsplads og et regenerativt, globalt samfund.



Ledelsesberetning

1.8 GOVERNANCE – ORGANISERING

Det primære succeskriterie i firmaets virke er eksekvering af processer med formål at sikre leverance af de aftalte ydelser. I året har firmaet levet op til sine mål om at få implementeret en første version af sit kvalitetssystem (Q-system 1.0). I året er også udarbejdet en digitaliseringsstrategi ift. både projektmæssige og administrative arbejdsgange.

For det kommende år er fastlagt mål om en forbedret version af firmaets kvalitetssystem (Q-system 2.0) og yderligere digitalisering iht. digitaliseringsstrategien. For det kommende år er fastlagt mål om at justere organisering i og omkring firmaets tværfaglige teams mhp. at indarbejde erfaringerne siden sidste justering og forberede firmaet på den strategisk besluttede vækst og ambition om regenerativt byggeri.

1.9 GOVERNANCE – STEWARDSHIP

Som et ansvarligt og familieejet firma ses der langsigtet og holistisk på værdiskabelsen. Derfor er der igen i år arbejdet målrettet mod at etablere yderligere transparens i intern og ekstern rapportering, bl.a. med nærværende rapport, samt recertificering som BCorp. Sidstnævnte er dog ikke sket som forventet grundet travlhed hos det certificerende organ, hvorfor review processen først startede ved tidspunktet for årsafslutningen.

Som endel af den nye langsigtede strategi vil der blive arbejdet på at bringe firmaet hen imod en såkaldt regenerativ forretningsmodel, hvor firmaets drift sker ud fra et koncept for "systemisk værdi" og hvor driften sker indenfor miljømæssige og sociale begrænsninger.

Ledelsesberetning



1.10 FINANSIEL UDVIKLING

Firmaets resultatopgørelse for 2022/23 udviser et overskud på DKK 2.047.850, og firmaets balance pr. 30. juni 2023 udviser en positiv egenkapital på DKK 27.933.777. Omsætningen for 2022/23 lå over det forventede niveau, hvilket dog også blev modsvaret af et omkostningsniveau der var tilsvarende højere grundet øgede omkostninger til korttidssygdom, rejser/transport og IT.

Forventningen til det kommende år er en omsætningsvækst på 5-10%, samt at der kan realiseres et resultat af den ordinære primære drift i størrelsesordenen DKK 4-5 millioner. Forventningen baseres primært på en stærk ordreindgang i 2022/23, der lå ca. 15% over det forventede niveau, samt en betydelig pipeline.

1.11 NOTER, HERUNDER SÆRLIGE RISICI

Der forekommer ikke, udover normal driftsrisiko, særlige risicielementer ved udøvelse af rådgivende firma. Firmaets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2023, samt resultatet af firmaets aktiviteter og pengestrømme for 2022/23 er dermed ikke påvirket af usædvanlige forhold.

Den normale driftsrisiko indbefatter bl.a. væsentlige byggeopgaver, hvor der på balancetidspunktet er flere af disse opgaver, som er omfattet af forlængede projekterings-/byggeperioder, uenighed om aftalevilkår, eller hvor sagerne er overgået til Voldgiftsretten for en afgørelse af projekternes forhold, men hvor Voldgiftsretten ikke har afsagt kendelse på underskriftstidspunktet for årsrapporten. Firmaets ledelse har, iht. firmaets praksis herfor, foretaget betydelige skøn ud fra en konservativ og risikobaseret vurdering i forbindelse med de foranstående forhold. Skønnene er baseret på de vurderinger og forventninger, som ledelsen har til de konkrete sager, samt baseret på erfaringer fra lignende sager. Det er ledelsens skøn ud fra de bagved liggende forudsætninger, at de opførte tilgodehavender, igangværende arbejder, samt hensættelser til erstatninger indregnet i balancen er retvisende.

Der er ikke efter balancedagen indtruffet forhold, som har væsentlig indflydelse på bedømmelsen af årsrapporten eller øvrige forhold i nærværende rapport.

	2022/23	2021/22
	TDKK	TDKK
HOVEDTAL		
RESULTAT		
Bruttofortjeneste	59.851	52.813
Resultat af ordinær primær drift	3.709	1.688
Resultat af finansielle poster	-1.019	-187
Årets resultat	2.048	1.734
BALANCE		
Balancesum	81.282	90.195
Investeringer i materielle anlægsaktiver	431	609
Egenkapital	27.934	18.636
Antal medarbejdere	165	157
NØGLETAL I %		
Afkastningsgrad	4,6%	1,9%
Soliditetsgrad	34,4%	20,7%
Egenkapitalforrentning	8,8%	9,8%

Note: Science Based Targets (SBTi) rapporteres her fra 2024

Tabel 1.1: Firmaets resultatopgørelse regnskabsårene 2022/23 og 2021/22

Ledelsesberetning

1.12 Real ESG rapportering

ENVIRONMENTAL

Samlet klimaaftryk (scope 1-3, lokationsbaseret)	147,9	tons CO₂e
Direkte klimaaftryk (scope 1, lokationsbaseret)	48,9	tons CO ₂ e
Direkte klimaaftryk (scope 1, markedsbaseret)	48,9	tons CO ₂ e
Direkte CO ₂ -fangst (scope 1)	-	tons CO ₂ e
Indirekte klimaaftryk (scope 2, lokationsbaseret)	55,9	tons CO ₂ e
Indirekte klimaaftryk (scope 2, markedsbaseret)	19,5	tons CO ₂ e
Øvrige indirekte klimaaftryk (scope 3, lokationsbaseret)	43,1	tons CO ₂ e
Indkøb af varer og tjenesteydelser (scope 3, C1)	-	tons CO ₂ e
Visse brændsel- og energirelaterede aktiviteter (scope 3, C3)	-	tons CO ₂ e
Affald fra virksomhedsdrift (scope 3, C5)	-*	tons CO ₂ e
Forretningsrelateret medarbejdertransport (scope 3, C6)	43,1**	tons CO ₂ e
Medarbejdertransport til arbejdspladsen (scope 3, C7)	-	tons CO ₂ e
Investeringer (scope 3, C15)	-	tons CO ₂ e
Klimaaftryk pr. medarbejder (scope 1-2, lokationsbaseret)	0,6	kg CO₂e / FTE

SOCIAL

Organisationens sammensætning		
Medarbejdere	182	antal
Fuldtidsansatte	147	antal
Fuldtidsarbejdsstyrke	173	FTE
Medarbejderomsætning blandt alle ansatte	11	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte mænd	5	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte kvinder	11	%
Kvinder i organisationen	37	%
Kvinder blandt medejere	0	%
Kvinder blandt direktionsmedlemmer	0	%
Kvinder blandt ledere med personaleansvar (ekskl. medejere og direktionsmedlemmer)	17	%
Kvinder blandt fuldtidsansatte (ekskl. medejere, direktionsmedlemmer og ledere)	44	%
Ansattes livsvilkår		
Andel af fuldtidsansatte, der arbejder 45 timer om ugen eller mere	5	%
Andel af fuldtidsansatte med ret til familierelateret orlov	100	%
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til fædre	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til mødre	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til medforældre	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til sociale forældre	26	uger
Anciennitetskrav for opnåelse af ret til arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov	9	mdr.
Ulønnede praktikanter	6	antal
Arbejdsgiverbetalt fri- og feriedage til fuldtidsansatte	32	dage
Andel af alle ansatte omfattet af arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring	100	%
Arbejds miljø		
Sygefravær pr. fuldtidsansat medarbejder	7	dage
Sygefravær pr. ansat medarbejder (inkl. deltid)	9	dage
Indberetninger om forskelsbehandling	0	antal
Indberetninger om krænkelse	0	antal

GOVERNANCE

Bestyrelsen		
Bestyrelsesmedlemmer	4	antal
Uafhængige bestyrelsesmedlemmer	50	%
Kvinder blandt bestyrelsesmedlemmerne	0	%
Bestyrelsesmøder	4	antal
Fremmøde til bestyrelsesmøder	94	%
Politikker		
Politik for anti-korruption og anti-hvidvask	Ja	[ja/nej]
Politik for whistleblowerordning	Ja	[ja/nej]
Politik for persondata	Ja	[ja/nej]
Politik for dataetik	Ja	[ja/nej]
Adfærdskodeks for leverandører og rådgivere	Ja	[ja/nej]
Politik for diversitet, lighed & inklusion (DE&I)	Nej	[ja/nej]
Øvrige forhold		
Indberetninger i whistleblowerordning	0	antal
Limited assurance		
Limited assurance af ESG-rapport udført af godkendt revisor	Nej	[ja/nej]

Firmaets ESG rapportering er udført parallelt med udviklingen Real ESG – The Real Estate Reporting Framework. ESG rapporteringen baseres på Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, regnskabspraksis og vejledning, version 0.9.1 for rådgivere, med følgende væsentlige præciseringer:

- Manglende rapportering for enkelte datapunkter
- Der forventes fremadrettet at rapportere på direkte CO₂ fangst
- Rapporteringen inkluderer både sygefravær pr. fuldtidsansat medarbejder og pr. medarbejder inklusive deltidsansatte for at dække medarbejdere ansat på deltid.
- Affald fra virksomhedsdrift inkluderes i scope 2 (*)
- Overnatning medregnes under medarbejder transport (**)

Yderligere præcisering af regnskabspraksis findes i "11.0 Klimaregnskabspraksis"



2.0 Introduktion til firmaet og dets aktiviteter

Om Søren Jensen

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S er et af Danmarks førende rådgivende ingeniørfirmaer, særligt indenfor bæredygtigt byggeri. Firmaet, dets medarbejdere og dets projekter vinder løbende priser og anerkendelse nationalt og internationalt.

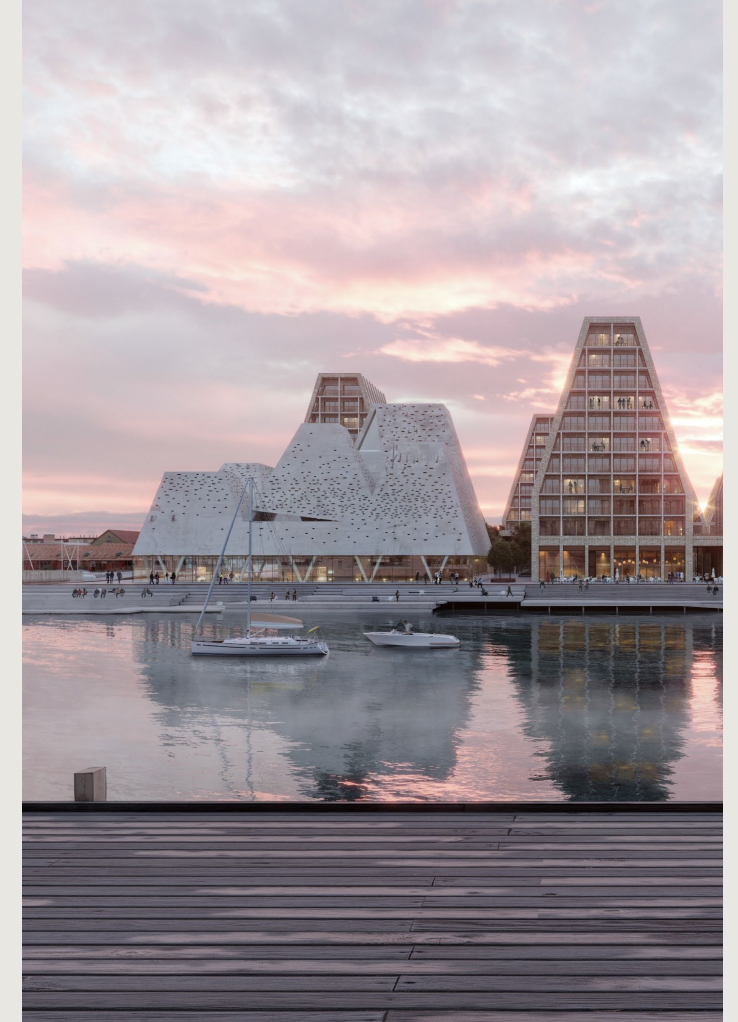
Firmaet dækker alle ingeniørdiscipliner indenfor fagområderne anlæg, konstruktioner, installationer og brand, og har stor erfaring og viden i gennemførelse af byggeprojekter – fra strategier og koncepter, over rådgivning og projektering, til certificeringer og brugerrådgivning.

Væsentlige nyere projektmæssige referencer er:

- Isfjordscenteret i Ilulissat
- Velux Innovation Center i Østbirk
- H.C. Andersens Hus i Odense
- Vandkulturhuset i København
- Vrå Børne- og Kulturhus
- Rømerhus i Aarhus
- Europaplads i Aarhus



H.C. Andersens Hus i Odense
Illustration: Kengo Kuma & Associates, Cornelius + Vöge Architects



Vandkulturhuset i København
Illustration: Kengo Kuma & Associates og Vilhelm Lauritzen Arkitekter

Familien

Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma blev grundlagt af Søren Jensen, da han i 1945 udtrådte af et partnerskab i Aarhus og flyttede til Silkeborg for at blive selvstændig og højne sin faglighed indenfor bygningskonstruktioner.

Siden overtog hans søn Erik Jensen stafetten, og udviklede og udvidede firmaet med flere tegnestuer og ingeniørdiscipliner.

I dag videreføres firmaet af 3. generation ved Flemming og Frank Jensen. Erik Jensen er fortsat aktiv i firmaet som ledende ingeniør, og yder sparring og læring til de mange unge og dygtige medarbejdere i firmaet. Flemming Jensen er IT-medarbejder i firmaet, mens Frank Jensen efter en årrække som administrerende direktør som led i et generationsskifte overtog rollen som bestyrelsesformand.

Firmaet har i dag en professionel bestyrelse med både interne og eksterne medlemmer.



Fra venstre: Erik Jensen, Flemming Jensen og Frank Jensen
Foto: Jakob Mark Photography

Stewardship

Familien varetager et aktivt ejerskab af firmaet og har til hensigt at eje og værne om firmaet igennem kommende generationer. Begrebet Stewardship er derfor vigtigt for de nuværende 3. generationsejere som ser sig selv som forvaltere af de kommende generationers arv.

Firmaet er ejet igennem Søren Jensen Family Invest A/S, hvor igennem familien også varetager sine andre selskabsinvesteringer. Missionsrettede investeringer som indgår i familiens brede engagement i at styrke det rådgivende ingeniørfirma og aktivt promovere et mere bæredygtigt, og på sigt regenerativt byggeri, for de kommende generationer.



Værdigrundlag

Siden Søren Jensen i 1945 grundlagde firmaet, og gennem 3 generationer, har kerneværdierne været: Samarbejde, Kompetence og Ansvarlighed.

I dag ejes og ledes SJ i samme ånd, men konteksten er ændret. Borte er efterkrigstidens mangel og samfundsudfordringen er blevet at skabe en bæredygtig fremtid. En udfordring, som er konkret og hvor vores ingeniørfaglighed har et betydeligt ansvar:

- Opførelse og drift af byggeri udgør cirka 30% af Danmarks CO₂ emissioner
- Byggeri udgør 300 mia.kr. og dermed cirka 5% af Danmarks BNP
- Dansk boligbyggeri har en gennemsnitlig levetid på 77 år
- En dansker opholder sig 90% af sit liv indendørs

Søren Jensen har modet til at gå forrest og ønsker at skabe inspirerende ingeniørkunst gennem viden, teknologi og projekter, der efterlader et positivt klimaaftryk.

Denne tilgang har i løbet af årene vundet firmaet national og international anerkendelse, samt en lang række af priser som: Det Bæredygtige Element, Årets Byggeri, Årets Skolebyggeri, Dansk Stålpris, IStructE Structural Awards, FIDIC Award of Merit, Circular Construction Challenge og Energiforums Innovationspris.



Søren Jensen er en **familieejet** virksomhed, der drives i overensstemmelse med ejernes værdier og ambitioner.

Søren Jensen er også en BCorp certificeret virksomhed, hvor ejerne har forpligtet sig til at efterleve de højeste standarder indenfor **ansvarlig virksomhedsdrift og -ledelse**. Virksomheden skal **gøre godt for verden**.

Vi tror på, at der **fortsat skal bygges og reoveres** for at sikre mennesker **bedre levevilkår** og fortsatte **udviklingsmuligheder**, men det skal ske med metoder og teknologier, der efterlader **et positivt klimaaftryk** - det er muligt, hvis vi tør og vil.

Søren Jensen er således aktiv i at definere, realisere og formidle **næste generation af ledelse, metoder og bygninger**. Dette gøres ud fra en **apolitisk, evidensbaseret tilgang** om, hvad der er bedst for mennesker og planet.

Søren Jensen er også en dansk virksomhed, der udøver **samfundsansvar** for det danske samfund og vores naboer. Vi indgår således i **det fælledskab, som er Danmark** og bidrager derfor aktivt til en positiv udvikling af samfundet og dets borgere, samt agere i overensstemmelse med myndighedernes retningslinjer.

BCorp

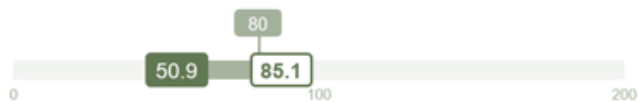
At drive et ansvarlig firma har altid været ufravigeligt og i 2017 valgte familien, bestyrelsen og ledelsen at certificere firmaet som BCorp. Firmaet blev i 2019 det første rådgivende ingeniørfirma specialiseret i byggeri i Europa, der opnåede en BCorp certificering.

BCorp er en global bevægelse af virksomheder, hvor fællesnævneren er at redefinere det, der skaber succes i erhvervslivet og i verden. B'et står for Benefit (nytte eller gavn) og som BCorp firma, arbejder Søren Jensen for at være til nytte for den verden og det samfund, firmaet er en del af.

Søren Jensen stræber ikke mod at være den bedste i verden, men i stedet være den bedste for verden.

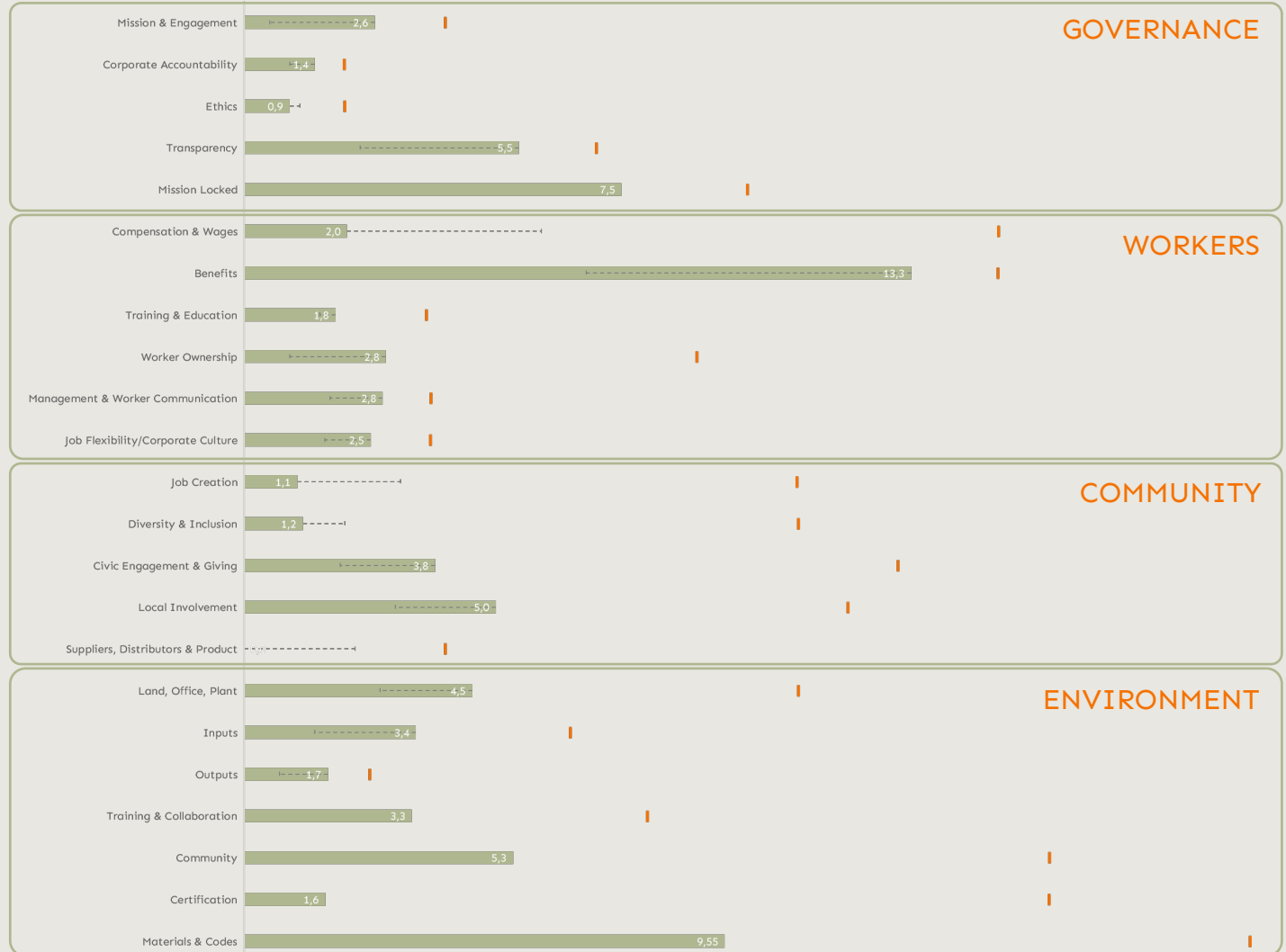
Overall B Impact Score 2019

Afventer svar på indsendelsen fra juni 2022



The B Impact Scores are being compared against all businesses that have completed the B Impact Assessment

Søren Jensen B Impact Score 2019



| Maksimum score
 ■ Søren Jensen score
 Gennemsnitlige score for virksomheder, der har gennemført B Impact Assessment

Tabel 2.1: Søren Jensens BCorp resultat fra 2019, som detaljeret angiver de point Søren Jensen har fået ifm. certificeringen. Resultatet sammenlignes med gennemsnittet og maksimalt mulige point.

Ikke-finansielle forpligtelser

Som certificeret BCorp har Søren Jensen forpligtet sig til at leve op til de højeste standarder indenfor ansvarlig virksomhedsdrift og -ledelse. Det være sig socialt, miljømæssigt og i forhold til gennemsigtighed, og firmaet skal hvert tredje år recertificeres.

I december 2019 tilsluttede Søren Jensen sig BCorp fællesskabets 'climate collective', hvor firmaet har forpligtet sig til en ambition om at være CO₂-netural i 2030.

Søren Jensen har forpligtet sig til at tilmelde sig Science Based Target Initiative i løbet af det kommende regnskabsår, samt sikre afrapportering der følger EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og dermed European Sustainability Reporting Standards (ESRS), samt understøtter vores kunders rapportering gennem RealESG initiativet.





3.0 Ambition og strategi

Struktur

Hos Søren Jensen er der i over et årti arbejdet med den struktur for formulering og opstilling af firmaets værdier, ambitioner og målsætninger. Formålet med strukturen er at skabe overblik, prioritering (fravalg) og transparens.

Formuleringen af værdier og ambitioner opdateres årligt i dialog mellem ejerfamilien, bestyrelsen og ledelsen, mens målsætninger udføres af ledelsen alene og godkendes af bestyrelsen. Medarbejderne inviteres løbende til at kommentere og søge dialog med ejere og ledere.

Strukturen har hidtil indeholdt følgende fem fokusområder: Strategi, Organisering, Medarbejdere, Kultur og Brand. Fra nærværende rapportering er de fem blevet suppleret med Planet, og Strategi er blevet omdøbt til Stewardship.

Fokusområderne er blevet samlet parvis, således den miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) afrapportering og fremadrettede målsætninger fremgår af de parvise fokusområder Brand & Planet, Medarbejdere & Kultur, samt Organisering & Stewardship.

Alternativer	Stewardship Hvordan vi gør godt og passer på virksomheden	Planet Hvordan vi kommer i harmoni med naturen	People Hvem vi er og vores potentiale	Culture Måden vi arbejder og arbejder sammen på	Organisation Vores roller og relationer	Brand Hvordan vi opleves af vores interessenter
Values	Familievirksomheden, der vil gøre godt for mennesker og planet.	Forvalte ansvaret for menneske og planet i harmoni med naturen.	Handlekraft og kompetence underbygger vores bedste selv.	Respekt og ansvarlighed for egne, og kollegers, arbejder værdsættes.	Engageret ledelse og samarbejde i faste teams mod fælles mål.	Mod på en regenerativ fremtid, og modet til at prioritere denne.
Positive ambitions	At den efterspurgte rådgivning resulterer i økonomisk og social kapacitet til at give tilbage.	At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger mindre, spilder intet og giver mest muligt tilbage.	At medbestemmelse og personlig udvikling giver mental trivsel som styrker medarbejder og virksomhed.	At ledelse gennem dialog og fairness skaber stabile rammer for både læring og levering af aftalte projekter.	At skabe tværfaglige teams med værdsatte kolleger der altid leverer engagement og de aftalte projekter.	At definere, skabe og formidle næste generations byggeri til gavn for mennesker og planet.

Tabel 3.1: Søren Jensens værdier og ambitioner fordelt på fokusområder

Ambition



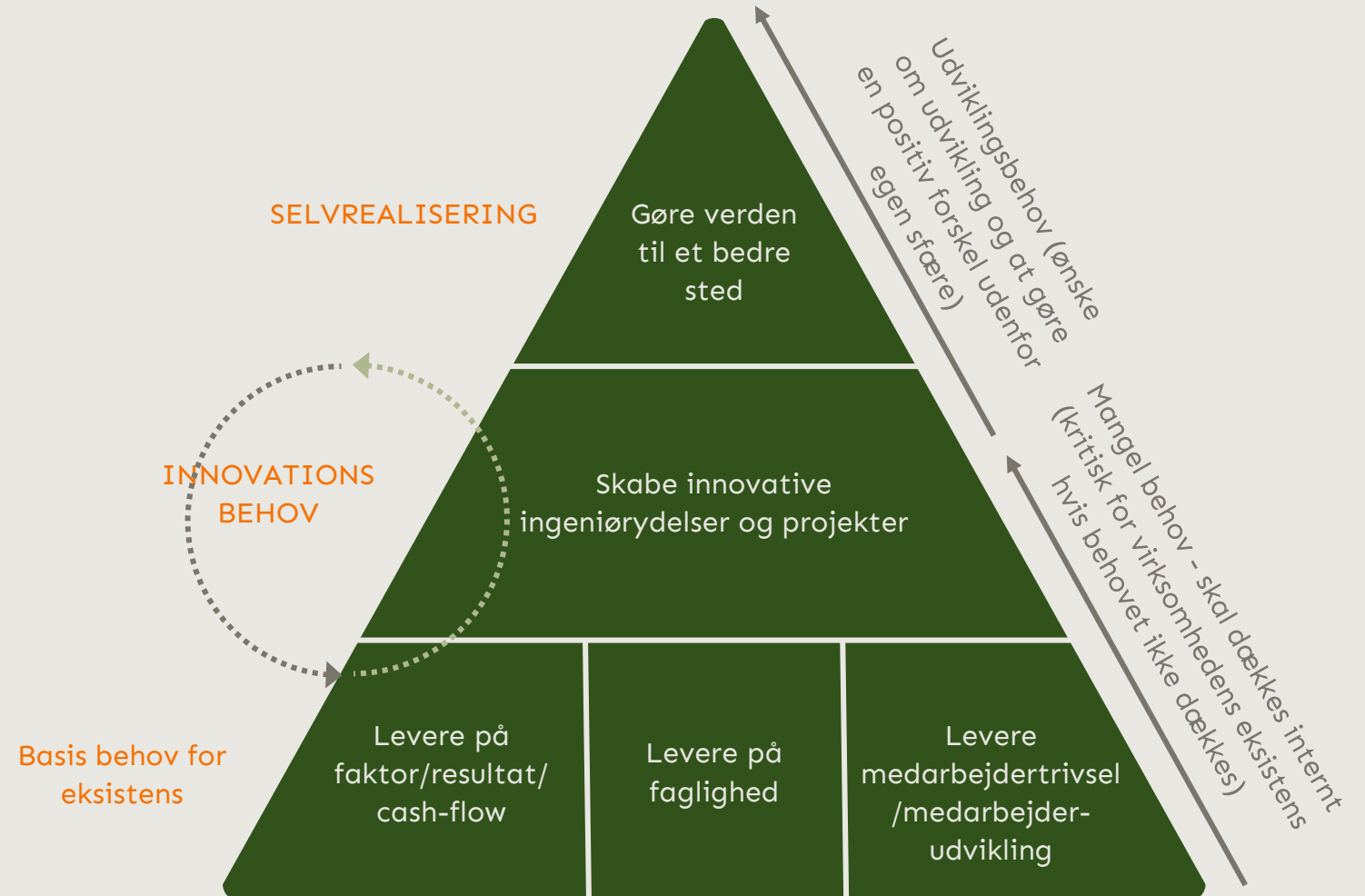
Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma er i sig selv og i sine projekter en stræben efter at gøre sit bedste og gøre det bedste for verden, herunder den enkelte medarbejder og samarbejdspartner. Dette er illustreret i ambitionspyramiden, hvor fundamentet er at levere, så der kan skabes god rådgivning der ultimativt gør verden til et bedre sted.

Med tiden udvikles nye metoder, værktøjer, kompetencer mv. hvorfor ambitionen for og i firmaet naturligvis udvikler sig. Igennem firmaets historie har overskrifter været genopbygning, velstand, velfærd, inspirere, bæredygtighed og nu regeneration.

Søren Jensen har sat sig som mål at alt byggeri, som firmaet engagerer sig i skal være regenerativt fra 2030, og det samme skal firmaet og dets forretningsmodel. Vi kalder det: Building for the NEXT generation, now!

For at kunne levere de ovenstående ting er der nogle grundlæggende forudsætninger der skal være på plads – illustreret i figuren som de basale behov for at kunne eksistere:

- Søren Jensen skal være økonomisk rentable og have en indtjening og et løbende cash-flow, der giver mulighed for at investere i tiltag, som kan udvikle virksomheden, dets medarbejdere og dets ydelser.
- Vi skal levere et højt og konstant fagligt niveau på vores projekter, hvor vi kontinuerligt lærer nye medarbejdere op og udvider vores kompetencer.
- Et essentielt udgangspunkt for at lykkes er glade medarbejdere der trives, og som ser at deres indsats gør en forskel og at de opnår en personlig og faglig udvikling gennem jobbet



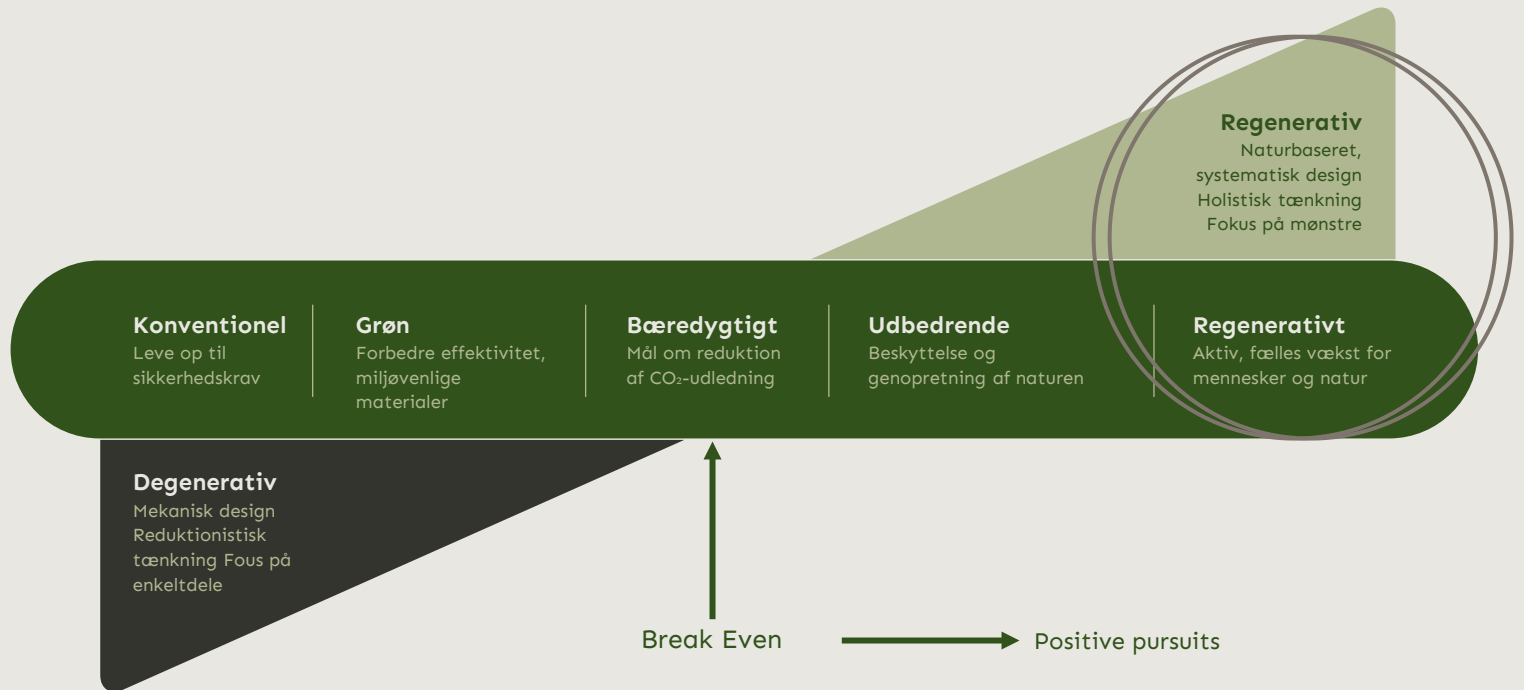
Regeneration

Søren Jensen har i et årti arbejdet på blive et bæredygtigt firma som projekterer bæredygtige byggerier. Desværre, er tiden hvor man kunne tale om bæredygtighed som en kommende, stabil tilstand forbi.

De seneste rapporter fra FN's klimapanel taler deres tydelige sprog om nødvendigheden af hurtigst muligt at reducere alles påvirkninger til et bæredygtigt niveau, men også at der herefter skal igangsættes en regeneration af atmosfæren, naturen og vores samfund.

Begrebet regeneration kan defineres som et fokus på systemtænkning for at beskytte, genoprette og genopbygge både naturressourcer og menneskelig kapital. Dette står i kontrast til nuværende degenerative praksisser.

Volans definerer krydsningspunktet mellem degenerativ og regenerativ som break-even – hvad alle selskaber skal gøre. Aktiviteter der er bedre end dette defineres som positive pursuits – hvad ethvert selskab må gøre.



Inspireret af artiklen: ["Den regenerative økonomi genopbygger økosystemerne"](#) af Mandag Morgen, J. Fullerton Regenerative Capitalism, 2015 og ["Hvad alle selskaber skal gøre, og hvad ethvert selskab må gøre"](#) fra Future-Fit Business Benchmark, Future Fit Foundation / Volans / John Elkington, 2018

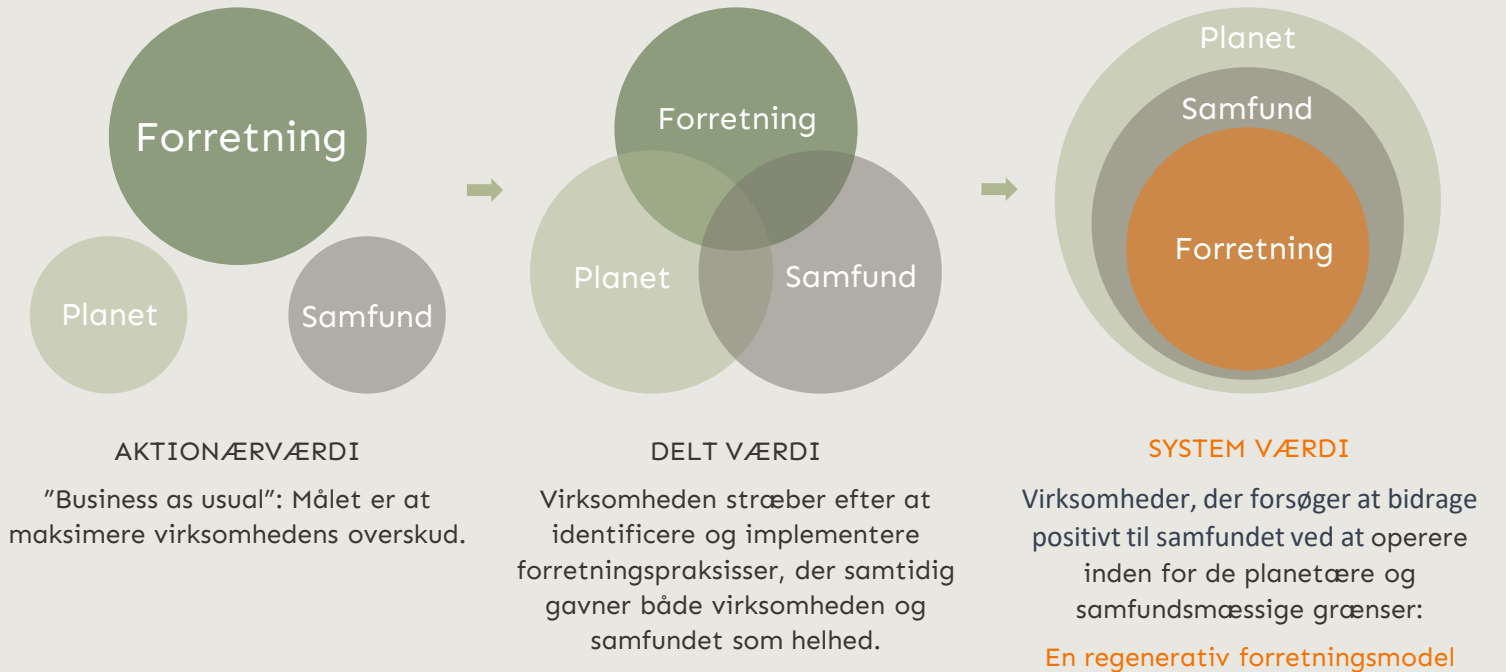
Regenerativ forretningsmodel

Inspireret af tænkere som John Elkington, Paul Polman, John Fullerton, Kate Rayworth, m.fl. arbejder Søren Jensen på at definere og realisere en såkaldt regenerativ forretningsmodel.

Det vil sige en forretningsmodel, der accepterer og opererer indenfor de planetære grænser, som defineret af Stockholm Resilience Centre, og de samfundsmæssige grænser, som defineret af Doughnut Action Lab. Søren Jensen skal være til nytte for den verden og det samfund, firmaet er en del af, og dermed skabe værdi for de systemer hvori det indgår.

For hvert af de seks fokusområder er identificeret passende målsætninger ud fra en analyse af risici, mitigerende og potentialer. Der er målsætninger for de kommende år og på tre års sigt. Søren Jensen anvender B Impact Assessment som et rammeværktøj til at informere og guide vores mindset og målsætninger

Som del af Søren Jensens arbejde med at definere en regenerativ forretningsmodel er der opstartet processer, der har til formål at definere break-even og positive pursuits for firmaets strategiske temaer (missioner som i mission-driven strategy).



Den lange vej til "System Værdi" fra Future-Fit Business Benchmark, Future Fit Foundation / Volans / John Elkington, 2018

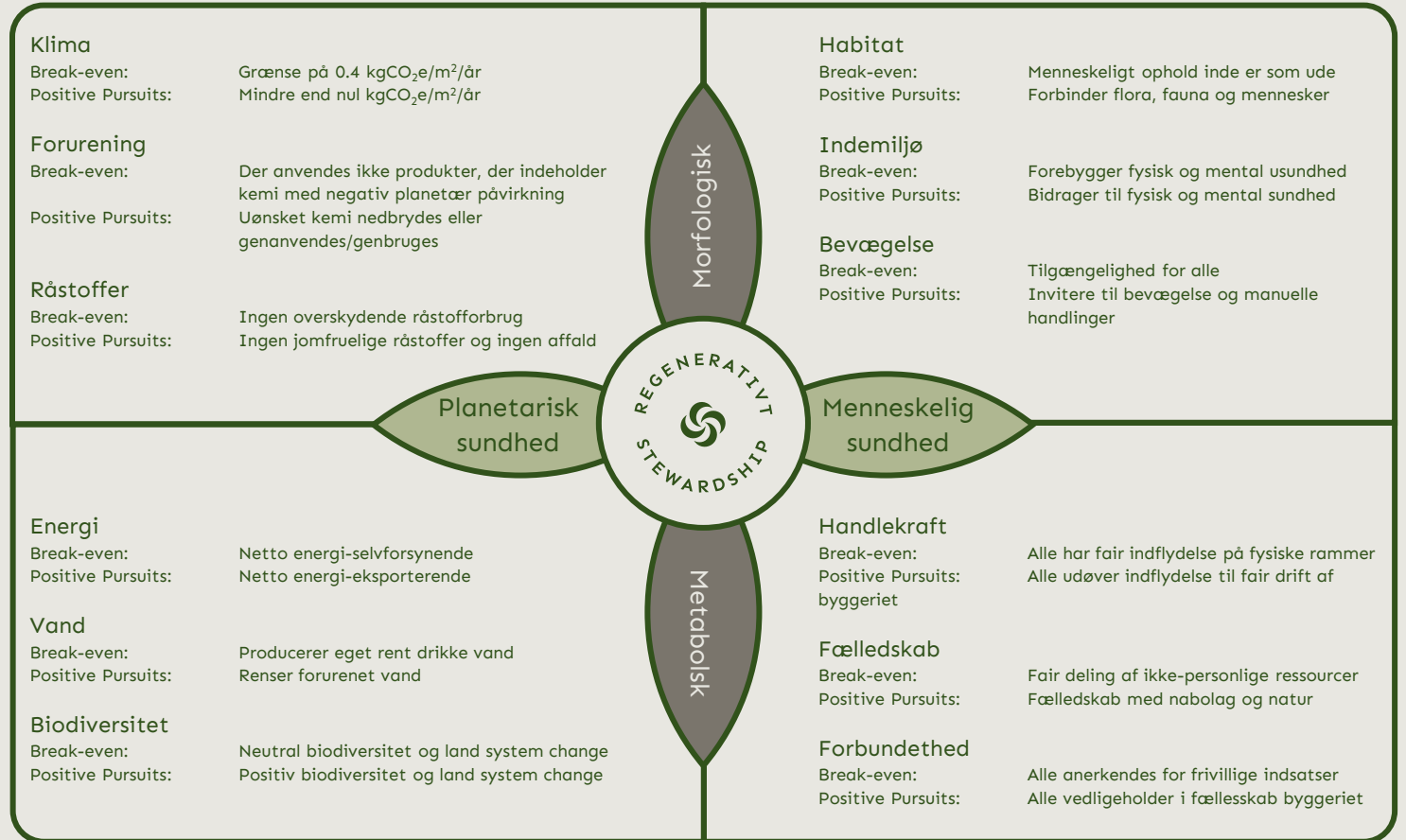
Regenerativt byggeri

Slægtsskabet imellem den globale genopbygning efter anden verdenskrig, og den startende regeneration af planeten og dens naturlige systemer bringer firmaet dets virke tilbage til sine rødder: Nøjsomhed, kreativitet og handlekraft kommer igen i højsædet.

Siden 2017 har Søren Jensen arbejdet med Regenerativt Byggeri og fået det som kernen i firmaets tilgang til bæredygtigt byggeri. Selvom ideen om regenerativt byggeri kan lyde ambitiøs, har firmaet de seneste 7 år arbejdet med konkrete projekter, og flere målepunkter, især inden for planetær sundhed, og dermed vist at ambitionerne er inden for rækkevidde.

I 2023/24 introducerede Søren Jensen anden generation af firmaets paradigme for regenerativt byggeri. Et paradigme med 12 målepunkter - 6 for at fremme planetær sundhed og 6 for at fremme menneskelig sundhed. For første gang blev der defineret konkrete målepunkter for, hvornår et byggeri er bæredygtigt (break-even) og hvornår det er regenerativt (positive pursuit).

Paradigmet er dynamisk og vil udvikle sig i takt med en udvikling i indsigt, kompetencer og branchen generelt. I den kommende tid planlægges det, at finjustere dem i samarbejde med eksterne partnere, herunder Aarhus Center for Regenerativt Byggeri.



Skabe byggeri, der forbedrer sig i **harmoni** med naturen

Tabel 3.2: Søren Jensens 12 målepunkter for regenerativt byggeri.

Firmaorganisering

Søren Jensen er organiseret mhp. at understøtte effektiv projektgennemførelse og handlekraft i implementeringen af firmaets ambition og målsætninger.

Projektgennemførelsen varetages af tværfaglige teams og er organiseret efter modellen Team-of-Teams og støttes af internt fokuserede support teams. De tværfaglige teams er grupperet efter deres rådgivningsfokus hhv. Engineering og Regeneratives. Engineering har fokus på nutidens konkrete projekter og rammevilkår, mens Regeneratives fokuserer på fremtidens rammevilkår og konsulenttydelser.

Ledelsesteamet definerer og koordinerer den overordnede strategiske retning, som defineret i ambitioner og målsætninger. Tværgående boards har på taktisk niveau ansvaret for særligt prioriterede strategiske temaer mhp. at konkretisere og sikre fremdrift i implementeringen. Linjeledelsen varetager den operationelle daglige ledelse og dermed eksekveringen af strategiske og taktiske beslutninger.



Overblik



Søren Jensen skal definere, formidle og skabe næste generations byggeri - med fokus på regenerative løsninger

	ENVIRONMENT		SOCIAL		GOVERNANCE	
FOKUSOMRÅDER	BRAND	PLANET	MEDARBEJDERE	KULTUR	ORGANISERING	STEWARDSHIP
AMBITION	At udfordre det eksisterende og finde nye veje, samt have modet til både at gå forrest når det kræves ift. at sikre en fremtid med fokus på regenerative løsninger, men også at sige fra når det er nødvendigt	At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger og spilder mindre – samt giver mest muligt tilbage til vores fælles planet – og at vi tager vores del af ansvaret for at mennesker finder tilbage til en harmoni med naturen	At fokusere på en løbende faglig og personlig udvikling, der både styrker medarbejderne og deres trivsel, samt styrker virksomheden – herunder sikrer fastholdelse og tiltrækning af de rette kompetencer	At sikre et miljø der baserer sig på dialog-baserede beslutninger, og hvor hver enkelt tager ansvar for egne handlinger, herunder fejl korrektioner og problemløsninger, samt bidrager til både team og virksomhed	At skabe kompetente tværfaglige teams der altid kan levere de definerede og aftalte ydelser – herunder at fokusere på en processtyring, der sikrer løbende og systematiske forbedringer	At drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed – og som samtidig kan levere solide økonomiske resultater
STRATEGISKE TEMAER	<ul style="list-style-type: none"> Kendt for kreativitet og kundetilfredshed Førende indenfor regenerativt byggeri Salgsstrategi med fokus på de personlige relationer (<i>Salg & Relation Board</i>) Styrkelse af Søren Jensen i København (<i>CPH 2025 Board</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Egen miljømæssig påvirkning (<i>Regenerativt Board</i>) Projekters miljømæssige påvirkning (<i>Regenerativt Board</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Dygtiggørelse af medarbejdere i SJ (<i>Faggrupper Board</i>) Match mellem opgaver og medarbejder kompetencer (<i>Ressource Board</i>) Attraktiv arbejdsplads 	<ul style="list-style-type: none"> Udbygge personlig handlekraft Klarhed over roller & ansvar Sammenhængende ledelse 	<ul style="list-style-type: none"> SJ-Projektmodel for nøgleprocesser i projekteksekvering (<i>Project Risk Board</i>) Digitalisering af arbejds gange og leverancer (<i>Digitalisering Board</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Transparens i mål og afrapportering Resultater der bidrager til at Søren Jensen kan give tilbage. Arbejde med at skabe "Systemisk værdi"
HØJEST PRIORITEREDE MÅLSÆTNINGER 2023/24	<ul style="list-style-type: none"> Etablering af Aarhus Center for Regenerativt Byggeri Videreudvikling af de 12 regenerative målepunkter i samarbejde med kollegaer og branchen Øget kendskab til Søren Jensen i København gennem etablering af nye kunderelationer og tiltrækning af nye kompetencer 	<ul style="list-style-type: none"> Aftale om etablering af Carbon Capture anlæg på eget lejemål på Europaplads Etablering af system/set-up for registrering af CO₂ emissioner på alle projekter Videreudvikling af de 12 regenerative målepunkter i samarbejde med kollegaer og branchen 	<ul style="list-style-type: none"> Tættere og øget dialog mellem medarbejder og nærmeste leder Udvikle faggrupper til at have øget fokus på uddannelse og kompetenceudvikling indenfor de respektive fagligheder Målsætning ift. fastholdelse af medarbejdere på 85% 	<ul style="list-style-type: none"> Sygefravær reduceres med 5% sammenlignet 22/23 Inden for det kommende år skal antallet af fejl og misforståelser i opgaveudførelsen reduceres med mindst 5% - svarende til en gennemsnitlig projekt faktor $\geq 1,9$ Uddanne udvalgte ledere indenfor brugen af dialogværktøjet "Inner Development Goals", samt indarbejde det i ledelsesprocesserne 	<ul style="list-style-type: none"> Justering af organiseringen i og omkring teams mhp. at indarbejde erfaringer, tættere ledelseskontakt og ambition om regenerativt byggeri. Nyudviklet SJ Projektmodel/ Q-system skal implementeres inden regnskabsårets udgang. Etablere datastruktur og indarbejde dokumentationskrav i leverandøraftaler. 	<ul style="list-style-type: none"> Omsætning <137mDKK Resultat f. skat >4.0 mDKK Ordretilgang >140 mDKK Udarbejde og offentliggøre førsteselskabsrapport med baggrund i ESG struktur SBTi tilmelding og rapportering gennemføres BCorp recertificering gennemføres med en score på >90 point Implementering af decentrale målepunkter i organisationen ift. at fastholde strategisk retning

Tabel 3.3: Overblik over Søren Jensens ambitioner, strategiske temaer samt højest prioriterede målsætninger for 2023/24 fordelt på fokusområder



Søren Jensen

Building for the **Next** Generation, Today



4.0 Miljømæssigt - Brand

Miljømæssigt - Brand

AMBITION

At udfordre det eksisterende og finde nye veje, samt have modet til både at gå forrest når det kræves ift. at sikre en fremtid med fokus på **regenerative løsninger**, men også at sige fra når det er nødvendigt.

STRATEGISKE TEMAER

- Kendt for kreativitet og kundetilfredshed
- Førende indenfor Regenerativt Byggeri
- Salgsstrategi med fokus på de personlige relationer (Salg & Relation Board)
- Styrkelse af Søren Jensen i København (CPH 2025 Board)

BESKRIVELSE

Fokusområdet Brand omhandler, hvordan Søren Jensen opleves af sine interessenter.

Søren Jensens primære interessenter er firmaets kunder: bygherrer, arkitekter og totalentreprenører. Sekundære interessenter er samarbejdspartnere og leverandører.

Blandt sine interessenter er Søren Jensen kendt for sin kreativitet og arbejde med bæredygtigt byggeri. Firmaet går i mange henseender forrest og er anerkendt som forandringsleder mod næste generations byggeri, det regenerative byggeri.

Firmaet er også meget aktiv indenfor forskning og undervisning, samt den løbende læring og uddannelse af medarbejderne.

AFRAPPORTERING 22/23

I året er det lykket at decentralisere salg af traditionelle ydelser til firmaets tværfaglige teams, samt at konkretisere salgskanaler indenfor vækstområderne datacentre og pharma, og bæredygtigt byggeri. Dette har resulteret i at ordreindgangen i 2022/23 var 15% over målsætningen og pipeline for det kommende år er historisk stærk.

Søren Jensens paradigme for regenerativt byggeri er i året blevet radikalt videreudviklet internt og i samarbejde med en række kunder og forskningsorganisationer. Dette er beskrevet andet sted i nærværende rapportering.

Søren Jensen og medarbejderne har arbejdet med flere banebrydende fyrtårnsprojekter indenfor både ingeniørkunst og bæredygtighed. Således arbejdes der hver dag på at firmaet bevarer sin kreativitet og brand som "thought leaders".

MÅLSÆTNINGER 23/24

Søren Jensen vil det kommende år investere i at stifte Aarhus Center for Regenerativt Byggeri, samt videreudvikle og lancere paradigmet for Regenerativt Byggeri i efteråret 2023.

Firmaet vil have som prioriteret mål at få skabt en sammenhængende tilgang til relations-drevet salg indenfor de strategiske markeder, med særligt fokus på hovedstadsområdet.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 23/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 26/27	Break-Even & Positive Pursuits
Kendt for kreativitet og kundetilfredshed	Tab af firmaidentitet Tab af kunder	Konkurrence og koncept team. Fastholder projektering som kerneforretning Fokus på kvalitetssikring af projekter og at bæredygtigheds-kompetencer er nærværende i alle projekter.	Fastholdelse af firmaidentitet og kunder	Fortsat følge op på kvalitetssikring (Q-system) Vækst i kompetencer indenfor strategiske markeder		
Førende indenfor regenerativt byggeri	Manglende evne til at indfri ambition	Søren Jensen er med til at definere hvad regenerativt byggeri er igennem Søren Jensen model og gennem stiftelsen af Aarhus Center for Regenerativt Byggeri.	Attraktionsværdi hos eksterne kunder og samarbejdspartnere	Etablering af Aarhus Center for Regenerativt Byggeri Videreudvikling af de 12 regenerative målepunkter i samarbejde med kollegaer og branchen Synliggøre organiseringen i SJ omkring Regenerativt Byggeri		
Salgsstrategi med fokus på de personlige relationer	Afhængighed af dyre konkurrencer og lign. For akkvisition	Decentralisere salgsindsats og sikre passende handlerum for den enkelte ift. opbygning af relationer og portefølje	Diversificering af salgsindsats og øget ejerskab i organisationen.	Opdatere salgsstrategi og indarbejde i virksomhedsrapport Udarbejde koncept for relationsbaseret akkvisition		
Kendskab i København	Tab af kunder og medarbejdere lokalt	Oprette board for koncentreret København 2025 indsats	Vækst i portefølje af attraktive kunder og medarbejdere Øget robusthed i organisationen	Øget kendskab til Søren Jensen i København gennem etablering af nye kunderelationer og tiltrækning af nye medarbejdere	Vækst på >25 medarbejdere lokalt i København	

Tabel 4.1: Strategiske temaer og målsætninger for Miljømæssigt - Brand



5.0 Miljømæssigt - Planet

Miljømæssigt - Planet

AMBITION

At vores fælle(d)skab bidrager til at alle bruger og spilder mindre – samt **giver mest muligt tilbage** til vores fælles planet – og at vi tager vores del af ansvaret for at mennesker finder tilbage til en harmoni med naturen

STRATEGISKE TEMAER

- Egen miljømæssig påvirkning (Regenerativt Board)
- Projektets miljømæssige påvirkning (Regenerativt Board)

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Planet omhandler, hvordan Søren Jensen vil give mere tilbage til planeten end firmaet tager, samtidig med firmaet skaber bedre rammer for menneskelig trivsel.

Søren Jensen er en af de 10 største ingeniørfirmaer indenfor byggeri og har dermed både historisk og nutidigt er betydelig påvirkning af klima og samfund.

Firmaets påvirkning af planetær og menneskelig sundhed kommer i al væsentlighed fra de bygninger og anlæg som projekteres og efterfølgende udføres og ejes af andre interessenter. Som projekterende har firmaet et medansvar for projekterne og deres påvirkninger af klima, biodiversitet, ressourcer og mennesker.

Firmaets egen påvirkning af planet og klima stammer primært fra lokaler og transport.

AFRAPPORTERING 22/23

For at styrke Søren Jensens miljømæssige bæredygtighedsarbejde er der i henhold til årets mål blevet opstillet konkrete klimamål. Disse omfatter firmaets egne miljøpåvirkninger (scope 1-3), samt påvirkningerne af byggerier og projekter, hvor firmaet yder rådgivning (scope 4).

Arbejdet med at definere et paradigme for regenerativt byggeri er integreret i klimamålene. Ligesom objektive målepunkter for bæredygtighed og generel ESG-rapportering er blevet inkorporeret i projekternes sagsfølgeskemaer, de enkelte teams KPI'er og ledelsens Balanced Scorecard til bestyrelsen.

I løbet af året har firmaet udarbejdet og implementeret en indkøbspolitik, hvor det prioriteres at samle indkøb hos andre BCorps, og leverandører, gerne lokale, som tager aktivt hensyn til miljø og udsatte samfundsgrupper.

MÅLSÆTNINGER 23/24

Med året 2022/23 som baseline vil der i det kommende år blive fastsat og tilmeldt Science Based Target Initiative for klimapåvirkning for Scope 1-3. Hvorvidt Scope 4 (projekter) kan tilmeldes afklares, men afrapportering påbegyndes og har som målsætning at være under 8 kg CO₂e/m²/år på tværs af firmaets portefølje.

Nærværende rapportering vil blive videreudviklet med udgangspunkt i CSR-Direktivet (CSRD) og efterfølgende standarder (ESRS) som forberedelse på kommende lovkrav. Dette betyder også at indkøbspolitiken skal udvides fsva. dokumentationskrav i kommende leverandøraftaler.

Videreudvikling af paradigmet for Regenerativt byggeri og dets lancering i efteråret 2023 prioriteres. Ligeledes prioriteres aftaleindgåelse af etablering af Carbon Capture-anlæg på eget lejemål på Europaplads, samt PPA på 100% vedvarende el-forsyning.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 23/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 26/27	Break -Even & Positive Pursuits
Egen miljømæssig påvirkning Scope 1-3	Klimaforandringer	Carbon Capture anlæg Udfasning af firmatransport med fossilbaseret brændstof Forbedret certifikat på grøn strøm Implementere intern CO ₂ skyggeskat for indkøb og adfærd Monitorering af egne lokaler for godt indemiljø	Binde karbon og forebygge sort produktion af CO ₂ til industrien via salg indfanget CO ₂ Udvikle ydelser relateret til udvikling og implementering af CO ₂ skyggeskat	Aftale om etablering af Carbon Capture anlæg på eget lejemål på Europa-plads Valg af ny leverandør af "grøn" strøm via PPA eller direkte investering. Gennemfører mulighedsstudie af koncept for interne CO ₂ tokens Etablere metode til CO ₂ budget / dobbelt bundlinje for firmaaktiviteter Beregne CO ₂ udledning pr. time og lign. Nøgletal	Firmaets scope 1-3 er under 0 kg CO ₂ e/m ² /år Ingen fossile firmabiler Ingen firmamæssig eller firmastøttet transport med fossilbaseret brændstof CO ₂ skyggeskat indgår i vurdering af leverandører.	
Projekters miljømæssige påvirkning Scope 4	Klimaforandringer	Reducere CO ₂ udledning fra projekter Implementere intern CO ₂ skyggeskat fra projekter	Bedre konkurrenceevne og lavere udledning af CO ₂ fra udførelse og drift af byggeri. Motivere organisationen til at reducere CO ₂ udledning fra projektet	Etablering af system/set-up for registrering af CO ₂ emissioner på alle projekter På tværs af alle projekter i SJ'er scope 4 under 8 kg CO ₂ e/m ² /år 80% af A og B sager skal ved faseskift have præ-senteret bygherre for potentialer for at spare CO ₂ via variantanalyser. Undersøge metode for CO ₂ skyggeskat på projekter og SJ-aktiviteter	På tværs af alle projekter i SJ'er scope 4 under 3 kg CO ₂ e/m ² /år Projekt med lavest CO ₂ skyggeskat belønnes hvert år med præmie	På tværs af alle projekter i SJ'er scope 4 under 0 kg CO ₂ e/m ² /år
	Ødelæggelse af biodiversitet	Biodiversitet	Forbedret biodiversitet / fokus på økonomiske omkostninger ved beskadigelse.	Valg af metode til at kapitalisere på virkning af biodiversitet på projekter lokalt og globalt	Planetære genopretningssomkostninger fremgår af alle projekters anlægsbudget	Byggeriet bidrager til forbedret biodiversitet lokale og globalt
	Ødelæggelse af naturressourcer, dårlig menneskelig trivsel, øget forurening.	Øvrige 10 punkter i SJ tilgang	Identificering af strategiske punkter – herunder ressourceforbrug, forebyggelse af forurening menneskelig forbindelse og respekt for naturen.	Videreudvikling af de 12 regenerative målepunkter i samarbejde med kollegaer og branchen	Flere målsætninger tilføjes til firmastrategien f.eks. Indenfor råstoffer og habitat	

Tabel 5.1: Strategiske temaer og målsætninger for Miljømæssigt - Planet

Indkøbspolitik



MÅLEPUNKTER OG SUCCESKRITERIER

Søren Jensen A/S har følgende målepunkter og strategiske mål for vores indkøb:

Søren Jensen A/S er en social og miljømæssig bevidst virksomhed, som ønsker aktivt at bidrage til at drive udviklingen af samfundsansvarlige virksomheder.

Søren Jensen A/S ønsker at samarbejde med leverandører, der tager aktivt hensyn til miljøet, og vi køber helst certificerede produkter. Vi har desuden indgået en indkøbspolitik med FSC Danmark vedr. indkøb af træ- og papir.

Vi handler gerne med certificerede virksomheder, samt mindre virksomheder og virksomheder der er ejet af underrepræsenterede samfundsgrupper.

Søren Jensen A/S vil gerne handle lokalt således, at vi hjælper lokalmiljøet, og vi ønsker at samle vores indkøb hos færrest mulige leverandører.

Alle andre Søren Jensen lokationer, såsom byggepladser, benytter de samme leverandører, og vi sørger selv for levering samlet til disse, således vi minimerer leveringer.

Vi anbefaler alle der er en del af SJ at benytte de udvalgte SJ-leverandører indenfor køb af kontorartikler, mad, samt brug af alle fælles arealer til arrangementer. Liste over foretrukne leverandører er til rådighed hos Team KD.

SJ følger løbende op, og kvalitetstjekker vores leverandører hvert andet år.

Nedenfor er listet de leverandører vi bruger i dagligdagen. Derudover beskrevet, hvorfor vi netop har valgt disse leverandører på baggrund, af det de som virksomhed gør for miljøet.

KONTORARTIKLER OG KOPIPAPIR

Søren Jensen A/S bestiller kopipapir og kontorartikler hos Lyreco. Vi køber kun kopipapir, der er FSC certificeret og valget af kontorartikler er baseret på, at det enten er FSC certificeret, en bæredygtig løsning eller lavet af grenbrugsmateriale og derfor et grønnere valg.

Lyreco er en virksomhed, som arbejder på at forbedre, fremme og indarbejde bæredygtighed i alt, de gør. De arbejder blandt andet målrettet med at øge andelen af miljømærkede indkøb og inspirerer deres kunder til grønnere indkøb. Derudover har de en CSR-strategi, som er baseret på seks vejledende principper: Miljø, Økonomi, Mennesker, Etik og Bæredygtighed i leverandørkæden, Governance og Risiko-styring og Bidrag til fællesskabet. De støtter også FN's verdensmål for en bæredygtig udvikling, her har de især 4 verdensmål de fokuserer på frem mod 2030 nemlig: Anstændige jobs og økonomisk vækst, Ansvarligt forbrug og produktion, Klimainsats og Kvalitetsuddannelse.

PLOTTERPAPIR

Søren Jensen A/S bestiller plotterpapir fra hertels.dk. Hertels er et firma, som blandt andet gør sig en stor umage i at gøre det nemt, for deres kunder at se om deres produkter er bæredygtige, klimavenlige, miljøvenlige, CO₂-neutrale, grønne osv.

Dette har de gjort ved at lave et Green Office logo, som man kan kigge efter, når man handler i deres shop. Green Office samler alle de af deres produkter, som imødekommer en grønnere profil. Hos Søren Jensen køber vi kun plotterpapir fra Hertels, som selvfølgelig er FSC-certificeret.

KAFFE, SUKKER OG MÆLK

Kaffebønnerne vi hælder på vores kaffemaskiner i Aarhus er "Good Origin Espressobønner" fra leverandøren JDE Professional. Disse bønner er økologiske og Rainforest Alliance Certificeret, og man kan derfor nyde den bæredygtige kaffe med god samvittighed. Sukkeret vi bruger i vores kaffe, er økologisk, fairtrade og bæredygtigt og også købt fra JDE Professional. For JDE Professional er ansvar for dyrkning og indkøb, miljøhåndtering og samfundsengagement i centrum for det, de foretager sig. De stræber hele tiden efter at bibeholde deres position som pionerer inden for bæredygtig kaffe- og te produktion, og de tager ansvar for hele deres forsyningskæde - fra bønne til kop. Hele deres sortiment af bæredygtige valg omfatter certificeret og kontrolleret kaffe og te af forskellig oprindelse, produceret med omtanke for mennesker og miljø i hele kaffens livscyklus.

I København har vi et samarbejde med Scanomat. Kaffemaskinen er fremstillet af 75 % genanvendeligt stål som sparer 80% i CO₂ emissioner. Deres kaffe er etisk bæredygtig kaffe, hvor kaffefarmere bruger økologiske landbrugsmetoder til at dyrke deres kaffe.

Indkøbspolitik

Alt kaffe bliver desuden pakket i FSC certificeret indpakning. Som firma bestræber de sig på at bygge kaffemaskinerne til at holde længere, mere miljøvenlige og energibesparende.

Mælken vi hælder i vores kaffe, er Arla® ØKO-mælk. Ved at vælge Arla® ØKO, er vi med til at støtte op om bedre dyrevelfærd, derudover en produktionsform, som tages særligt hensyn til miljø og natur. Deres økologiske mælk har heller ikke skruelåg på, og på gårdene burger de grøn el. Ved at de har fjernet det biobaserede skruelåg mindskes CO₂e-udslippet med 740 tons CO₂e om året. Arla har desuden også investeret i træplantning og bevarelse af skov i Indonesien, Brasilien og Østafrika. Mælkekartonen er derudover FSC-certificeret. FSC-mærket betyder i denne sammenhæng, at det pap der bruges, stammer fra ansvarlige kilder der sikrer, at der tages hensyn til dyr og planter i skovdriften, og at der tages hånd om skovarbejdernes sikkerhed og om indfødte folks vilkår.

RENGØRING

Vi bruger MiljøRent som rengøringsfirma. Dette er et firma, som arbejder målrettet på at finde rengøringsmetoder, der påvirker mennesker og miljø mindst muligt. MiljøRent benytter microfiberklude og mopper til rengøring samt rengøringsmidler, som er cradle-to-cradle platin certificeret. Cradle-to-cradle er højere end svanemærket og mærket med EU-blomst, og til gavn for omgivelser og miljøet. Det betyder, at midlet har været igennem en grundig vurdering af, hvordan den påvirker miljøet fra det, bliver lavet til, det smides ud som affald.

GAVER + DIVERSE INDKØB

Interne julegaver bliver købt fra Gavefabrikken, hvor vi udelukkende køber de gaver, som er bæredygtig produceret eller er produkter som er bæredygtige i deres anvendelse.

GaveFabrikken har i samarbejde med organisationen Verdens Skove, købt og fredet 100.000 kvadratmeter skov, som en hjælpende hånd til biodiversiteten og kampen imod den globale klimakrise.

Hvert år ansætter GaveFabrikken medarbejdere med særlige behov i for eksempel praktik, fleksjob, skånejob eller på deltid.

Derudover planter Gavefabrikken 1 træ, for hver gave vi bestiller hos dem.

Julegaver eksternt bruger vi firmaet Østjysk Vinforsyning. Østjysk Vinforsyning er som den første vin- og spiritusleverandør i Danmark blevet B Corp-certificeret. Det virksomheden gør for at kunne være B Corp-certificeret er, at 30% af deres vin er økologisk. Derudover er deres emballage cradle-to-cradle, hvor det er muligt. Sidst kører deres leverandører kun på strøm, der kommer fra vindmøller, og deres domicil bliver opvarmet af det luft-til-varmeanlæg, de har installeret på taget. Østjysk Vinforsyning udvider og forbedrer sig hele tiden, for at gå forrest i den bæredygtige omstilling som virksomhed.

Hvis vi skal ud at købe andre personalegaver eller diverse ting, stiller vi store krav til om produkterne er certificeret og/eller bæredygtige.

Vores Muleposer er eksempelvis GOTS certificeret, vores løbetrøjer er lavet af 100% recycled plastic, vores påskeæg er lavet af 100% økologisk chokolade og emballagen er FSC certificeret mv.

BILER

Hos Søren Jensen A/S arbejder vi på at få lavet en leasing løsning med TADAA.

Vi vil gerne bruge delebilerne fra TADAA, som kun består af elbiler. Ved at kunne tilbyde vores medarbejdere delebiler, medvirker vi til at bruge færre ressourcer, fordi det mindsker antallet af biler på vejene og behovet for p-pladser i Danmark. Elbilerne er drevet af vindmøllestrøm. Strømmen til elbilerne kommer fra E.Ons vindmøllepark Rødsand II syd for Lolland. Derfor udleder vi ingen CO₂, hver gang vi kører i delebilerne.

FIRMACYKLER

Hos Søren Jensen vil vi gerne fremme de grønne initiativer og vi har derfor fået indkøbt nogle firmacykler. Cyklerne bliver købt igennem det der hedder Buddha Bikes, som er en Registreret Socialøkonomisk Virksomhed. Buddha Bikes er mere end bare en cykelhandler, der sælger billige brugte cykler. De arbejder aktivt på at modarbejde den uholdbare brug-og-smid-væk-kultur, der præger vores forhold til både materialer og mennesker. Hos dem får gammelt jern og unge mennesker en chance til.

Indkøbspolitik



FROKOST

Til frokost bruger vi hos Søren Jensen A/S i Aarhus en lokal frokostleverandør, som hedder The Food Company. Deres firma bestræber sig på at finde bæredygtige løsninger, når de vælger råvarer, leverandører. Derudover har de Bronzemærket i økologi, da de primært bruger økologiske og lokale råvarer, for at passe bedst muligt på vores natur.

I København bruger vi en leverandør der hedder Frokost Konsulenten. De har Indgået samarbejde med DAKA ReFood på vegne af deres kunder, så deres kunder kan få 10% rabat på containere til opsamling af madaffald, som omdannes til biogas.

Derudover har de indgået samarbejde med EATCO2 fra 01.01.2020, som de indsamler 91 øre fra deres kunder til. EATCO2 modtager 100% af beløbet og bruger pengene på at udplante træer i Danmark og Nicaragua. De har i samarbejde med deres kunder pr. d.d. udplantet ca. 11.000 træer. Fra 01.01.2020 til og med 30.11.2021, har de kompenseret 384.000 kuverter, svarende til at de har fjernet CO₂-udslippet fra ca. 4.6 mio. km. bilkørsel, eller 1.531 ture til Malaga fra København.

De har købt en el-cykel til deres sælgere, så de kan bruge den til deres mere lokale ture.

De samarbejder med flere køkkener som har fra 30-75% økologi, og har bl.a. et eksklusivt samarbejde med .506, som er det køkken på markedet der har taget bæredygtighed mest seriøst på frokostmarkedet, og faktisk var dem der gjorde, at mange andre frokostleverandører begyndte at tænke mere i bæredygtighed.

For at mindske madspild, kan de der er en del af frokostordningen hos Søren Jensen, komme hver dag og tage eventuelle rester med hjem.

VELKOMST- OG GOD BEDRING "BLOMST"

Vi bruger firmaet Plantepakken.dk når vi bestiller velkomstgaver til nye medarbejdere, eller en god bedring gave til interne medarbejdere i virksomheden. Plantepakken er en virksomhed, som hele tiden ser ind i de aktiviteter, som de kan gøre brug af, for at nedbringe deres CO₂-aftryk.

Plantepakken består af en plante, som kan vokse og gro hjemme hos vores medarbejdere. Deres planter kommer fra danske gartnerier, som giver en kortere leveringsdistance, hvilket vil sige mindre CO₂-udledning. Deres emballage er FSC-certificeret, og er lavet af genbrugspap. Fra gartneri til deres lager, bliver der transporteret med biogas-lastbiler, som er 100% CO₂-neutrale. Transportørerne fra deres lager til kunden har ISO 9001 og ISO 14001. Plantepakken er en bæredygtig gave, som vil blive ved med at trives – modsat en blomsterbuket.

JYSK FRUGT FIRMA

Vi får leveret frugt to gange om ugen af firmaet Jysk Frugtfirma.dk. Frugtkasserne vi får leveret, indeholder kun økologiske frugter, som opfylder kravene for øko-mærket. Det betyder blandt andet, at der ikke er kunstgødning eller sprøjtegifte i frugtplantagerne. Derfor behøver man ikke at bekymre sig om, hvorvidt der er rester af sprøjtemidler og kemisk fremstillede stoffer i den frugt, man kommer i munden. Samtidig er det med til at beskytte naturen mod, at der bliver ledt rester ud i vandløb eller ned i grundvandet. Jysk Frugtfirma lægger særligt vægt på at finde de bedste danske og lokale frugter, fordi de gerne vil være med til at støtte de lokale avlere, og fordi de ønsker at gøre deres aftryk på klimaet så lille som muligt.

Klimaregnskab



INTRODUKTION

Siden 2019 har Søren Jensen rapporteret på CO₂-udledning som en del af BCorp certificeringen. Klimaregnskabet gør rede for de CO₂-emissioner Søren Jensen som firma udleder.

Ved udarbejdelse af klimaregnskabet får Søren Jensen mulighed for at identificere områder med mulighed for reducere udledninger og arbejde mod mere bæredygtige og miljøvenlige praksis.

Klimaregnskabet følger metoden i GHG-protokollen, der identificerer Scope 1, Scope 2 og Scope 3, som repræsenterer forskellige kilder til emissioner.

Scope 1 omfatter direkte emissioner fra kilder, der ejes af firmaet. Scope 2 dækker indirekte emissioner fra ekstern produktion, som firmaet køber og bruger. Scope 3 repræsenterer indirekte emissioner, der stammer fra aktiviteter uden for firmaets direkte kontrol (Upstream emissioner).

Scope 4 er internt defineret og omfatter indirekte emissioner fra byggerier, hvor Søren Jensen har indflydelse gennem rådgivning, svarende til bygherrens Scope 1-2. Scope 4 rapporteres ikke i 2022/23, men målsætningen er at inkludere det fra 2023/24.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Søren Jensen gør sit bedste for at levere pålidelig og opdateret information. Forudsætninger for metoden er angivet i afsnittet "11.0 Klimaregnskabspraksis".

ESG-nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Greenhouse Gas Protocols (GHG) principper, med følgende tilføjelser, præciseringer og undtagelser.

GHG-protokollen, er i øjeblikket den bedst tilgængelige metode. Den vil blive modnet løbende og forbedringer i metoden påvirker sammenligneligheden mellem årene.

I 2022/23 er der arbejdet på at forbedre datagrundlaget for CO₂-regnskabet for at sikre en mere fuldstændig dækning. Dette har ført til en udvidelse af de inkluderede emissionskilder.

Søren Jensen arbejder derfor både med begrebet "Basismetode" og "Udvidet metode".

Den anvendte regnskabspraksis, klimaregnskabet hidtil er beregnet efter, betegnes her som "basismetoden". Det er denne metode, der er anvendt ifm. BCorp rapporteringen.

For at sikre øget gennemsigtighed i GHG-rapporteringen implementeres fra i år en "Udvidet metode", der dækker yderligere emissionskilder.

Resultater både for 2022/23 og for tidligere år er beregnet både efter basismetoden og retrospektivt for tidligere år efter den udvidede metode. På den måde tilpasset tidligere års klimaregnskab til den udvidede opgørelsesmetode. For at sikre tidligere års klimaregnskab bliver sammenlignelige med seneste.

Overblikket her viser, hvilke emissionskilder, der inkluderes i de forskellige scopes, samt dem der specifikt er omfattet af "Udvidet metode" og "Basismetode".

Søren Jensen anvender den markedsbaseret metode for beslutningstagning, men resultater opgøres også efter lokationsbaseret metode.

OVERBLIK OVER SCOPES OG EMISSIONSKILDER

SCOPE 1	Direkte emissioner - fra ejede aktiver	<ul style="list-style-type: none"> • Transport i dele og individuelle firmabiler, fossilt brændsel • <i>Direkte CO₂ Fangst</i>
SCOPE 2	Indirekte emissioner	<ul style="list-style-type: none"> • Strøm til bygning • <i>Strøm til CO₂ Fangst</i> • Varme • Køl • Vand • Affald • <i>Strøm til transport i dele og individuelle firmabiler.</i>
SCOPE 3	Upstream emissioner	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Transport ifm. forretningsrejser (Fly, tog, bus, taxa, færge)</i> • <i>Overnatning ifm. forretningsrejser</i> • <i>Transport i private biler</i> • Medarbejder transport til og fra arbejde • Indkøb – varer • Indkøb – ydelser • Outsourced aktiviteter • Investeringer
SCOPE 4	Projekters miljømæssige påvirkning	<p>Emissioner, der er påvirket af vores rådgivende ingeniørtjenester i forbindelse med byggeprojekter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basismetode • <i>Udvidet metode (Inkluderede emissionskilder fra 2022/23)</i> • Ikke inkluderede emissionskilder

Tabel 5.2: Overblik over scopes og emissionskilder

Klimaregnskab



Søren Jensen

2022/23 RESULTAT OG UDVIKLING

De samlede CO₂-emissioner for 2022/23 er 112 tCO₂e.

Resultatet for året ses af graferne her. Se hhv. tabel 5.3 og 5.4 for resultat for basismetode og udvidet metode.

Udviklingen for perioden 2020-2023 visualiseres både for basismetoden og udvidet metode i tabel 5.5 og 5.6

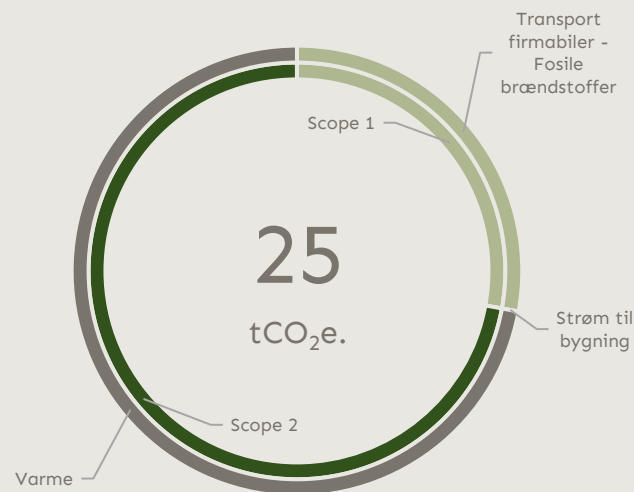
Som det ses af figurerne på denne side, er der samlet set sket et fald i udledning siden 2021/22 (se side 38-40 for detaljeret beregning).

Reduktionen skyldes bl.a. et skift i dele firmabiler, hvor udledningen fra "Transport firmabiler" er reduceret fra 17,4 tons CO₂e til 8,3 tons CO₂e. Dette fald i udledning skyldes udskiftning af firmabiler til el-biler.

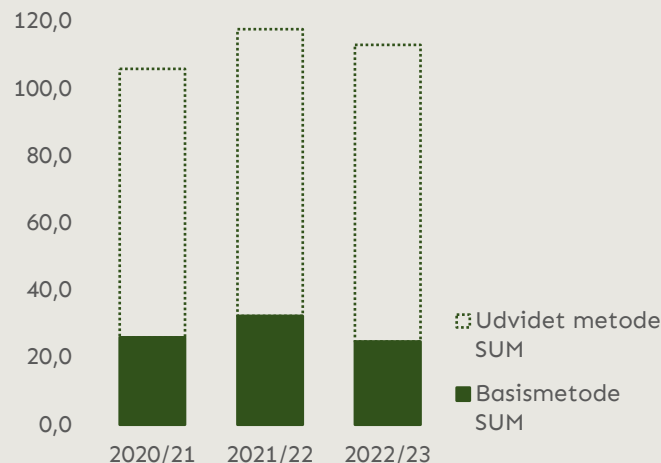
Derudover er forbruget af diesel i individuelle firmabiler blevet reduceret, men samtidig er forbruget af benzin steget. Hvilket skyldes udfasning af dieslbiler.

Der har desuden været en stigning i varmemeforbruget på 2,9 tons CO₂e, dette er på trods af temperaturen og hermed forbruget har været sænket i vinteren 2022/23 på grund af energipriserne. I datagrundlaget ses at stigninger skyldes ændringer i emissionsfaktorer hos forsyningsselskaberne i hhv. Aarhus og København.

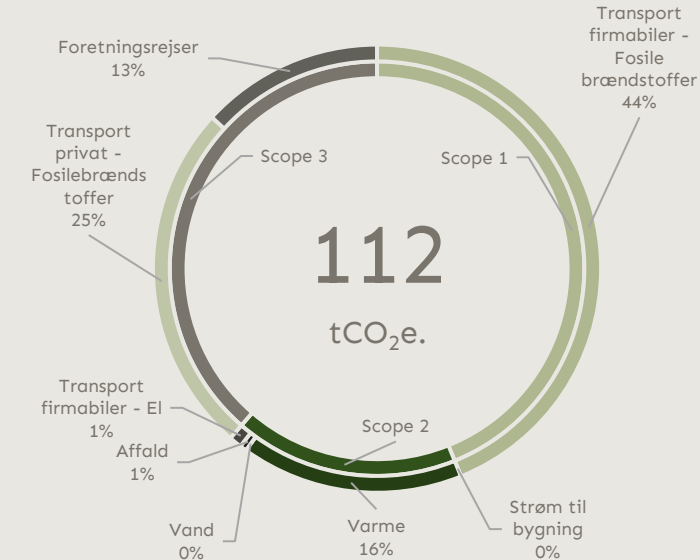
Udledningen for fly og overnatning ifm. forretningsrejser er steget, hvilket tænkes naturligt efter ophørelse af de sidste corona restriktioner. Dog er udledning ifm. offentlig transport faldet, på trods af øget forbrug, hvilket skyldes et fald emissionsfaktorer i DSB's miljøopgørelse.



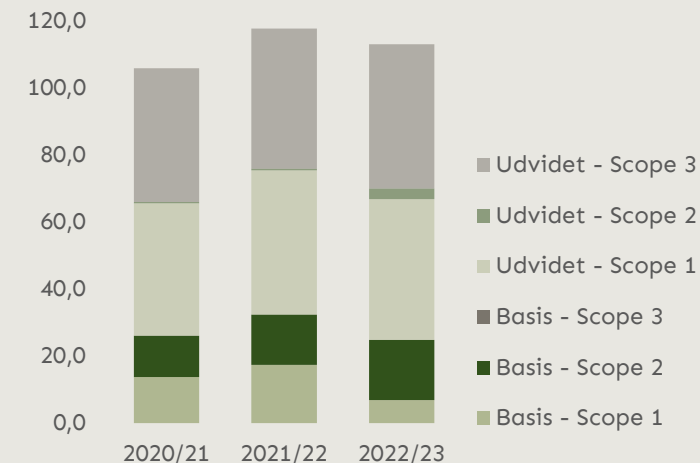
Tabel 5.3: Emissioner opdelt efter emissionskilder 2022/23 - Basismetode



Tabel 5.5: Udviklingen for total CO₂-emissioner for perioden 2020-23. Illustrerer udviklingen for hhv. basismetoden samt emissioner der er medregnet fra 2023 i udvidet metode.



Tabel 5.4: Emissioner opdelt efter emissionskilder 2022/23 - Udvidet metode



Tabel 5.6: Udviklingen for CO₂-emissioner fordelt på scopes for perioden 2020-23.

Klimaregnskab - Basismetode

BASISMETODE RESULTAT OG UDVIKLING

				Udvidet metode		SJ Total Markedsbaseret tons CO ₂ -e		SJ Total Lokationsbaseret tons CO ₂ -e	
2020-2021				Forbrug					
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	6367	liter	13,8	13,8	13,8	13,8	
		Diesel	12	liter	0,03		0,03		
Scope 2	Strøm til bygning		193925	kWh	0,0	12,3	34,7	46,9	
	Varme		283632	kWh	12,3		12,3		
SUM						26,1		60,7	
2021-2022									
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	8022	liter	17,4	17,4	17,4	17,4	
		Diesel	0	liter	0,03		0,03		
Scope 2	Strøm til bygning		219998	kWh	0,0	15,0	40,5	55,5	
	Varme		282560	kWh	15,0		15,0		
SUM						32,4		72,9	
2022-2023									
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	3190	liter	6,9	6,9	6,9	6,9	
		Diesel	0	liter	0,0		0,0		
Scope 2	Strøm til bygning		222483	kWh	0,0	17,9	36,4	54,3	
	Varme		272928	kWh	17,9		17,9		
SUM						24,8		61,3	

Tabel 5.7: Detaljeret beregning for klimaregnskabet for 2020/21, 2021/22 og 2022/23 basismetode

Klimaregnskab – udvidet metode

UDVIDET METODE UDVIKLING				Udvidet metode	SJ Total Markedsbaseret tons CO ₂ -e	Afgivelser ift. året før %	Forudsætninger	SJ Total Lokationsbaseret tons CO ₂ -e
2020-2021				Forbrug				
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	6367 liter	13,8	53,4	-23%		13,8
		Diesel	12 liter	0,03		-87%		0,03
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	5761 liter	12,5		83%	Tilføjet i 2023	12,5
		Diesel	10755 liter	27,1		-15%	Tilføjet i 2023	27,1
Direkte CO ₂ -fangst		-	-	-		-	-	
Scope 2	Strøm til bygning		193925 kWh	0,0	12,7	-		34,7
	Strøm til DACC		- kWh	-		-		-
	Varme		283632 kWh	12,3		-9%		12,3
	Køl		0 kWh	0,0		-	Køl er inkluderet i strøm til bygning.	0,0
	Vand		571 m ³	0,4		-8%	Tilføjet i 2023	0,4
	Affald		13 tons	0,00		6%	Tilføjet i 2023	0,00
	Transport - Dele firmabiler		El	- kWh		-		-
	Transport - Individuelle firmaaftaler		El	- kWh		-		-
	Transport - Private biler		El	- kWh		-		-
			Gennemsnit for benzin/diesel	149372 liter		28,4	-	Forbrug antages = 2021/22, Ibistic data er ikke tilgængelig før. Brændstofkilde antages til gennemsnit for benzin/diesel.
Scope 3	Flytransport >1500 km		7376 pkkm	0,9	39,9	-87%	Tilføjet i 2023	0,9
	Flytransport 501-1500 km		0 pkkm	0,0		-100%	Tilføjet i 2023	0,0
	Flytransport <500 km		788 pkkm	0,0		-	Tilføjet i 2023	0,0
	Togtransport		133845 pkkm	7,8		0%	Tilføjet i 2023	7,8
	Bustransport		0 pkkm	0,0		-100%	Tilføjet i 2023	0,0
	Taxatransport		611 pkkm	0,2		39%	Tilføjet i 2023	0,2
	Færgetransport		3700 pkkm	0,4		-5%	Tilføjet i 2023	0,4
	Overnatning		113 stk	2,1		96%	Tilføjet i 2023	2,1
SUM				105,9	105,9	-11%		140,6
2021-2022								
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	8022 liter	17,4	60,4	26%		17,4
		Diesel	0 liter	0,03		0%		0,03
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	8150 liter	17,7		42%	Tilføjet i 2023	17,7
		Diesel	10108 liter	25,3		-6%	Tilføjet i 2023	25,3
Direkte CO ₂ -fangst		-	-	-		-	-	
Scope 2	Strøm til bygning		219998 kWh	0,0	15,5	-		40,5
	Strøm til DACC		- kWh	-		-		-
	Varme		282560 kWh	15,0		22%		15,0
	Køl		0 kWh	0,0		-	Køl er inkluderet i strøm til bygning.	0,0
	Vand		657,5 m ³	0,50		15%	Tilføjet i 2023	0,50
	Affald		14,0 tons	0,002		6%	Tilføjet i 2023	0,002
	Transport - Dele firmabiler		El	- kWh		-		-
	Transport - Individuelle firmaaftaler		El	- kWh		-		-
	Transport - Private biler		El	- kWh		-		-
			Gennemsnit for benzin/diesel	149372 liter		28,4	-	Forbrug antages = 2021/22, Ibistic data er ikke tilgængelig før. Brændstofkilde antages til gennemsnit for benzin/diesel.
Scope 3	Flytransport >1500 km		10430 pkkm	0,9	41,9	-6%	Tilføjet i 2023	0,9
	Flytransport 501-1500 km		5948 pkkm	0,5		-	Tilføjet i 2023	0,5
	Flytransport <500 km		1649 pkkm	0,0		-	Tilføjet i 2023	0,0
	Togtransport		181309 pkkm	8,4		8%	Tilføjet i 2023	8,4
	Bustransport		3662 pkkm	0,6		-	Tilføjet i 2023	0,6
	Taxatransport		641 pkkm	0,2		5%	Tilføjet i 2023	0,2
	Færgetransport		2000 pkkm	0,2		-46%	Tilføjet i 2023	0,2
	Overnatning		137 stk	2,5		21%	Tilføjet i 2023	2,5
SUM				117,8	117,8	11%		158,3

Tabel 5.8:
Detaljeret
beregning for
klimaregnskab
et for 2020/21
og 2021/22
inkl.
emissionskilder
for udvidet
metode

Klimaregnskab – udvidet metode

UDVIDET METODE RESULTAT 2022/23

2022-2023		Udvidet metode		SJ Total Markedsbaseret tons CO ₂ -e	Afviselser ift. året før %	Forudsætninger	SJ Total Lokationsbaseret tons CO ₂ -e
		Forbrug					
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	3190 liter	6,9	-60%		6,9
		Diesel	0 liter	0,0	-100%	Udfaset brug af diesel firmabiler	0,0
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	9528 liter	20,7	17%		20,7
		Diesel	8504 liter	21,3	-16%		21,3
<i>Direkte CO₂-fangst</i>		-	-	-		-	
Scope 2	Strøm til bygning		222483 kWh	36,4	-		36,4
	Strøm til DACC		- kWh	-	-		-
	Varme		272928 kWh	17,9	19%		17,9
	Køl		0 kWh	0	-	Køl er inkluderet i strøm til bygning.	0
	Vand		703,7 m ³	0,5	7%		0,5
	Affald		13,7 tons	0,002	-2%		0,002
	Transport - Dele firmabiler	El	3303 kWh	0,5	-		0,5
	Transport - Individuelle firmaaftaler	El	2965 kWh	0,5	-		0,5
Transport - Private biler	El	- kWh	-	-		-	
Scope 3	<i>Gennemsnit for benzin/diesel</i>		149372 liter	28,4	-	Brændstofkilde antages til gennemsnit for benzin/diesel.	28,4
	Flytransport >1500 km		35540 pkm	2,9	241%		2,9
	Flytransport 501-1500 km		7882 pkm	0,7	33%		0,7
	Flytransport <500 km		1778 pkm	0,0	-	CO ₂ neutral indenrigs flytransport	0,0
	Forretningsrejser	Togtransport	201941 pkm	7,5	-11%		7,5
		Bustransport	0 pkm	0,0	-100%		0,0
		Taxatransport	530 pkm	0,2	-17%		0,2
		Færgetransport	2000 pkm	0,2	-		0,2
		Overnatning	171 stk	3,1	25%		3,1
	SUM				111,5	-5%	

Tabel 5.9: Detaljeret beregning for klimaregnskabet for 2022/23 inkl. emissionskilder for udvidet metode

Klimamålsætninger

MÅLSÆTNING 2029/30

På side 43-44 er indsat en prognose for hhv. regnskabsårene 2023/24, 2024/25 og 2025/26. Heraf ses den forventede udvikling for Scope 1-3 for den udvidede metode med de nuværende datapunkter for den udvidede metode.

På side 44 er indsat en målsætning for forretningsåret 2029/30. Denne er lavet for at visualisere, hvad det kræver for Søren Jensen at overholde vores forpligtelse i NetZero2030 og identificere de strategiske områder, der skal implementeres i perioden 2023-2029 for at nå i mål med dette.

Se desuden tabel 5.10 for graf over udviklingen for at opnå målsætningen om break-even/NetZero2030 i senest 2030 og derefter positive pursuit i form af negativ emission.

Kurven mellem prognosen for 2025/26 og målsætningen for 2029/30 afhænger af, hvor hurtigt Søren Jensen kan implementere og registrere effekten af nedenstående beslutninger, samt de fremhævede eksterne forudsætninger.

EGNE EMISSIONS RELATEREDE BESLUTNINGER:

- Direct Air Carbon Capture på lejemål i Aarhus
- Vedvarende el-forsyning med rette oprindelsescertifikat eller via PPA (Power Purchase Agreement)
- Indkøbspolitik prioritere nul-/lav-emission, herunder transport, logi og kost
- Klimakompensering tilvælges indtil break-even, herefter udfases i takt med egne negative emissioner øges

- Dele og individuelle firmabiler elektrificeres. Nye benzin, diesel og plug-in biler indkøbes/leases ikke fra 1. juli 2024
- Kørselsgodtgørelse for kørsel i privatejede benzin, diesel og plug-in biler ophører inden 2030 i forlængelse af København og Aarhus ønske om emissionsfri bymidter i 2030.

EKSTERNE EMISSIONS RELATEREDE FORUDSÆTNINGER:

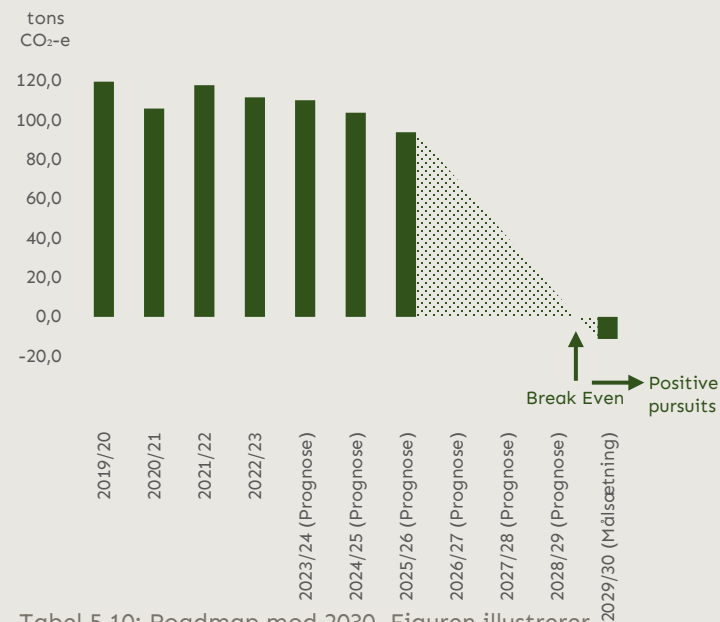
- CO₂ neutralitet i 2030 realiseres af DSB, Kredsløb, Hofor og Molslinjen
 - CO₂ neutral fjernkøl til lejemål i Aarhus
- Tilføres yderligere emissionskilder scope 3 og scope 4 på side 36 vil dette igen påvirke roadmappet for break-even/NetZero2030.

POTENTIELLE FREMTIDIGE EMISSIONSKILDER I SCOPE 3:

- Medarbejder transport til og fra arbejde (tog, bus, private biler)
- Indkøb – varer (Mad, IT udstyr, inventar, toiletpapir, køkkenrulle, etc.)
- Indkøb – ydelser (Rengøring og underrådgivere)
- Outsourcete aktiviteter (vask af tekstiler, fragt, ekstern print-service m.fl.)

POTENTIELLE EMISSIONSKILDER I SCOPE 4:

- Miljøpåvirkning (LCA) fra byggerier projekteret af Søren Jensen.



Tabel 5.10: Roadmap mod 2030. Figuren illustrerer udviklingen i perioden 2019-2023 samt estimerede prognoser for 2023-25. Kurven mellem prognosen for 2024/25 og målsætningen for 2029/30 afhænger af, hvor hurtigt Søren Jensen og vores leverandører implementerer de strategiske fokuspunkter.

Klimamålsætninger



PROGNOSE

		Udvidet metode		SJ Total Markedsbaseret		Afvigelse ift. året før		Forudsætninger		
2023-2024 (Prognose dec 2023)		Forbrug		tons CO ₂ -e		%				
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	3190	liter	6,9	48,9	-	Forbruget antages = 2022/23		
		Diesel	0	liter	0,00		-	Udfaset brug af diesel firmabiler		
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	9528	liter	20,7		-	Forbruget antages = 2022/23		
		Diesel	8504	liter	21,3		-	Forbruget antages = 2022/23		
Direkte CO ₂ -fangst		-	-	-	-	-				
Scope 2	Strøm til bygning		222483	kWh	0,0	18,1	-	Forbruget antages = 2022/23		
	Strøm til DACC		-	kWh	-		-			
	Varme		198221	kWh	12,5		-30%	Antages 50% besparelse ved flytning til Europaplads i Aarhus		
	Køl		42720	kWh	4,2		-	Estimeret køleeffekt for lejemål (Prognose). Antager 3/5 kølemåned		
	Vand		703,7	m ³	0,5		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Affald		13,7	tons	0,002		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Transport - Dele firmabiler	El	3303	kWh	0,4		-20%	Forbruget antages = 2022/23.		
		Transport - Individuelle firmaaftaler	El	2965	kWh		0,4	-20%	Forbruget antages = 2022/23. Nye-elbiler vurderes til at være mindre miljøbelastende end de nuværende firmaaftaler.	
	Transport - Private biler		El	-	kWh		-	-		
	Gennemsnit for benzin/diesel		149372	liter	28,4		-	Forbruget antages = 2022/23		
Scope 3	Flytransport >1500 km		35540	pkm	2,9	43,1	-	Forbruget antages = 2022/23		
	Flytransport 501-1500 km		7882	pkm	0,7		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Flytransport <500 km		1778	pkm	0,0		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Forretningsrejser	Togtransport		201941	pkm		7,5	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Bustransport		0	pkm		0,0	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Taxatransport		530	pkm		0,2	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Færgetransport		2000	pkm		0,2	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Overnatning		171	stk		3,1	-	Forbruget antages = 2022/23	
		SUM						110,1	-1%	
	2024-2025 (Prognose dec 2023)									
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	3190	liter	6,9	39,8	-	Forbruget antages = 2022/23		
		Diesel	0	liter	0,00		-	Udfaset brug af diesel firmabiler		
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	9528	liter	20,7		-	Forbruget antages = 2022/23		
		Diesel	8504	liter	21,3		-	Forbruget antages = 2022/23		
Direkte CO ₂ -fangst		-	-	-9,1	-	-	DACC forventes installeret start 2025, estimeret effekt for lejemål (Prognose)			
Scope 2	Strøm til bygning		222483	kWh	0,0	20,9	-	Forbruget antages = 2022/23		
	Strøm til DACC		80000	kWh	0		-	DACC forventes installeret start 2025, estimeret strømforbrug (Prognose)		
	Varme		123513	kWh	6,2		-50%	Antages 50% besparelse ved flytning til Europaplads i Aarhus		
	Køl		71200	kWh	14,1		233%	Estimeret køleeffekt for lejemål (Prognose).		
	Vand		703,7	m ³	0,5		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Affald		13,7	tons	0,002		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Transport - Dele firmabiler	El	3303	kWh	0		-100%	Forudsat at der leveres VE til elbiler		
		Transport - Individuelle firmaaftaler	El	2965	kWh		0	-100%	Forudsat at der leveres VE til elbiler	
	Transport - Private biler		El	-	kWh		0	-	Forudsat at der leveres VE til elbiler	
	Gennemsnit for benzin/diesel		149372	liter	28,4		-	Forbruget antages = 2022/23		
Scope 3	Flytransport >1500 km		35540	pkm	2,9	43,1	-	Forbruget antages = 2022/23		
	Flytransport 501-1500 km		7882	pkm	0,7		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Flytransport <500 km		1778	pkm	0,0		-	Forbruget antages = 2022/23		
	Forretningsrejser	Togtransport		201941	pkm		7,5	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Bustransport		0	pkm		0,0	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Taxatransport		530	pkm		0,2	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Færgetransport		2000	pkm		0,2	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Overnatning		171	stk		3,1	-	Forbruget antages = 2022/23	
		SUM						103,8	-6%	

Tabel 5.11:
Prognose for
2023/24 og
2024/25 inkl.
emissionskilder
for udvidet
metode.

Klimamålsætninger



PROGNOSE OG MÅLSÆTNING

			Udvidet metode		SJ Total Markedsbaseret	Afvigelse ift. året før	Forudsætninger	
2025-2026 (Prognose dec 2023)			Forbrug		tons CO ₂ -e	%		
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin	3190	liter	6,9	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Diesel	0	liter	0,00	-	Udfaset brug af diesel firmabiler	
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin	9528	liter	20,7	-	Forbruget antages = 2022/23	
		Diesel	8504	liter	21,3	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Direkte CO ₂ -fangst	-	-	-18,3	-	-	Estimeret effekt for lejemål (Prognose)	
Strøm til bygning			222483	kWh	0,0	-	Forbruget antages = 2022/23	
Strøm til DACC			16000	kWh	0	-	DACC forventes installeret start 2025, estimeret strømforbrug (Prognose)	
Scope 2	Varme		123513	kWh	5,4	-100%	Antages 50% besparelse ved flytning til Europaplads i Aarhus	
	Køl		71200	kWh	14,1	-	Estimeret køleeffekt for lejemål (Prognose). Antager 3/5 kølemåneder	
	Vand		703,7	m ³	0,5	-13%	Forbruget antages = 2022/23	
	Affald		13,7	tons	0,002	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Transport - Dele firmabiler	El	3303	kWh	0	-	Forudsat at der leveres VE til elbiler	
Transport - Individuelle firmaaftaler	El	2965	kWh	0	-	Forudsat at der leveres VE til elbiler		
Transport - Private biler	El	-	kWh	0	-	Forudsat at der leveres VE til elbiler		
Scope 3	Gennemsnit for benzin/diesel		149372	liter	28,4	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Flytransport >1500 km		35540	pkm	2,9	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Flytransport 501-1500 km		7882	pkm	0,7	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Flytransport <500 km		1778	pkm	0,0	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Forretningsrejser	Togtransport		201941	pkm	7,5	-	Forbruget antages = 2022/23
		Bustransport		0	pkm	0,0	-	Forbruget antages = 2022/23
		Taxatransport		530	pkm	0,2	-	Forbruget antages = 2022/23
		Færgetransport		2000	pkm	0,2	-	Forbruget antages = 2022/23
		Overnatning		171	stk	3,1	-	Forbruget antages = 2022/23
		SUM					93,9	-10%
2029-2030 (Målsætning)								
Scope 1	Transport - Dele firmabiler	Benzin		liter	0,0	-100%	Udfases	
		Diesel		liter	0,0	-	Udfaset brug af diesel firmabiler	
	Transport - Individuelle firmabiler	Benzin		liter	0,0	-100%	Udfases	
		Diesel		liter	0,0	-100%	Udfases	
	Direkte CO ₂ -fangst	-	-	-18,3	-	-	Estimeret effekt for lejemål (Prognose)	
Strøm til bygning			222483	kWh	0,0	-	Forbruget antages = 2024/25	
Strøm til DACC			160000	kWh	0,0	-	DACC forventes installeret start 2025, estimeret strømforbrug (Prognose)	
Scope 2	Varme		123513	kWh	2,7	-50%	Forbruget antages = 2024/25	
	Køl		71200	kWh	0,0	-100%	Forudsætter vedvarende energi	
	Vand		703,7	m ³	0,5	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Affald		13,7	tons	0,002	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Transport - Dele firmabiler	El	3303	kWh	0,0	-	Forudsætter vedvarende energi	
Transport - Individuelle firmaaftaler	El	2965	kWh	0,0	-	Forudsætter vedvarende energi		
Transport - Private biler	El	-	kWh	0,0	-	Forudsætter vedvarende energi		
Scope 3	Gennemsnit for benzin/diesel			liter	0,0	-100%	Udfases	
	Flytransport >1500 km		35540	pkm	2,9	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Flytransport 501-1500 km		7882	pkm	0,7	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Flytransport <500 km		1778	pkm	0,0	-	Forbruget antages = 2022/23	
	Forretningsrejser	Togtransport			pkm	0,0	-100%	Forudsat CO ₂ DSB realiserer målsætning om CO ₂ neutralitet 2030
		Bustransport			pkm	0,0	-100%	Forudsætter elbaseret bustransport
		Taxatransport			pkm	0,0	-100%	Forudsætter elbaseret taxa (fx Viggo)
		Færgetransport			pkm	0,0	-70%	Forudsat Molslinjen reducerer med 70% fra 2028
		Overnatning			stk	0,0	-100%	Forudsætter CO ₂ neutral overnatning (fx Guldmeden, Comwell, Sinatur)
		SUM					-11,3	-112%

Tabel 5.12:
Prognose for
2025/26 og
målsætning
for 2029/30
inkl.
emissionskilder
for udvidet
metode.



6.0 Social – Medarbejdere

Social – Medarbejdere

AMBITION

At fokusere på en løbende **faglig og personlig udvikling**, der både styrker medarbejderne og deres trivsel, samt styrker virksomheden – herunder sikrer fastholdelse og tiltrækning af de rette kompetencer

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Medarbejdere omhandler hvem Søren Jensens medarbejdere er og deres potentiale.

Søren Jensens medarbejdere er vidensmedarbejdere, der primært varetager enten projektrelaterede roller, eller interne funktioner. Firmaet har en balanceret anciennitet blandt medarbejderne, hvilket betyder, at den akkumulerede viden og erfaring er væsentlig og fortsættende.

Firmaets primære mål er at udvikle medarbejdere og styrke fællesskabet i firmaet, hvilket ikke kun øger trivslen, men også skaber optimale betingelser for at tiltrække og fastholde de mest talentfulde inden for branchen.

Firmaet ser sit sociale ansvar som at pleje medarbejderne og lægger vægt på de menneskelige aspekter. Fokus på medarbejdernes liv, adfærd og trivsel fungerer som en drivkraft for at skabe en bæredygtig arbejdsplads og fremme et mere bæredygtigt samfund. Denne tilgang til social ansvarlighed afspejler B Corp-værdierne om at være bedst for verden, ikke kun bedst i verden, og er forankret i firmaets kerneværdier: samarbejde, kompetence og ansvarlighed.

STRATEGISKE TEMAER

- Dygtiggørelse af medarbejdere i SJ (Faggrupper Board)
- Match mellem opgaver og medarbejder kompetencer (Ressource Board)
- Attraktiv arbejdsplads

AFRAPPORTERING 22/23

Der er som tidligere år gennemført en medarbejdertilfredshedsmåling med en score på 5,3 ud af en max score på 7. Medarbejder trivsel og medarbejder omsætning indgår på linje med øvrige kvantitative målinger på både strategisk og operationelt niveau og med et fokus på balancerede målepunkter. Der er blevet ansat en facility- og trivselskonsulent med formålet at øge trivslen blandt medarbejderne mentalt, fysisk og socialt.

For at skabe mere balance mellem arbejdsliv og privatliv, reduceres den ugentlige arbejdstid med en time, så arbejdsugen fremadrettet hedder 37 timer. Reguleringen sker med ½ time i 2023 og ½ time i 2024. Samtidigt bliver der også givet fuld dispositionsret over alle 37 timers ferie-fritimer.

Uddannelse er vigtigt og for at understøtte den faglige udvikling er intern uddannelse i bæredygtighed afholdt for alle projekterende medarbejdere og kursus i LCA-beregninger. Desuden tilbydes i 23/24 for udvalgte medarbejdere kursus i bæredygtighedsledelse.

MÅLSÆTNINGER 23/24

I det kommende år vil der blive implementeret forskellige organisatoriske tiltag der har til formål at sikre en øget og tættere dialog mellem medarbejder og leder

I det kommende år er der tillige opsat konkrete mål for et øget fokus på sammenhængen mellem de enkeltes kompetencer og opgaver. Hertil er der fastlagt mål for yderligere decentralisering af kompetenceudviklingen til de enkelte faggrupper.

De ovenstående nævnte initiativer skal understøtte målsætningen om en fastholdelse af mindst 85% af medarbejderne.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 23/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 26/27	Break-Even & Positive Pursuits
Dygtiggørelse af medarbejdere i SJ (Faggruppe Board)	Manglende tid og opfølgning	Sikre faglig- og kompetencemæssig udvikling af medarbejdere	Bedre performance og øget engagement /trivsel	Udvikle faggrupper til at have øget fokus på uddannelse og kompetenceudvikling indenfor de respektive fagligheder		
Match mellem opgaver og medarbejder kompetencer (Ressource Board)	Manglende ressourcer og/eller kompetencer	Prioritere planlægning og afstemning af opgaver og kompetencer, samt kommunikation om disse på både team- og individ niveau.	Reducering af stressniveau og deraf øget engagement/trivsel	Tættere og øget dialog mellem medarbejder og nærmeste leder		
Attraktiv arbejdsplads	Økonomiske tab forbundet med udskiftning blandt medarbejdere.	Øget fokus på fastholdelse	Bedre performance og øget engagement /trivsel samt styrket employerbranding	Målsætning ift. fastholdelse af medarbejdere på 85%		

Tabel 6.1: Strategiske temaer og målsætninger for Social – Medarbejdere

Udvikling indenfor Sociale forhold

	2020/21	2021/22	2022/23	Enhed
Organisationens sammensætning				
Medarbejdere	150	171	182	antal
Fuldtidsansatte	133	149	147	antal
Fuldtidsarbejdsstyrke	143	165	173	FTE
Medarbejderomsætning blandt alle ansatte	10%	11%	11%	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte mænd	2%	3%	5%	%
Medarbejderomsætning blandt fuldtidsansatte kvinder	5%	8%	11%	%
Kvinder i organisationen	29%	34%	37%	%
Kvinder blandt medejere	0%	0%	0%	%
Kvinder blandt direktionsmedlemmer	0%	0%	0%	%
Kvinder blandt ledere med personaleansvar (ekskl. medejere og direktionsmedlemmer)	9%	18%	17%	%
Kvinder blandt fuldtidsansatte (ekskl. medejere, direktionsmedlemmer og ledere)	32%	38%	44%	%
Ansattes livsvilkår				
Andel af fuldtidsansatte, der arbejder 45 timer om ugen eller mere	7%	9%	5%	%
Andel af fuldtidsansatte med ret til familierelateret orlov	100%	100%	100%	%
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til fædre	-	-	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til mødre	-	-	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til medforældre	-	-	26	uger
Arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov til sociale forældre	-	-	26	uger
Anciennitetskrav for opnåelse af ret til arbejdsgiverbetalt familierelateret orlov	9	9	9	mdr.
Ulønnede praktikanter	0	4	6	antal
Arbejdsgiverbetalt fri- og feriedage til fuldtidsansatte	32	32	32	dage
Andel af alle ansatte omfattet af arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring	100%	100%	100%	%
Arbejds miljø				
Sygefravær pr. fuldtidsansat medarbejder	12	8	7	dage
Sygefravær pr. ansat medarbejder (inkl. deltid)	14	9	9	dage
Indberetninger om forskelsbehandling	-	-	0	antal
Indberetninger om krænkelse	-	-	0	antal
Medarbejdertilfredshed				
Tilfredshed overordnet (engagement)	-	83%	82%	%
Besvarelsesprocent	-	75%	70%	%

Tabel 6.2: Oversigt over udviklingen indenfor sociale forhold



7.0 Social – Kultur

Social – Kultur



AMBITION

At sikre et miljø, der baserer sig på **dialog-baserede beslutninger**, og hvor hver enkelt tager **ansvar for egne handlinger**, herunder fejl korrektioner og problemløsninger, samt bidrager til både team og virksomhed

STRATEGISKE TEMAER

- Udbygge personlig handlekraft
- Klarhed over roller & ansvar
- Sammenhængende ledelse

BESKRIVELSE:

Fokusområdet Kultur omhandler måden der arbejdes og samarbejdes på i Søren Jensen.

Søren Jensen vil fremme bæredygtighed ved at understøtte bæredygtig adfærd og processer, herunder bæredygtig ledelse. Firmaets arbejde og udvikling af ydre bæredygtighed forudsætter et tilsvarende arbejde og udvikling af indre bæredygtighed – hos den enkelte og i ledelsen. Derfor er der fokus på både faglig og personlige udvikling. En personlig udvikling som handler om at udvikle sig i forhold til hele sin måde at være, tænke, relatere, samarbejde og handle på.

Hos Søren Jensen er der etiske standarder, beskrevet i en Code-of-Conduct, som sammen med firmaets værdigrundlag skal sikre, at ansvarlighed og bæredygtig adfærd er til stede på alle niveauer.

Til sikring af fairness og transparens er etableret en whistleblower ordning, hvor medarbejdere anonymt kan rapportere eventuelle brud i forhold til formelle forskrifter og de mere uformelle værdier.

AFRAPPORTERING 22/23

I årets løb er planlagte initiativer for styrkelse af arbejdskulturen blevet implementeret. Dette inkluderede tiltag om ansvarsfølelse for opgaver, dokumentation af roller og ansvar samt forberedende arbejde for øget ledelsesmangfoldighed.

I tråd med den nye langsigtede strategi fokuseres der på "Inner Development" for at fremme personlig udvikling hos medarbejdere og ledelse. Dette støtter op om ambitionen om at være et innovativt og sundt firma, en attraktiv arbejdsplads og en støtte til et regenerativt, globalt samfund.

Løbende pop-up events er blevet lanceret for at synliggøre bæredygtighedsaspekter internt og eksternt, dele viden og inspiration samt støtte medarbejdernes handlekraft.

MÅLSÆTNINGER 23/24

Det kommende år vil det målet at gennemføre uddannelse af alle ledere i brugen af dialogværktøjet "Inner Development Goals", samt at indarbejde det i ledelsesprocesserne. Formålet er at sikre, at medarbejdere og ledere udvikler sig i forhold til hele deres måde at være, tænke, relatere, samarbejde og handle på.

Søren Jensen har som mange andre firmaer oplevet øget sygdom under og efter Corona-epidemien. For at rette fokus på forebyggelse og de konsekvenser sygdom har for den enkelte og projekteksekveringen er der opstillet et moderat mål om at reducere sygefraværet med 5% ift. 22/23.

Det kommende år vil der fortsat være fokus på at der for alle entydighed i rolle og ansvar. Det er klarlagt at uklarhed medfører forlænget procestid, mødebehov og øger antallet af fejl og mangler i projekterne. Øget afklaring skal medvirke til at reducere fejl og mangler med mindst 5% ift. 22/23 – hvilket måles ift. at vores samlede projektfaktor kan løftes til et niveau på $\geq 1,9$

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 23/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 26/27	Break-Even & Positive Pursuits
Udbygge personlig handlekraft	Økonomi og tid, samt manglende kompetencer	Synlig og nærværende ledelse med fokus på 1:1 snakke månedligt, hvor medarbejdere får individuel støtte og vejledning til at udvikle deres personlige handlekraft	Reducere stress og sygeforløb	Sygefravær reduceres med 5%		
Klarhed over roller & ansvar	Dårlig trivsel blandt medarbejdere	Sikre samarbejde på tværs af organisationen og arbejde med rollebeskrivelser og ansvarsområder på både fag- og teamniveau.	Øget engagement og forbedret produktivitet	Inden for det kommende år skal antallet af fejl og misforståelser i opgaveudførelsen reduceres med mindst 5% (projektfaktor $\geq 1,9$)		
Sammenhængende ledelse	Det regenerative mindset bliver ikke en del af vores ledelseskultur	Onboarde ledere i tanken om, og brugen af, Dialogværktøjet "Inner Development Goals", så det regenerative mindset fremmes	Ændring i Ledelseskulturen, der sætter medarbejdernes trivsel i centrum	Uddanne udvalgte ledere indenfor brugen af dialogværktøjet "Inner Development Goals", samt indarbejde det i ledelsesprocesserne		

Tabel 7.1: Strategiske temaer og målsætninger for Social – Kultur

Code-of-Conduct



Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma, driver virksomhed inden for rammerne af den til enhver tid gældende lovgivning, samt inden for de definerede faglige standarder, der fremgår af vores projektmodel og tilhørende SJ Standarder. Desuden efterlever vi de interne politikker, der er beskrevet i vores personale håndbog, samt de etiske standarder, der er nævnt i nærværende dokument.

Vores etiske standarder er baseret på nedenstående 4 hovedoverskrifter:

- Vi ønsker at værne om vores integritet, såvel internt som eksternt
- Vi ønsker, at vores interne og eksterne samarbejde foregår på en respektfuld måde og på lige og ansvarlige vilkår
- Vi prioriterer at behandle de data og informationer som vi modtager, på en ordentlig og sikker måde
- Vi vil bidrage til en bedre verden

Nedenstående "Code of Conduct" er således samlet indenfor hver af disse 4 hovedoverskrifter.

SJ anerkender, at intet adfærdskodeks kan håndtere alle de situationer, som en medarbejder eller ansat i SJ kan komme ud for. Derfor er det vigtigt at pointere, at alle har et ansvar for og pligt til at udøve en sund dømmekraft, og såfremt man finder behov for det, at søge sparring hos nærmeste leder eller dennes leder.

Med henblik på at sikre intern overholdelse af denne "Code of Conduct", etableres der i 2. halvår af 2023 en whistleblower ordning, hvor medarbejdere anonymt kan rapportere evt. brud ift. de definerede forskrifter.

Såfremt kunder/samarbejdspartnere ikke efterlever de krav og forventninger, der er opstillet i nærværende dokument, vil SJ tage direkte kontakt til den pågældende kunde/samarbejdspart, og derigennem håndtere den pågældende problematik.

**Definition af kunder/samarbejdspartnere: Virksomheder (og deres medarbejdere) eller enkeltpersoner, der enten ønsker at arbejde med SJ, eller som ønsker at købe en vare/tjenesteydelse af SJ, eller som underleverandører arbejder for SJ eller som leverer varer/tjenesteydelser til SJ.*

Integritet – såvel internt som eksternt

SJ og dets ansatte

Kunder/Samarbejdspartnere*

Sikring af fair konkurrence

SJ arbejder for at sikre en fair konkurrence og accepterer ikke konkurrenceforvridende aktiviteter, herunder, men ikke begrænset til alle former for karteldannelse eller skjulte prisaftaler.

SJ's samarbejdspartnere må ikke indgå i unfair konkurrence ift. den til hver en tid gældende konkurrencelovgivning – dette er også gældende i alle de relationer, hvor man agerer for eller på vegne af SJ

Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

SJ accepterer ikke nogen form for bestikkelse eller korruption. Dette omfatter såvel opfordring til, accept af, tilbud om bestikkelse/korruption og uanset om dette sker direkte eller gennem en tredje part og gælder både monetære, såvel som ikke monetære værdier.

SJ's samarbejdspartnere må ikke give, tage imod eller være involveret i korruption eller bestikkelse, når de arbejder for eller sammen med SJ.

SJ-ansatte må ikke modtage gaver der har en værdi på mere end 1000 DKK (monetære såvel som ikke monetære) uden at det er godkendt af nærmeste leder, samt dennes leder.

Økonomisk kriminalitet og hvidvask

SJ accepterer ikke nogen former for økonomisk kriminalitet, herunder men ikke begrænset til hvidvask og finansiering af terrorisme.

SJ's samarbejdspartnere må ikke indgå i set-up's, der direkte eller indirekte kan føre til, at SJ bliver involveret i økonomisk kriminalitet.

Code-of-Conduct



Samarbejde – respektfuldt, lige og ansvarlig

SJ og dets ansatte Kunder/Samarbejdspartnere*

Ansættelse og fremmelse af medarbejdere

SJ tilbyder lige beskæftigelses- og fremmelses muligheder for alle – dette betyder, at der ikke må udøves forskelsbehandling på grundlag af race, etnicitet, alder, køn/kønsidentitet, seksuel orientering, politisk orientering, religion, handicap eller nogen anden status, der ikke vedrører den pågældende persons kvalifikationer eller de krav der følger med det job som skal besættes.

Det forventes, at SJ's samarbejdspartnere ikke udøver nogen form for diskrimination i deres interne processer.

Løn og arbejdstid

SJ overholder gældende love og regler for løn og arbejdstid.

Det forventes, at samarbejdspartnere i alle sammenhænge overholder gældende lovgivning indenfor dette område.

Arbejds miljø

SJ vil sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø for sine medarbejdere. Herved forstås, at vi løbende vil minimere og håndtere hændelser og belastninger, der kan føre til fysiske eller psykiske arbejdsskader.

Det forventes, at samarbejdspartnere sikrer et sundt arbejdsmiljø for sine ansatte – herunder at der stilles nødvendigt sikkerheds- og beskyttelsesudstyr til rådighed.

Behandling af data og informationer – sikkert og ordentligt

SJ og dets ansatte Kunder/Samarbejdspartnere*

Fortrolighed og databeskyttelse

SJ beskytter personoplysninger og andre fortrolige oplysninger af enhver art.

Samarbejdspartnere forventes at beskytte per-sondata og fortrolige informationer mod, at uvedkommende får adgang til disse eller at oplysningerne anvendes til uberettigede eller ulovlige formål, eller at de mistes eller ændres.

IT sikkerhed

Se separat "IT – politik".

Det forventes, at samarbejdspartnere i alle sammenhænge sikrer en tilstrækkelig opbevaring og beskyttelse af oplysninger, herunder fysiske og elektroniske aktiver.

Sociale medier

SJ bruger diverse sociale medier på en ansvarlig måde og håndhæver en respektfuld kommunikation på disse medier.

SJ forventer, at vores samarbejdspartnere opfører sig professionelt og respektfuldt, når de kommunikerer på sociale medier.

Bidrag – til en bedre verden

SJ og dets ansatte Kunder/Samarbejdspartnere*

Forvaltning af vores fælles planet

SJ har en erklæret målsætning om, at vores aktiviteter inden 2030 skal udgøre en positiv påvirkning af vores fælles planet.

SJ forventer, at vores samarbejdspartnere identificerer og håndterer miljøpåvirkninger fra deres virksomhed, og at der på vores fælles aktiviteter arbejdes målrettet med, at man som et absolut minimum reducerer den negative direkte/indirekte effekt på planeten.

Børnearbejde og menneskehandel

SJ tolerer ikke nogen form for børnearbejde, menneskehandel eller moderne slaveri.

SJ's samarbejdspartnere må ikke gøre brug af børnearbejde eller deltage i/støtte menneskehandel, herunder tvangsarbejde.

Whistleblower-ordning

I december 2021 blev det et lovkrav, at alle virksomheder i Danmark med 250 eller flere medarbejdere, skal have en Whistleblowerordning, hvor der kan indberettes mistanke om uregelmæssigheder. Senest 17. december 2023 rammer kravet alle virksomheder med over 50 medarbejdere.

Vi har valgt at igangsætte vores portal pr. 1/12-23 og har etableret en aftale med Advokatfirmaet Skau Reipurth om at drifte denne.

Whistleblowerordningen er **et redskab, hvor medarbejdere anonymt kan rapportere eventuelle brud i forhold til de definerede forskrifter**. Vores portal kan tilgås af både interne og eksterne via vores hjemmeside.

I kan tilgå portalen her, hvor man også kan læse mere om formål, samt hvad der kan indberettes: <https://sj.integrityline.com/frontpage>



8.0 Ledelsesmæssigt – Organisering

Ledelsesmæssigt – Organisering



AMBITION

At skabe kompetente tværfaglige teams, der altid kan levere de definerede og aftalte ydelser – herunder at fokusere på en processtyring, der sikrer løbende og systematiske forbedringer

STRATEGISKE TEMAER

- Tværfaglig organisering
- SJ-Projektmodel for nøgleprocesser i projekteksekvering (Project Risk Board)
- Digitalisering af arbejdsgange og leverancer (Digitalisering Board)

BESKRIVELSE

Fokusområdet Organisering omhandler medarbejdernes roller og relationer i Søren Jensen.

Effektivt samarbejde er en forretningsmæssig forudsætning for tværfaglig rådgivning og projektering. Derfor er Søren Jensen organiseret i en struktur med tværfaglige teams, hvor effektiviteten for udveksling af og sparring om projektrelevant information er højest.

Tydelighed om den enkeltes rolle, ansvar og leverancer er fundamentet for denne effektivitet i informationsudveksling. Dette er gældende både internt og eksternt med samarbejdspartnere. Søren Jensen udvikler derfor løbende på sin projektmodel for projekteksekvering.

Digital forstærkelse af arbejdsgange, vidensanvendelse og leverancer er også en anerkendt forretningsmæssig forudsætning for Søren Jensen.

AFRAPPORTERING 22/23

I året har Søren Jensen leveret på sine målsætninger om at få implementeret en første version af sit kvalitetssystem (Q-system 1.0).

I året er også udarbejdet en digitaliseringsstrategi ift. både projektmæssige og administrative arbejdsgange. Strategien har de to primære spor: effektivisering og datadrevet beslutningsunderstøttelse. Formålet med effektivisering er at skabe plads i de givne honorarmæssige rammer til projektmæssige bæredygtighedsinitiativer, mens formålet med datadrevne beslutninger er at blive bedre til at vælge indsatser, som skaber værdi.

MÅLSÆTNINGER 23/24

Det kommende år vil indeholde en justering af organiseringen i og omkring firmaets tværfaglige teams mhp. at indarbejde erfaringerne siden sidste justering og tættere kontakt mellem medarbejder og leder, samt forberede organisationen på den strategisk besluttede vækst og ambition om regenerativt byggeri.

For det kommende år er fastlagt mål om en forbedret version af firmaets kvalitetssystem (Q-system 2.0).

Digitalisering fortsætter iht. Digitaliseringsstrategien. Hertil kommer nærværende selskabsrapport skabe behov at få etableret nye datastrukturer og rapporter, samt at få indarbejdet dokumentationskrav i leverandøraftaler fsva. nærværende rapporters behov for dokumentation og analyse.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 23/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 26/27	Break-Even & Positive Pursuits
Tværfaglig organisering	<p>Projektporteføljerne udvikler sig løbende i de enkelte teams og det samme gør medarbejderne sammensætningen, hvilket påvirker projekteksekveringen.</p> <p>Vækst i teams kan medføre længere afstand mellem medarbejder og leder, hvilket påvirker trivsel og samarbejde negativt.</p>	<p>Løbende opsamling og evaluering af match mellem projekter og kompetencer i de enkelte teams og faggrupper.</p> <p>Sikre tæt kontakt mellem medarbejder og leder i både det daglige virke og ved fastlæggelse af længerevarende planer.</p>	<p>Bedste match mellem projekter og kompetencer giver bedste kundetilfredshed, medarbejdertrivsel og indtjening.</p> <p>Nærværende ledelse kan give øget trivsel hos både medarbejdere og ledere.</p>	<p>Justering af organiseringen i og omkring teams mhp. at indarbejde erfaringer, tættere ledelseskontakt og ambition om regenerativt byggeri.</p>		
SJ-Projektmodel for nøgleprocesser i projekteksekvering (Project Risk Board)	Modstand mod forandringer fra organisationen.	Udvikling af SJ projektmodel (version 2.0) / Q-system (version 2.0a)	Bedre kontrol over ressourcer og tid, samt øget gennemsigtighed i forhold til leverancer.	Nyudviklet SJ Projektmodel/ Q-system skal implementeres inden regnskabsårets udgang.		
Digitalisering af arbejdsgange og leverancer (Digitaliserings Board)	Stort timeforbrug og manglende data til rapportering.	<p>Opbygning af system med overskuelige datapunkter for rapportering.</p> <p>Krav til leverandører ift. manglende oplysninger.</p>	Reduceret timeforbrug og bedre datagrundlag	Etablere datastruktur og indarbejde dokumentationskrav i leverandøraftaler.		

Tabel 8.1: Strategiske temaer og målsætninger for Ledelsesmæssigt – Organisering



9.0 Ledelsesmæssigt – Stewardship

Ledelsesmæssigt – Stewardship

AMBITION

At drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: **Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed** – og som samtidig kan **levere solide økonomiske resultater**

STRATEGISKE TEMAER

- Transparens i mål og afrapportering
- Resultater der bidrager til at Søren Jensen kan give tilbage.
- Arbejde med at skabe "Systemisk værdi"

BESKRIVELSE

Fokusområdet Stewardship omhandler langsigtet forvaltning af Søren Jensen og den retning forretningen føres i.

Søren Jensen er fortsat i 3. generation familieejet og famileledet. Firmaet drives med fortsættende familieejerskab og -ledelse som forudsætning, hvorfor alle væsentlige investeringer i tid og økonomi ses i et langsigtet perspektiv.

Som BCorp har Søren Jensen forpligtet sig til og anerkendt fordelene ved diversitet, herunder kønsdiversitet, hos medarbejdere og ledelse. Mangfoldighed i baggrund og tilgang er en forudsætning for at skabe en forankring af firmaets ambition om at definere og implementere både regenerativt byggeri og en regenerativ forretningsmodel.

AFRAPPORTERING 22/23

Resultatet af den ordinære primære drift og det samlede resultat for 2022/23 med overskud på DKK 2.047.850 er i overensstemmelse med de opsatte finansielle mål.

Som fastlagt som mål for året og som led i den løbende forvaltning af Søren Jensen koncernen er ejerstrukturen blevet effektiviseret i koncernen.

Målsætningen om recertificering som BCorp og udgivelsen af nærværende års- og ESG-rapport er blevet delvist opnået, da recertificeringen er blevet forsinket hos det certificerende organ.

Målet for udvidelsen af ledelsens løbende rapport med klimapåvirkning ved CO₂-emissioner er delvist nået. Rapporterne (KPI'er) fra de enkelte teams indeholder for det kommende år Scope 4, mens det mellem ledelsen og bestyrelsen anvendte Balanced Scorecard er udvidet med Scope 1-4.

MÅLSÆTNINGER 23/24

Målsætningen for det kommende års resultat er en omsætning >137 mDKK og et resultat før skat på >4,0 mDKK.

Målsætningen for fortsat øget transparens indbefatter for det kommende år udgivelsen af nærværende rapport, tilmelding til Science Based Initiative, samt BCorp recertificeringen. Disse initiativer skal gøres tilgængelige på firmaets hjemmeside.

Som del af den nye langsigtede strategi vil der blive arbejdet på at bringe firmaet hen imod en såkaldt regenerativ forretningsmodel, hvor firmaets drift sker ud fra et koncept for "systemisk værdi" og hvor driften sker indenfor miljømæssige og sociale begrænsninger.

Strategiske temaer og målsætninger

Strategiske temaer	Risici	Mitigerende handlinger	Muligheder / gevinster / effekt	Målsætning 2023/24 (Højest prioriterede)	Målsætning 2026/27	Break-Even & Positive Pursuits
Transparens i mål og afrapportering	Manglende sammenhæng mellem kommunikation og handling. Prioritering, beslutninger og ledelse uden datagrundlag i en periode med transformation.	Anvend BCorp som benchmark for ansvarlig virksomhed. Anvende SBTi som værktøj for CO ₂ rapportering. Udarbejde årlig selskabsrapportering. Interne målepunkter etableres i overensstemmelse med selskabsrapportering, og disse medtages i beslutningsprocesser. Lære medarbejdere om ESG, målepunkter og kulturen omkring disse.	Grundlag for bedre ledelse og acceleration af transformationen. Understøtte at være førende regenerativ virksomhed indenfor byggeriet. Medarbejderne motiveres af selskabet har styr på ESG og de dermed kan se deres bidrag i en bredere kontekst	Udarbejde og offentliggøre første selskabsrapport med baggrund i ESG-struktur. (Denne skal være kompliant med kommende myndighedskrav og RealESG initiativet.) SBTi tilmelding og rapportering gennemføres. BCorp recertificering gennemføres med en score på >90 point. Afgive relevante CO ₂ pledges Implementering af decentrale målepunkter i organisationen ift. at fastholde strategisk retning	Udarbejde og offentliggøre virksomhedsrapport. SBTi rapportering gennemføres. BCorp recertificering gennemføres med en score på >110 point.	Udarbejde og offentliggøre virksomhedsrapport. SBTi rapportering gennemføres. BCorp recertificering gennemføres med en score på >120 point.
Resultater der bidrager til at Søren Jensen kan give tilbage.	Manglende evne eller vilje til at bidrage til samfundets transformation, hvilket vil være mod virksomhedens værdier.	Sikre passende økonomiske og sociale resultater og kapacitet.	Mulighed for at investere i virksomheden, medarbejderne og miljøet.	Omsætning >137 mDKK Resultat før skat >4.0 mDKK Ordretilgang >140 mDKK	Omsætning >170 mDKK Resultat før skat >12,5 mDKK Ordretilgang >170 mDKK	Omsætning >200 mDKK Resultat før skat >15 mDKK Ordretilgang >200 mDKK
Arbejde med at skabe "Systemisk værdi"	Fortsat virksomhedsdrift uden hensyn til bredere værdiskabelse betyder suboptimering for os selv.	Investere i forståelse af bredere værdiskabelse og virksomhed, samfund og projekter.	Mulighed for at forstå og skabe bredere værdi i virksomhed, hos stakeholders og projekter	Indsamle viden om systemisk værdiskabelse og sammenfatte i white paper el. lign.	Sikre virksomhedens strategi og mål adresserer systemisk værdiskabelse.	

Tabel 9.1: Strategiske temaer og målsætninger for Ledelsesmæssigt – Stewardship

Rapporteringsformat

SAMMENHÆNG

I Søren Jensen indsamles og aggregeres rapportering i tre niveauer månedligt:

- Sag/Projekt
- Team
- Ledelsesteam

Sammenhængen mellem de tre niveauer og indholdet af rapporteringen udvikles løbende.

Rapporteringen er tilgængelig for alle medarbejdere igennem opslag i projektstyringsværktøjer og via kvartalsvise Town Halls.



SAGSFØLGESKEMA

På sags-/projektniveau registreres ugentligt timeforbrug af medarbejderne med sag/projekt og faggruppe mhp. økonomisk opfølgning og fakturering.

Ved opstart og hvert faseskift jf. Søren Jensens projektmodel gennemføres en ESG-rapportering på sags-/projektniveau.

EMNER FOR BÆREDYGTIGHED

Affaldshåndtering byggeri og drift
Akustik
Biodiversitet
Bæredygtig byggeplads
Certificerede byggevarer
Commissioning
Design til adskillelse
Fleksibel anvendelse
Genbrug af byggegrund
Hensyn til lokalsamfund
Intelligente energisystemer
Klimatilpasning
Levetidsomkostninger
Luftkvalitet
Materialers livscyklus
Passive og naturlige løsninger
Reduktion af energibehov
Sunde materialer
Vandbehov
Vedvarende energi
Visuelt indeklima
Termisk indeklima
Transport af brugere

Rapporteringsformat



SAGSFØLGESKEMA

Affaldshåndtering byggeri og drift	Koncept for affaldshåndtering i byggefasen	[Ja / Nej]
	Koncept for affaldshåndtering i brugsfasen	[Ja / Nej]
Akustik	Komfortvurdering af akustik	[Beregning af rumakustik / Vurdering af risiko for trinlyd og luftlyd / Eftersende måling af rumakustik / Eftersende måling af trinlyd og luftlyd / Ingen vurdering]
Biodiversitet	Egenproduktion af fødevarer	[Ja / Nej]
	Analyse af projektets af biodiversitet	[Vurdering ved landskabsarkitekt / Biofaktorberegning jf. DGNB systemet / Grundig analyse gennemført af biolog]
Bæredygtig byggeplads	Paradigme for bæredygtig byggeplads	[Ja / Nej]
Certificerede byggevarer	Certificeret træ	[Ja / Nej]
	Ansvarligt indkøbt natursten	[Ja / Nej]
Commissioning	Hvem gennemfører commissioning	[Os selv / Anden rådgiver / Udførende / Bygherre]
Design til adskillelse	Design til adskillelse	[Høj/godt / Mellem / Lav/dårlig]
	Bortskaffelsesansvisning for bygningen	[Ja / Delvist / Nej]
Fleksibel anvendelse og fællesskab	Fællesskabende rammer	[Ja / Nej]
	Funktionel fleksibilitet	[Ja / Nej]
	Robusthed overfor ændringer	[Ja / Nej]
	Bidrag til lokale omgivelser	[Ja / Nej]
Genbrug af byggegrund	Andel af tidligere bebyggelse/befæstning	[Mere end 25% af grunden / Mindre end 25% af grunden / Barmarksprojekt]
	Jordforurening	[Svært forurenet - vidensniveau 1 / Svært forurenet - vidensniveau 2 / Let forurenet - vidensniveau 1 / Let forurenet - vidensniveau 2 / Uklassificeret]
Hensyn til lokalsamfund	Bevaringsværdigt byggeri	[Ja / Nej]
	Inddragelse af offentligheden	[Ja, uden vores deltagelse / Ja, med vores deltagelse / Nej / Ved ikke]
Intelligente energisystemer	Påvirkning af brugeradfærd	[Ja / Nej]
	Anvendelse af intelligente energi systemer	[Ja / Nej]
Klimatilpasning	Risikovurdering af klimaforandringer	[Ja / Nej]
	Dimensionering af regnvandsystem	[10 års hændelse / 20 års hændelse / 50 års hændelse / 100 års hændelse]
Levetidsomkostninger	Beregning af levetidsomkostninger	[Ja / Nej]
Luftkvalitet	Lavemissionsmaterialer	[Ja / Nej]
	Atmosfæriske indeklimasimuleringer	[Ja / Nej]
	Eftersende målinger af luftkvalitet	[Ja / Nej]
Materialers livscyklus	Gennemførelse af livscyklusvurdering (LCA)	[Ja / Nej]
	Hurtigt fornybare materialer	[Ja, i mindre omfang / Ja, i større omfang til klimaskærm eller konstruktioner / Nej]
	Anvendelse af genbrugsmaterialer	[Pre-consumer genbrugsmaterialer / Post-consumer genbrugsmaterialer / Ingen genbrugsmaterialer]
Passive og naturlige løsninger	Hvilke passive og naturlige løsninger	[Orientering af rum / Optimering af bygningsgeometri / Naturlig ventilation / Hybrid ventilation / Skyggegivere i landskab / Andet]
Reduktion af energibehov	Simulering af energibehov	[Ja / Nej]
	Opvarmet etagearea	[m ²]
	Angiv den samlede årlige energiramme	[kWh/m ²]
	Energibehov til varme ekskl. tillæg og korrektion	[kWh/m ²]
	Energibehov til el ekskl. tillæg og korrektion	[kWh/m ²]
	Energibehov til varme+tillæg ekskl. korrektion	[kWh/m ²]
Sunde materialer	Energibehov til el+tillæg ekskl. korrektion	[kWh/m ²]
	Forebyggelse af giftige stoffer	[Forebygger brug af materialer tilsat giftige stoffer / Forebygger delvist brug af materialer tilsat giftige stoffer / Anvender materialer tilsat giftige stoffer]
Vandbehov	Anvendelse af regnvand til bygningsdrift	[Nej, regnvand er separeret fra spildevand / Nej, regnvand ledes til spildevand / Ja, regnvand genbruges lokalt]
	Vandbesparende tiltag	[Ja / Nej]
	Referenceværdien for bygningens vandberegning	[m ³]
	Det beregnede vandbehov	[m ³ /år]
Vedvarende energi	Angiv egenproduktion af varme	[kWh/m ²]
	Angiv egenproduktion af el	[kWh/m ²]
Visuelt indeklima	Dokumentation af visuelt indeklima	[Simulering af dagslys / Simulering af elektrisk belysning afhængig af klimaskærm / Simulering af elektrisk belysning uafhængig af klimaskærm / Ingen simuleringer]
Termisk indeklima	Termiske indeklimasimuleringer	[Ja / Nej]
Transport af brugere	Velbetjent offentlig transport	[Ja / Nej]
	Differentiering af trafikanter	[Ja / Nej]

Tabel 9.2: Sagsfølgeskema til ESG-rapportering

Rapporteringsformat

KPI'ER

Hvert team i Søren Jensen som udfører eksterne projekter afreportere løbende sine nøgletal (Key Performance Indicators – KPI'er).

Disse indbefatter finansielle, miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige mål. Nogle tal afreporteres månedligt, mens andre kvartalsmæssigt eller årligt.

For alle nøgletal afstemmes forventninger og mål mellem team og firmaledelsen.

	Q1	Q2	Q3	Q4	Mål 23/24
Økonomi					
Bruttoavance > ambitionsfaktor					>0
IGV < IGV per 01-07-2023					<0
Sagsfaktor					>1,83
Tid					
Milestones nået på A projekter, per fag					
Afvigelse ift. planlægning på fokussager					< +-10%
Kvalitet					
Faglig granskning inden udsendelse					> 80%
Medarbejdertrivsel					
Engagement					> 5/7
Mus, tilfredshedscore					> 3,5/5
Opsigelsesprocent efter et år					<15%
Kundetilfredshed					
Samlet tilfredshed hos primære kunderelationer					>3,5/5
Bæredygtighed					
Andel af projekter, der overholder Søren Jensens målsætninger for CO ₂ /m ² /år					>75%

Tabel 9.3: KPI skema

BALANCED SCORECARD

Firmaledelsen afreportere kvartalsvist til firmaets bestyrelse. Denne afreportering indbefatter bl.a. et Balanced Scorecard indeholdende primært finansielle og salgsmæssige mål, men fra 23/24 også CO₂-emissioner for Scope 1-4.

Øvrige miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige mål afreporteres i andet format til bestyrelsen.

For alle nøgletal afstemmes forventninger og mål for det kommende regnskabsår (1. juli – 30. juni) mellem ledelsen og bestyrelsen forud for årets begyndelse.

	Q1	Q2	Q3	Q4	Mål 23/24
Finansielle mål					
Omsætning akk.					XX mDKK
Kapacitetsomkostninger akk.					XX mDKK
Resultat primær drift akk.					XX mDKK
Resultat før skat akk.					XX mDKK
Salgsmål					
Order entry akk.					XX mDKK
Vægtet pipeline					>XX mDKK
Backlog akk.					>XX mDKK
CO₂ mål					
Scope 1-4					XX kg CO ₂ e / FTE

Tabel 9.4: Balanced Scorecard skema



10.0 Finansiell udvikling

Finansiell udvikling



AMBITION

Firmaets finansielle udvikling er en integreret del af fokusområdet Stewardship og der er her formuleret ambitionen om at drive en familievirksomhed ud fra følgende kerneværdier: Professionalisme, regenerativt fokus, ordentlighed, uafhængighed – og som samtidig kan levere solide økonomiske resultater.

Ejerfamilien vil med de solide økonomiske resultater sikre firmaets fortsatte eksistens og virke, evnen til at geninvestere i firmaet og medarbejderne, samt at kunne levere et positivt bidrag til det omkringliggende samfund, mennesker og miljø.

RESULTAT

Søren Jensens resultat for 2022/23, med et overskud på DKK 2.048 tDKK og geninvesteringer på 7.283 tDKK, er i overensstemmelse med de forventede overskudsmål og budgetter der blev fastlagt i maj 2022. Det må derfor betragtes som tilfredsstillende, at de opsatte finansielle mål er blevet realiseret.

Likviditetsmæssigt har forretningen udviklet sig positiv, og gennem nye aftaler med ejer og bank er det likvide beredskab blevet væsentligt styrket. Firmaets balance udviser en positiv egenkapital på DKK 27.933.777.

	2022/23	2021/22
	TDKK	TDKK
HOVEDTAL		
OMSÆTNING		
Nettoomsætning	137.801	131.372
RESULTAT		
Bruttofortjeneste	59.851	52.813
Resultat af ordinær primær drift	3.709	1.688
Resultat af finansielle poster	-1.019	-187
Årets resultat	2.048	1.734
BALANCE		
Balancesum	81.282	90.195
Investeringer i materielle anlægsaktiver	431	609
Egenkapital	27.934	18.636
Antal medarbejdere	165	157
NØGLETAL I %		
Afkastningsgrad	4,6%	1,9%
Soliditetsgrad	34,4%	20,7%
Egenkapitalforrentning	8,8%	9,8%

MÅLSÆTNING

De finansielle mål for Søren Jensen har til hensigt at sikre koncernen kan agere forandringsleder mod det Regenerative byggeri og finansiere de initiativer som ejerfamilien finder nødvendig herfor. For året er fastlagt følgende finansielle mål, der bygger videre de seneste års positive udvikling.

- Omsætning >137 mDKK
- Geninvestering >7,0 mDKK
- Resultat før skat >4,0 mDKK
- Ordretilgang >140 mDKK

Geninvesteringer



BESKRIVELSE

Firmaets ambition om at geninvestere i sine medarbejdere og sit virke er konkretiseret i en selvstændig målsætning herfor. I året 2022/23 er geninvesteret 7.283 tDKK i firmaet som del af ambitionen om at være et innovativt og ansvarligt firma.

Geninvesteringerne grupperes i Søren Jensen i følgende kategorier: Sparring, Faggrupper, Uddannelse, Formidling & netværk, ESG-rapportering, samt Fyrtårnsprojekt ifm. lejemål på Europaplads.

SPARRING

Der er geninvesteret 1.967 tDKK i intern sparring, hvor medarbejdere får tid stillet til rådighed for projektrelevant sparring med firmaets specialister, teamkolleger eller lign. Formålet er sikre 1-til-1 oplæring om konkrete, og dermed relevante, problemstillinger.

FAGGRUPPER

Der er geninvesteret 2.459 tDKK i interne faggrupper. Firmaet er organiseret i tværfaglige teams, hvorfor fagvis samling medvirker til at sikre læring, viden og inspiration for den enkelte faggruppe deles og udvikles. Dette arbejde er et Strategisk Tema under fokusområdet medarbejdere og varetages af Faggruppe Board.

UDDANNELSE

Der er geninvesteret 1.487 tDKK i efteruddannelse af firmaets medarbejdere. Dette dækker over en bred vifte af uddannelsesforløb på tværs af fagligheder, men i året har der været særligt fokus på uddannelse af projekt- og linjeledere, herunder opstart af forløb om Inner Development som fortsætter i 2023/24.

FYRTÅNSPROJEKT

Der er geninvesteret 467 tDKK i konceptudviklingen, projekteringen og opfølgning af en række fyrtårns delprojekter ifm. Søren Jensen flytter til nye lokaler ved indgangen til 2024. Af fyrtårnsprojekter kan nævnes gennemgribende anvendelse af genbrugte bygningsdele, anvendelse af upcycledede materialer, digitalforstærkelse og CO2-fangst. Arbejderne er gennemført med en lang række projektpartnere som alle har lagt tid og ressourcer heri. I det kommende regnskabsår, vil geninvesteringer i fysiske tiltag fremgå af denne selskabsrapportering.

ESG-RAPPORTERING

Der er geninvesteret 440 tDKK ifm. udviklingen af ESG-rapporteringen og recertificeringen som BCorp. Nærværende selskabsrapportering er et efterfølgende produkt af dette arbejde og det samme er recertificeringen som afsluttes i det kommende regnskabsår.

FORMIDLING & NETVÆRK

Der er geninvesteret i ekstern uddannelse, formidling og netværk, hvor firmaets medarbejdere og ledere har anvendt tid og ressourcer på at undervise, inspirere og kommunikere om Søren Jensens fagspecifikke viden og tilgang til emner som regenerativt byggeri, computational design, livscyklusanalyser og mange flere. Modtagerne er studerende, offentlige instanser og private virksomheder og netværk.

Hertil drives af Søren Jensen flere netværk for bygherre og samarbejdspartnere, hvis formål er at inspirere og medvirke til positive forandringer i branchen. Dette arbejde indbefatter også deltagelse i branchenetværk og egne dialoger med beslutningstagere og lovgivere omkring Søren Jensens regenerative agenda og ønsker til fremtidens rammebetingelse.

Samlet er der anvendt lønomkostninger på 548 tDKK, og der er modtaget samlet vederlag på 688 tDKK. Aktiviteterne er således støttet af et nedslag i størrelsesordenen 463 tDKK i bruttoavancen.



11.0 Klimaregnskabspraksis

Klimaregnskabspraksis



REGNSKABSPERIODE

ESG-regnskabsperioden følger regnskabsåret, der løber fra den 1. juli til den 30. juni.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

ESG-nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Greenhouse Gas Protocols (GHG) principper, med følgende tilføjelser, præciseringer og undtagelser.

BASIS OG UDVIDET METODE

GHG-protokollen, er i øjeblikket den bedst tilgængelige metode. Den vil blive modnet løbende og forbedringer i metoden påvirker sammenligneligheden mellem årene.

I 2022/23 er der arbejdet på at forbedre datagrundlaget for CO₂-regnskabet for at sikre en mere fuldstændig dækning. Dette har ført til en udvidelse af de inkluderede emissionskilder.

Søren Jensen arbejder derfor både med begrebet "Basismetode" og "Udvidet metode".

Den anvendte regnskabspraksis, klimaregnskabet hidtil er beregnet efter, betegnes her som "basismetoden". Det er denne metode, der er anvendt ifm. BCorp rapporteringen.

For at sikre øget gennemsigtighed i GHG-rapporteringen implementeres fra i år en "Udvidet metode", der dækker yderligere emissionskilder.

Resultater både for 2022/23 og for tidligere år er beregnet både efter basismetoden og retrospektivt for tidligere år efter den udvidede metode. På den måde tilpasset tidligere års klimaregnskab til den udvidede opgørelsesmetode. For at sikre tidligere års klimaregnskab bliver sammenlignelige med seneste.

Overblikket her viser, hvilke emissionskilder, der inkluderes i de forskellige scopes, samt dem der specifikt er omfattet af "Udvidet metode" og "Basismetode".

FORUDSÆTNINGER

Dette dokument er udarbejdet på baggrund af oplysninger, der er tilgængelige indtil december 2023. Oplysningerne kan ændre sig over tid, og Søren Jensen forbeholder sig derfor retten til at ændre eller opdatere indholdet i dette dokument.

SPECIFIKATIONSHÆFTE

For detaljeret datagrundlag og metodebeskrivelse henvises til "Klimaregnskab Specifikationshæfte". Sidst i dette afsnit fremgår de anvendte emissionsfaktorer. Kilderne til disse faktorer fremgår af "Klimaregnskab Specifikationshæfte".

OVERBLIK OVER SCOPES OG EMISSIONSKILDER

SCOPE 1	Direkte emissioner - fra ejede aktiver	<ul style="list-style-type: none"> Transport i dele og individuelle firmabiler, fossilt brændsel <i>Direkte CO₂ Fangst</i>
SCOPE 2	Indirekte emissioner	<ul style="list-style-type: none"> Strøm til bygning <i>Strøm til CO₂ Fangst</i> Varme <i>Køl</i> <i>Vand</i> <i>Affald</i> <i>Strøm til transport i dele og individuelle firmabiler.</i>
SCOPE 3	Upstream emissioner	<ul style="list-style-type: none"> <i>Transport ifm. forretningsrejser (Fly, tog, bus, taxa, færge)</i> <i>Overnatning ifm. forretningsrejser</i> <i>Transport i private biler</i> Medarbejder transport til og fra arbejde (Tog, bus, private biler) Indkøb – varer (Mad, IT udstyr, inventar, toiletpapir, køkkenrulle, etc.) Indkøb – ydelser (Rengøring) Outsourced aktiviteter (Vask af tekstiler, fragt, ekstern print-service.)
SCOPE 4	Projekters miljømæssige påvirkning	<p>Emissioner, der er påvirket af vores rådgivende ingeniørtjenester i forbindelse med byggeprojekter.</p> <ul style="list-style-type: none"> Basismetode <i>Udvidet metode (Inkluderede emissionskilder fra 2022/23)</i> Ikke inkluderede emissionskilder

Tabel 5.2: Overblik over scopes og emissionskilder

Klimaregnskabspraksis



Følgende afsnit uddyber, metoden for opgørelse af forbruget for de enkelte emissionskilder.

01 VARME

I scope 2 indgår de emissioner, der udledes i forbindelse fjernvarme købt fra eksterne kilder. Forbrug af fjernvarme opgøres ud fra fakturaer og opgørelser fra udlejer. CO₂-udledningen fra fjernvarme beregnes som det totale forbrug multipliceret med de gældende emissionsfaktorer for fjernvarme fra det konkrete forsyningsselskab.

02 KØL

Forbrug for køl opgøres ikke for 22/23 da dette er inkluderet i strøm til bygningen.

Fra 2024 opgøres køl ifm. flytning til Europaplads 8 på Aarhus kontoret, hvor fjernkøl installeres.

03 STRØM, BYGNINGER

I scope 2 indgår de emissioner, der udledes ifm. strøm købt fra eksterne kilder.

Der indsamles forbrugsdata på elektricitet fra egne forbrugsmålere.

CO₂-udledningen fra strøm til bygninger beregnes som det totale elforbrug multipliceret med de gældende emissionsfaktorer for elektricitet fra distributionsselskabet.

Marked- og lokationsbaseret metode:

CO₂-udledning fra elforbrug kan opgøres efter hhv. lokationsbaseret eller markedsbaseret metode. Metoderne er defineret i "[Bliv Klogere På Klima](#)" fra Dansk Industri:

I den lokationsbaseret metode beregnes udledningen på baggrund af den el, som faktisk produceres og importeres indenfor et geografisk afgrænset område og given tidsperiode. Gennemsnittet af udledninger fra fossile og VE-kilder i det geografiske område giver en emissionsfaktor, som ganges med firmaets elforbrug i det valgte år.

I den markedsbaseret metode beregnes emissionsfaktoren ud fra samme metode som i den lokationsbaserede, med den væsentlige forskel, at virksomheder kan købe oprindelsesgarantier også kaldet grønne certifikater.

Med et grønt certifikat køber man retten til en andel af den producerede grønne strøm fra fx vindmøller eller solceller for at dække hele eller dele af sit elforbrug. Køber man certifikater for 100% af sit elforbrug er ens udledning på 0 gram CO₂e/kWh.

Søren Jensen anvender den markedsbaseret metode for beslutningstagning, men resultater opgøres også efter lokationsbaseret metode.

Søren Jensen indkøber grønne certifikater for 100% af elforbruget til bygninger. Elforbruget antages dermed at være CO₂ neutral. Firmaet har stort fokus på at stille skærpede krav til leverandørerne af grønne certifikater. Årsagen til at firmaet anvender den markedsbaserede metode er, at Søren Jensen bor til leje og ikke har mulighed for at påvirke den lokationsbaserede emissionsfaktor.

04 VAND

I scope 2 indgår de emissioner, der udledes i forbindelse vand købt fra eksterne kilder.

Vandforbrug opgøres ud fra fakturaer og opgørelser fra udlejer. CO₂-udledningen fra vand beregnes som det totale forbrug multipliceret med de gældende emissionsfaktorer for vand.

Klimaregnskabspraksis



05 TRANSPORT

Emissioner for transport opgøres i 3 forskellige grupper:

- Transport i dele firmabiler (scope 1)
- Transport i individuelle firmabiler (scope 1)
- Firmatransport i private biler (scope 3)

Medarbejder transport til og fra arbejde, medregnes ikke for nuværende.

Brændstofforbrug til Søren Jensens egne køretøjer (dele og individuelle firmabiler) opgøres ud fra forbrug af hhv. benzin og diesel oplyst i kvitteringer og fakturaer, hvorefter den tilhørende emissionsfaktor multipliceres på forbruget.

Elforbrug til firmabiler opgøres faktura fra (ladestanderne på egne P-pladser til elbilerne i Aarhus), faktura til opladning elbil i København og udtræk fra ladekort til elbiler Aarhus. Søren Jensen indkøber ikke grønne certifikater for elforbruget til firmabiler. Firmaets elforbrug til firmabiler multipliceres derfor med en generel emissionsfaktor for dansk el.

Brændstofforbrug for firmakørsel i private biler opgøres ud fra antal kørte kilometer. Der differentieres indtil videre ikke mellem benzin, diesel og el. Dette forventes dog at blive implementeret fremadrettet.

Det totale forbrug multipliceres med de gældende emissionsfaktorer for transport pr. kørte kilometer.

06 AFFALD

I scope 2 indgår de emissioner, der udledes i forbindelse med bortskaffelse af affald fra kontorer herunder indsamling, behandling og afsætning af affald og genanvendelige materialer. Affaldsmængden opgøres af pågældende miljøservicevirksomhed og mængden er multipliceret med en generel emissionsfaktor for dansk affald til forbrændingen.

07 FORRETNINGSREJSER

Emissioner ifm. forretningsrejser opgøres i følgende forskellige grupper:

- Flytransport
- Togtransport
- Bustransport
- Taxatransport
- Færgetransport
- Overnatning

Data til forbrug til forretningsrejser opgøres af det rejseselskab, Søren Jensen anvender, og ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser, der specificerer beløbene for forskellige udgiftsposter ifm. forretningsrejser.

Der kan være udledning ifm. forretningsrejser der ikke er medregnet, da det ikke har været muligt at trække data på det enkelte sager, hvor overnatning eller transport er viderefaktureret.

I følgende specificeres, hvordan udledningen ift. de specifikke grupper opgøres.

Flytransport:

Forbruget til flytransport opdeles efter distancen:

- Langdistance >1500 km
- Mellemdistance 501-1500 km
- Kortdistance <500 km.

Forbruget opgøres af det rejseselskab Søren Jensen bestiller flyrejser igennem. Generelt flyves der med økonomiklasse. Kortdistance flytransport omfatter primært transport med vandflyver mellem Aarhus og København. Dette bookes direkte ved operatøren, så forbrug hertil opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser.

Togtransport:

Forbruget til togtransport omfatter også transport med metro, s-tog, letbane mm. Der antages en udledning pr. person kilometer (pkm) tilsvarende tog. Forbrug for togtransport opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser. Det samlede beløb for togtransport trækkes ud fra budgetopgørelsen. Dette omsættes til total pkm således:

$$\text{Antal pkm} = \left(\frac{\text{Total beløb for togtransport}}{\text{Gennemsnitspris per tur}} \right) \times \text{Afstand per tur}$$

Det primære forbrug til togtransport udgøres af togtransport mellem Aarhus og København, hvor en gennemsnits pris pr. tur forudsættes til 600kr for første klasse billet og en gennemsnits afstand mellem Aarhus og København på 200km. Dette er multipliceret med emissionsfaktorer fra DSB.

Klimaregnskabspraksis

Bustransport:

Forbruget til bustransport opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser. Det samlede beløb for bustransport trækkes ud fra budgetopgørelsen. Dette omsættes til total pkm således:

$$\text{Antal pkm} = \left(\frac{\text{Total beløb for bustransport}}{\text{Gennemsnitspris per tur}} \right) \times \text{Afstand per tur}$$

Det totale antal pkm multipliceres med GHG-protokollens generelle emissionsfaktor for offentlig transport i bus.

Taxatransport:

Forbruget til taxatransport opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser. Det samlede beløb for taxatransport trækkes ud fra budgetopgørelsen. Dette omsættes til total pkm således:

$$\text{Antal pkm} = \left(\frac{\text{Total beløb for taxatransport}}{\text{Gennemsnitspris per tur}} \right) \times \text{Afstand per tur}$$

Det primære forbrug til taxatransport udgøres af bykørsel, hvor en gennemsnits pris pr. tur forudsættes til 250kr og en gennemsnits afstand på 12km. Det totale antal pkm multipliceres med GHG-protokollens generelle emissionsfaktor for taxatransport.

Færgetransport:

Forbruget til færgetransport opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser. Det primære forbrug til færgetransport udgøres af færgeovergange mellem Aarhus og Odden. Den gennemsnitlige pris pr. overgang antages at være maks. 400 kr., og hvis udgiften er højere, antages det at dække en tur/retur afgang. Antallet af færgeovergange estimeres ved at tælle udgiftsposter for færgetransport, hvor beløbet enten er <400 kr. eller >400 kr. Gennemsnitsafstanden estimeres til 100 km pr. tur. Dette omsættes til total pkm således:

$$\text{Antal pkm} = \text{antal færge overgange} \times \text{Afstand per tur}$$

Det totale antal pkm multipliceres med GHG-protokollens generelle emissionsfaktor for færgetransport.

Overnatning:

Forbruget til hotelovernatning opgøres ud fra budgetopgørelsen for forretningsrejser. Det samlede beløb for hotelovernatning trækkes ud fra budgetopgørelsen. Dette omsættes til antal overnatninger:

$$\text{Antal overnatninger} = \frac{\text{Total beløb for hotelovernatning}}{\text{gennemsnitspris pr. overnatning}}$$

En gennemsnits pris pr. overnatning forudsættes til 1000 kr. Antallet af overnatninger multipliceres med en generel emissionsfaktor fastlagt af et dansk rejsebureau.

DIREKTE CO₂ FANGST

For det kommende kontor i Aarhus planlægges installation af et Direct Air Carbon Capture (DACC)-anlæg.

Dette system integreres med ventilationssystemet for at fange og fjerne CO₂ direkte fra udsugningsluften, som en stedsspecifik strategi for at nedbringe firmaets CO₂-udledning og på sigt muliggøre, at firmaet på sigt får en CO₂ udledning under 0 kg CO₂e/medarbejder.

Anlægget forventes installeret primo 2025. Effekten af dette medregnes derfor i Søren Jensen prognose og klimamålsætninger.

Effekten for anlægget er estimeret ud fra resultaterne af en livscyklusanalyse for anlægget. Her medregnes i Scope 1 de direkte negative emissioner DACC anlægget kan trække ud af udsugningsluften.

Da Søren Jensen indkøber grønne certifikater for 100% af elforbruget til bygninger. Antages elforbruget til DACC anlægget at være CO₂ neutral i den markedsbaserede metode.

Udledningen fra elforbruget til DACC-anlægget opgøres dog stadig, og der er udført en rentabilitetsberegning, hvor udledningen for materialer også inddrages. Denne del af regnskabet inkluderes i bygningens ejers klimaregnskab og er derfor ikke medtaget i denne opgørelse.

Klimaregnskabspraksis

EMISSIONSFAKTORER

Emissionsfaktorer opgøres i tabellen her. Disse er som udgangspunkt opgjort i overensstemmelse med leverandørspecifikke emissionsfaktorer og Real ESG – The Real Estate Reporting Framework, version 0.9.1. Alle kilder opgøres i "Klimaregnskab Specifikationshæfte".

Angiver
prognoser

	01 Varme		02 Køl	03 Strøm	04 Vand	05 Affald	06 Transport			07 Forretningsrejser							08 Direkte CO ₂ fangst		
	Fjernvarme		Fjernkøl	Strøm	Vand	Affald	Benzin	Diesel	Benzin/Diesel	Flytransport			Tagtranspor	Bustransport	Taxatransport	Færgetransport	Overnatninger	Direkte CO ₂	Strøm til
	Aarhus	København		Aarhus						>1500 km	501-1500 km	<500 km					kg CO ₂ /pr. overnatning	(DACC)	kWh
	kg CO ₂ /kWh	kg CO ₂ /kWh	kg CO ₂ /kWh	kg CO ₂ /kWh	kg CO ₂ /m ³	kg CO ₂ /ton	kg CO ₂ /liter	kg CO ₂ /liter	kg CO ₂ /km	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm	kg CO ₂ /pkm			
2019	0,046	0,064		0,190	0,77	0,13	2,29	2,52	0,19	0,08	0,09	0,00	0,039	0,177	0,370	0,120	18,3		
2020	0,045	0,050		0,173	0,77	0,13	2,17	2,52	0,19	0,08	0,09	0,00	0,061	0,177	0,370	0,120	18,3		
2021	0,043	0,034		0,185	0,77	0,13	2,16	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,056	0,177	0,370	0,120	18,3		
2022	0,073	0,043		0,183	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3		
2023	0,073	0,043		0,144	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3		
2024	0,073	0,043	0,199	0,116	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	0	0,116
2025	0,045	0,043	0,199	0,113	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,113
2026	0,045	0,043	0,199	0,100	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,100
2027	0,045	0,043	0,199	0,091	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,091
2028	0,045	0,043	0,199	0,082	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,082
2029	0,045	0,043	0,199	0,076	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,076
2030	0	0	0	0,070	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,070
2031	0	0	0	0,069	0,77	0,13	2,17	2,51	0,19	0,08	0,09	0,00	0,037	0,177	0,370	0,120	18,3	-18250	0,069

REGENERATIVT BYGGERI